

Firefox lorgne-t-il du côté de Facebook et réciproquement ?

Navigateurs et réseaux sociaux vont-ils à l'avenir tant et si bien se rapprocher l'un de l'autre qu'on finira par les confondre ?



C'est l'hypothèse émise par Marshall Kirkpatrick qui n'hésite pas à mettre Firefox et Facebook en concurrence, en observant attentivement les évolutions et innovations récentes de ces deux figures emblématiques du Web^[1].

Firefox pourrait bien être un sérieux concurrent pour Facebook

Firefox Could Be the Real Facebook Challenger

*Marshall Kirkpatrick – 5 mai 2009 – ReadWriteWeb
(Traduction Framalang : Goofy, Poupoul2, Tyah)*

Firefox ne comptabilise pas le nombre de ses utilisateurs, mais Asa Dotzler, le responsable chargé du développement de la communauté Mozilla, a déclaré aujourd'hui que la Fondation estime à 270 millions le nombre d'utilisateurs du navigateur. C'est 35% de plus que le nombre d'utilisateurs enregistrés sur Facebook (200 millions) et presque trois fois plus que le nombre de gens qui se connectent, selon Facebook, chaque jour sur ce réseau social (100 millions).

Pourquoi comparer le nombre d'utilisateurs d'un navigateur et d'un réseau social ? Parce que tout porte à croire que les

deux technologies vont converger à court terme. Voici pourquoi nous pensons que Firefox devrait être le concurrent le plus sérieux de Facebook.

Ces estimations chiffrées pour Firefox sont bien prudentes. Lee Mathew de DownloadSquad estime que le véritable nombre d'utilisateurs de Firefox pourrait être plus proche de 340 millions. C'est trois fois et demie plus que le nombre revendiqué par Facebook de gens connectés quotidiennement à son réseau.

Ce ne sont pourtant pas des choses si différentes

Sans pouvoir être sûrs qu'il a raison de prédire que Google l'emportera sur Firefox, nous trouvons que Jeremiah Owyang de Forrester propose une perspective très convaincante sur l'avenir des navigateurs et des réseaux sociaux dans son excellent rapport sur le Futur du Web social.

«... pour tenter d'étendre la diffusion de son nouveau navigateur, Chrome, nous nous attendons à ce que Google adopte OpenId et ses connexions associées pour son navigateur ; on peut compter sur Firefox et finalement sur Internet Explorer pour copier cette fonctionnalité. Facebook et Myspace vont probablement élaborer aussi des systèmes pour permettre à leurs utilisateurs de naviguer sur le Web depuis une session Facebook, en conservant le réseau social. Ces passerelles ne seront pas parfaites, mais elles permettront aux réseaux sociaux de coloniser des communautés et d'autres secteurs du Web, en étendant leur champ de découverte à d'autres sites, grâce à leur identifiant partagé. Résultat, d'ici deux ans, les identités nomades seront partout présentes en ligne, lorsque le système sera arrivé à maturité. »

Il est logique de déduire de cette analyse que la frontière entre navigateurs et réseaux sociaux sera de plus en plus mince, et que ces deux sortes de logiciels vont très probablement entrer en compétition.

Le navigateur comme réseau social, le réseau social comme navigateur

Dans quelques mois et non dans quelques années, le navigateur Firefox aura vraisemblablement une allure très très différente. La Fondation doit se dépêcher d'innover plus encore qu'on ne peut l'imaginer, maintenant que sa principale source de revenus (Google) a lancé son propre navigateur. Firefox tout comme Facebook doivent sûrement déjà travailler dur à imaginer de nouveaux modèles générateurs de ressources publicitaires – ils en sont tous deux dépendants, mais aucun ne peut les considérer comme garanties.

Il y a trois semaines nous avons écrit un billet sur les projets de la Fondation pour qu'on puisse utiliser les lignes de commande d'Ubiquity dans la barre d'adresse. Ce qui signifie que vos applications seront accessibles et gérables depuis votre navigateur.

