

Ne signez pas chez une grande maison de disque !



Traduction^[1] d'un article issu du blog des Cobra Punchers. Je suis loin d'adhérer à tout ce qui est dit mais je crois qu'aucun musicien aujourd'hui ne peut faire l'économie de s'interroger sur les évolutions liées à internet et aux nouvelles technologies. Quid des licences apposées à ma musique ? Quid de sa diffusion ? Quid des contrats avec les sociétés de gestion des droits d'auteur.(type SACEM) ? Quid des contrats avec les maisons de disques (type Majors) ?

Pour ce groupe très rock'n roll ça donne un témoignage que d'aucuns trouveront peut-être excessif voire naïf mais qui a cependant le mérite de poser de bonnes questions en proposant une alternative qui pourrait bien à l'avenir être de plus en plus crédible.^[2]

THE COBRA PUNCHERS
THE MOST ROCK AND ROLL EVER CRAMMED INTO ONE BAND

[Ads by Google](#) [Canada's Music](#) [Music Director](#) [Saskatchewan Music](#)

SUNDAY, APRIL 15, 2007

The New Music Industry

It's no secret that the record industry is in trouble. They have moved from selling music as their main source of income to creating revenue through lawsuits against their customers. Anyone can see that this is a piss-poor business model. Yet the people who should be the most learned about the sinking ship that is the record industry as we know it are completely ignoring every sign and heaving aboard the Titanic with reckless abandon.

DONATIONS ACCEPTED

[Make a Donation](#)

FREE MUSIC

[In Your Hands \(demo\)](#)

[The Sinking Ship \(demo\)](#)

La nouvelle industrie musicale

The New Music Industry

Ce n'est plus un secret, l'industrie musicale va mal. Ils ont changé leur modèle économique, leur principale source de revenus n'est plus la vente de musique mais les procès intentés à leurs clients. Chacun peut voir que c'est un modèle économique ridicule. Pourtant, ceux qui devraient être les mieux informés à propos du bateau en perdition qu'est l'industrie musicale aujourd'hui ignorent complètement tous les signes et grimpent à bord du Titanic avec un abandon désespéré.

Je parle des groupes, ces pauvres groupes naïfs qui pensent toujours que signer d'un contrat est comme passer la ligne d'arrivée en tête et se voir offrir tous ses rêves sur un plateau d'argent. Ces pauvres groupes naïfs qui ne lisent pas les petits caractères et qui ne parviennent pas à comprendre la partie commerciale de l'industrie dont ils désirent tant faire partie. Ces groupes qui vendent deux millions d'albums et qui se retrouvent avec une dette de centaines de milliers de dollars envers leur maison de disque qui devait rendre tous leurs rêves les plus fous réalité.

Ce sont ces gens qui devraient apprendre la nouvelle première règle de l'industrie musicale. Ne signez pas chez une grande maison de disque. J'irai même jusqu'à conseiller de ne signer avec aucune maison de disque. Je ne pense pas en avoir besoin, mais je vois très bien en quoi de nombreux groupes tireraient profit d'un contrat avec un label indépendant plus petit. Tout musicien n'a pas forcément le sens des affaires et vice versa, mais je pense que nous entrons dans une ère de la musique où le pouvoir reposera uniquement dans les mains des musiciens qui peuvent voir leur musique différemment et voir comment gagner de l'argent en faisant ce qu'ils aiment.

Voilà quelques concepts que tous les musiciens aujourd'hui

devraient comprendre

1. Les gens vont partager votre musique entre eux – Ne voyez pas le partage de fichiers comme du vol. La plupart de ceux qui téléchargent de la musique ne se voient pas comme des voleurs, ils ne se voient pas comme des pirates, ils veulent juste écouter votre musique. Le but final de l'industrie de la musique est que le plus de gens possible écoutent votre musique. Quand les gens échangent de la musique entre eux, ils rendent service à ce musicien en augmentant le nombre de personnes qui l'écoutent. C'est difficile de voir le partage de fichier comme un bienfait pour les musiciens puisque la plupart des musiciens voient leur musique comme un produit à vendre sous la forme d'un album. Si les gens partagent votre musique entre eux gratuitement, comment un musicien peut-il gagner sa vie ?

