

Quand Serge Soudoplatoff nous parle d'Internet

Quand Serge Soudoplatoff nous parle d'Internet (et des mutations organisationnelles qu'il engendre) c'est non seulement accessible au grand public mais c'est surtout tout à fait passionnant.

Très à l'aise devant son auditoire, Serge Soudoplatoff réussit la gageure de partir un peu dans tous les sens (avec exemples, citations et anecdotes à l'appui) tout en restant cohérent avec sa ligne directrice.

Une intervention de 45 minutes donnée le 4 juillet 2008 au CEDAP et intitulée : « Comment Internet change nos organisations »



-> La vidéo au format webm

Pour en savoir plus sur l'auteur, rendez-vous sur son blog et en attendant voici une courte et caustique présentation telle qu'elle apparaît sur AgoraVox.

Serge Soudoplatoff est vraiment né le 27 décembre 1954 par une longue nuit d'hiver. Les loups hurlaient dans la steppe. Sa mère, bretonne, lui apporta le goût du beurre et son père, russe, celui de la vodka. Cela perdure.

Après des études très primaires, qui devinrent vite secondaires, c'est en passant à Paris dans la rue de la Montagne Ste Geneviève en septembre 1973 que, la porte étant ouverte, il entra par hasard dans une prestigieuse école française. A sa sortie, trois ans plus tard, il se dirigea vers la cartographie, confondant dessiner le monde et le changer. Après 5 ans de recherches et de voyages à l'Institut Géographique National, il décida de quitter le traitement de

l'image pour s'intéresser à celui de la parole dans un centre de recherche français, et américain, d'un grand constructeur d'ordinateurs. Après 5 ans de voyages et de recherches à IBM, il décida que la parole à une dimension ne valait pas mieux que l'image à deux, et se résigna à ne plus traiter que des problèmes ponctuels, en devenant directeur d'un centre de recherche en informatique dans une grande SSII. Après 5 ans à Cap Gemini Innovation, il alla mettre en réseau le monde de la recherche et celui des entreprises dans une association, le Cercle pour les projets Innovants en Informatique. C'est là qu'il comprit le passage de l'information à l'innovation, l'articulation entre l'informatique et la sociologie et la psychologie.

Ceci le fit bizarrement atterrir à la direction de l'innovation de France Telecom, où il s'est employé pendant trois ans à rendre concrètes les profondes mutations qu'engendre le monde Internet.

Il a finalement décidé de se muter lui-même en devenant fondateur d'une entreprise en essaimage de France Telecom, Highdeal, puis en créant Almatropie, dédiée à convaincre de l'importance d'Internet.