

# Hi, I'm Linux !

Vous connaissiez peut-être la campagne de pub d'Apple Get a Mac campaign ?

Il s'agit d'une succession de petits clips qui sont autant d'échanges entre deux uniques personnages. Chaque clip commence invariablement ainsi :

« *Hello I'm a Mac / And I'm a PC* ».

Et, on s'en doute, les dialogues et situations ont une fâcheuse tendance à valoriser Mister Mac et à ringardiser Mister PC (et donc par extension Mister Microsoft).

Certes mais alors que faites-vous du troisième homme de la *campaign* ? En l'occurrence le troisième homme c'est une femme et, je ne sais pas pourquoi, mais elle m'est tout de suite bigrement sympathique ☐

On doit cette contre-pub à Novell<sup>[1]</sup> qui, comme IBM, communique ici de manière astucieuse et volontairement discrète autour de GNU/Linux.

## Notes

[1] Vous trouverez sur le site de Novell une autre contre-pub de la même veine ainsi que les liens vers les formats mpg et ogg des vidéos.