

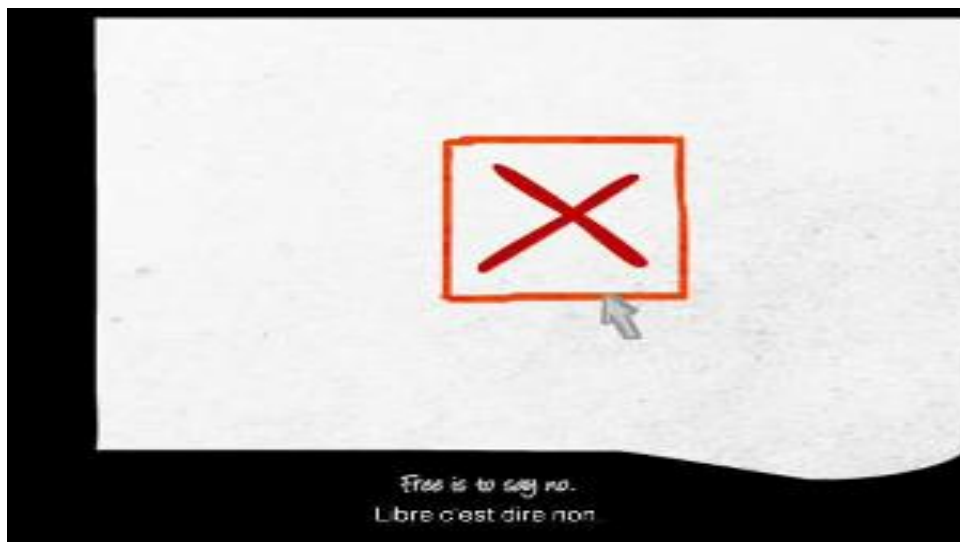
La vidéo gagnante du concours de la Linux Foundation

Parce qu'un peu de marketing ne fait jamais de mal, la Linux Foundation lançait en janvier dernier un concours vidéo dont le but était de promouvoir Linux. Les participants avaient carte blanche mais ne devaient pas dépasser la minute.

On notera que le titre du concours était initialement « I'm Linux » en référence directe aux publicités pour Mac et PC. Mais sous la gentille pression des internautes, il fut rebaptisé « We're Linux », on se demande bien pourquoi ☐

Toujours est-il que ce sont près d'une centaine de vidéos venues des quatre coins du monde qui ont été proposées. And the winner is... What Does It Mean to be Free? d'un graphic designer israélien de 25 ans, Amitay Tweeto.

Nous vous la proposons ci-dessous en version sous-titrée par nos inévitables joyeux drilles de Framalang (en l'occurrence Yostral).



—> La vidéo au format webm

Parmi les autres vidéos retenues, on notera The Origin (que l'on peut également sous-titrer si vous le jugez bon), ainsi qu'une caustique opposition Windows Linux The Future is Open. Sans oublier la fameuse Linux Pub de Sébastien Massé dont nous avons déjà parlé ici il y a près de 2 ans.

Conclusion : Get your freedom et passe à ton voisin !