

Ad Bard, le Google AdSense (killer) du logiciel libre ?

Que ne diriez-vous d'une régie publicitaire de type Google AdSense mais qui n'afficherait sur vos sites que des liens promotionnels en liaison avec le logiciel libre. Une sacrée bonne idée non ?



On se débarrasserait de l'emprise de Google sur ce secteur. On aurait l'assurance que les liens proposés ne pointent pas vers du logiciel propriétaire. Et on permettrait à l'économie du logiciel libre de se développer !

C'est ni plus ni moins ce que propose le nouveau service **Ad Bard**, « The ad network for ethical computing », soutenu par la Free Software Foundation (FSF) dans un récent communiqué que nous avons traduit ci-dessous.

Nous n'en sommes qu'au démarrage. Il faudra s'assurer que les liens proposés sont bien conforme à cette « éthique », que financièrement annonceurs et afficheurs s'y retrouvent^[1], que cela se déclinerait en versions localisées (pour faire apparaître des publicités en français), etc. Bref s'assurer que cette confiance qu'on leur accorde a priori sera bien effective.

Il n'en demeure pas moins que le potentiel du projet est énorme. Quel plaisir que de voir le Libre occuper également cette case, que l'on croyait définitivement squattée par la pieuvre Google !

La FSF souhaite la bienvenue à AdBard, régie publicitaire du logiciel libre

FSF welcomes AdBard network for free software advertising

Communiqué – 2 juin 2009 – FSF.org

(Traduction Framalang : Pierre Misandeau)

La communauté du logiciel libre dispose maintenant d'une alternative éthique aux régies publicitaires qui œuvrent à la promotion des logiciels propriétaires.

À l'occasion de son lancement, La Free Software Foundation (FSF) présente aujourd'hui ses vœux de réussite à la nouvelle régie publicitaire AdBard consacré à la promotion des produits et services relatifs au logiciel libre et Open Source.

Créée par Tag1 Consulting, la régie publicitaire AdBard se veut au service des sites Web qui font la promotion du logiciel libre, pour les aider à entrer en relation avec les entreprises vendant des produits et services ciblant ce public. AdBard résout ainsi le problème de l'affichage de publicités vantant des logiciels propriétaires sur des sites militants pour la liberté de l'utilisateur, problème que provoquaient l'inscription à des régies publicitaires plus génériques.

« La FSF dispose maintenant d'une alternative éthique aux régies publicitaires œuvrant à la promotion du logiciel propriétaire » déclare Peter Brown, directeur exécutif de la FSF. « C'est un progrès énorme pour beaucoup des sites au service de la communauté. Et nous souhaitons un plein succès à AdBard et aux sites qui afficheront les publicités d'AdBard. Nous espérons également que d'autres régies publicitaires s'inspireront de cet exemple et adopteront des politiques similaires. »

« AdBard est une excellente façon de rapprocher annonceurs et

éditeurs au sein de la communauté du logiciel libre, et d'aider à la croissance du marché des services autour du logiciel libre. » affirme Jeremy Andrew, PDG de Tag1.

La FSF n'a pas reçu d'argent d'AdBard et ne possède pas d'intérêt financier dans Tag1 Consulting, mais procède à cette annonce pour aider les sites Web de la communauté du Libre qui ont fait le choix des revenus publicitaires à cesser de légitimer le logiciel propriétaire en affichant ses publicités.

Kernel Trap, Libre.fm et Boycott Novell comptent parmi les sites web qui utilisent déjà AdBard (la liste complète). Pour les annonceurs, suivre ce lien.

Notes

[1] Crédit photo : Arturo de Albornoz (Creative Commons By-Sa)