

J'me sens pas belle !

Je vais essayer de ne pas faire trop de hors-sujets sur ce blog mais là franchement j'ai trouvé cette démonstration pour le moins percutante.

L'occasion de saluer ici l'intelligence des campagnes publicitaires de la marque Dove pour modifier notre perception de la beauté féminine.

- [URL d'origine du document](#)