Si Facebook tend à se comporter de plus en plus comme un système d'exploitation avec sa plateforme d'applications, c'est aussi le cas pour Firefox – qui a en outre l'avantage de donner accès aux applications sur le bureau, sur le Web, et via des RIA (*NdT : Rich Internet Application*). Facebook a lancé sa propre interface Web la semaine dernière et nous serions prêts à parier qu'il ressemblera de plus en plus à un navigateur dans un futur proche, mais Firefox a une énorme avance dans ce domaine.

Facebook dispose déjà de pages de cadres pour les liens partagés via le site, ce qui maintient la navigation dans la sphère de Facebook. il n'est pas difficile d'imaginer une barre de recherche placée dans ce cadre.

Dans le billet consacré à Ubiquity, nous avons aussi mentionné les expérimentations de l'équipe chargée de l'ergonomie de Firefox. Il s'agirait de remplacer les onglets par une interface qui ressemble beaucoup à celle de iTunes.

Exactement comme le fait iTunes avec les listes de lecture, c'est-à-dire en organisant le contenu par type et catégorie, Firefox peut commencer à offrir d'autres façons d'organiser des informations que l'on consomme passivement en naviguant. Il y a deux semaines nous parlions des propositions du responsable du design chez Firefox, Alex Faaborg : comment capturer les événements, la localisation et d'autres informations de microformat et les fournir en coordination avec d'autres applications comme Google Earth et le calendrier.

Est-ce que Facebook aimerait tirer profit des données qu'il collecte pendant que vous parcourez le Web dans tous les sens ? N'ayez aucun doute là-dessus, c'est bien un des objectifs cachés derrière le célèbre Facebook Connect. Cette fonctionnalité exige que les utilisateurs donnent à Facebook leur permission à chaque fois qu'ils souhaitent connecter ce réseau social avec la poignée de pages qui supportent ce système d'identification. Firefox a un avantage important sur ce point, car il dispose de facto de l'autorisation de ses utilisateurs pour interagir avec les données de toutes les pages que nous parcourons avec le navigateur. Facebook ne va pas tarder à vouloir en faire autant.

Firefox tel que le conçoit Faaborg est un concurrent en pole position en termes d'identification comme de nomadisme des données (tout à fait comme le prédisait Owyang plus haut). Tout ce qu'il reste à faire à Firefox c'est d'offrir une messagerie entre ses utilisateurs et un fil de nouvelles branché sur toutes leurs activités déjà existantes sur leur réseau social. Firefox pourrait utiliser Facebook Connect, pour commencer. Comment Facebook pourrait-il rivaliser avec un logiciel social qui permet de démultiplier les identités virtuelles (vos collègues/amis percevant différentes facettes de vous-même) et de s'affranchir des limites bien nettes des réseaux sociaux ordinaires ? Voilà des approches que Facebook devrait sans doute bientôt adopter lui aussi.

Pour couronner le tout, Firefox se bat féroce­ment sur le front du mobile. C'est un secteur sur lequel Facebook a déjà une sérieuse option. Ce sera bientôt un champ de bataille crucial pour les deux entreprises.

Un autre énorme avantage de Facebook est d'avoir une équipe dont les compétences en conception de logiciel foncièrement social ne sont plus à prouver. C'est moins le cas pour Firefox, dont les développeurs et l'écosystème de développement prennent appui sur le navigateur comme outil personnel.

Pensez-y deux minutes, pourtant. Ajoutez la messagerie, des profils publics et des flux d'activités à Firefox et on peut imaginer que la mayonnaise prenne – aucun problème. Firefox pourrait parvenir, ou non, à diffuser ce genre d'idées auprès de tous ses usagers, mais ses chances sont plutôt bonnes, et le navigateur devenu réseau social a davantage d'utilisateurs actifs que le réseau social qui se mue en navigateur.

Notes

[1] Crédit photo : Ed Yourdon (Creative Commons By-Sa)