2. La musique n'est plus un produit, c'est un contenu – Lorsque la musique était liée au support qui la jouait, c'était un produit de la même manière qu'un lave vaisselle ou un aspirateur est un produit. Vous achetez un aspirateur parce que c'est un produit qui nettoie votre sol. Vous achetiez un CD parce que c'est un produit qui fait des sons plaisants.

Maintenant le contenu est séparé du produit. Vous n'avez désormais plus besoin du CD pour entendre les beaux sons. Maintenant que la musique est retirée du produit, la musique existe seulement en tant que contenu. Le dilemme de comment faire de l'argent à partir de la musique devient bien plus simple à résoudre une fois que vous voyez la musique comme un contenu et pas comme un produit. Beaucoup de médias différents ont utilisé du contenu pour faire de l'argent. Le meilleur exemple est l'industrie de la télévision qui a utilisé des contenus gratuits de qualité pour faire de l'argent pendant des années.

3. Soyez le fournisseur de votre propre contenu – Il y a des centaines de sites de torrent qui amassent des fortunes en

fournissant du contenu gratuit. Ils passent de la pub aux milliers de gens qui visitent leurs site. Ils attirent des milliers de visiteurs en offrant du contenu gratuit. Du contenu créé par d'autres personnes.

C'est cet argent qui devrait arriver directement dans les poches des musiciens. Les musiciens devraient être moins énervés par le fait que les gens écoutent leurs chansons gratuitement que par le fait que le trafic se dirige vers les sites de torrent plutôt que vers leur propre site web.

Le meilleur moyen de récupérer l'argent de la publicité est d'entrer directement en compétition en proposant votre propre contenu gratuitement. Placé devant deux choix, celui de naviguer dans les eaux troubles des sites de torrent peu scrupuleux à la recherche de votre dernier single ou celui de le télécharger directement depuis le site de l'artiste gratuitement, le client téléchargera le contenu depuis votre site web de manière certaine.

4. Le contenu n'est plus limité par le produit lui-même – Un CD contient 70 minutes de musique. La plupart des CD sortis par les musiciens font environ 45 minutes et contiennent entre 10 et 15 chansons. Chaque CD est vendu avec une jolie couverture, une liste des chansons, des photos du groupe et les paroles. C'est le format que presque tous les groupes ont suivi depuis que je pouvais atteindre le bouton "Play" sur la chaîne HiFi de mon père.

Puisque le contenu du CD n'est plus lié à ce disque brillant de 70 minutes, la façon dont la musique est commercialisée et vendue est maintenant libérée de ce vieux format usé. Je pense qu'iTunes a commencé à paver la route pour le retour des singles. Les groupes sortent leurs chansons à un rythme plus soutenu et constant, ils pondent une chanson tous les deux mois depuis l'intimité de leur maison.

L'artiste n'aura plus besoin de faire du "remplissage" pour

allonger artificiellement la durée de leur album. Les fans n'auront plus à acheter 9 chansons qu'ils n'aiment pas afin d'en avoir 3 qu'ils adorent. Les fans n'auront plus à attendre des années entre deux albums. Les fans auront une nouvelle dose du groupe qu'ils aiment à chaque fois qu'il écrit une nouvelle chanson.

Ceux qui adopteront cette idée rapidement bénéficieront grandement du fait que leur groupe sera dans les médias plus souvent. Les groupes auront plus souvent l'occasion de faire leur promotion s'ils sortent une chanson tous les mois. Les singles profiteront aussi aux musiciens qui génèrent leurs revenus par les bénéfices de la publicité. S'ils sortent plus de chansons dans l'année, leur site web aura un trafic plus constant.

Beaucoup de musiciens et de maisons de disques grinceront des dents à l'idée de distribuer la musique gratuitement, mais cela ne peut pas être évité. Grâce à Internet, partager la musique que vous aimez est devenu plus simple que d'aller au magasin l'acheter. La prochaine étape pour les groupes est de rendre le téléchargement de leur musique encore plus aisé aux fans pour qu'ils puissent contrôler le contenu qu'ils créent et gagner de l'argent par la même occasion.

Notes

[1] Merci à Olivier, Daria et Yostral pour la traduction made by Framalang.

[2] L'illustration est une photographie de RossinaBossioB intitulée Much Music issue de Flickr et sous licence Creative Commons BY.