

La suite de Blade Runner sous licence libre ? C'est presque vrai !

La photo ci-contre s'intitule « Room With a Blade Runner View »^[1]. Si ce titre fait une référence directe au célèbre film de science-fiction **Blade Runner**, c'est que son esthétique a marqué toute une génération.



En fait, et au delà de sa forme, ce film, inspiré d'un roman de Philip K. Dick et réalisé en 1982 par Rydley Scott (avec Harrison Ford dans le rôle principal), est considéré par beaucoup comme l'un des films cultes de l'histoire du cinéma.

Or une série vidéo s'en inspirant fortement est en préparation, série dont la société de production appartient à Ridley Scott en personne.

Il n'en fallait pas plus pour émouvoir les fans (de la première et de la dernière heure). D'autant que, excellente et originale initiative, tous les épisodes seront placés sous la très libre licence Creative Commons By-Sa, avec tout ce que cela suppose comme appropriation et remix !

De plus en en plus de monde attiré par la « culture libre » ? Ce n'est pas de la science-fiction, c'est la réalité ☐

Une série inspirée de Blade Runner en préparation

Web Series Tied to Blade Runner Is In the Works

Brad Stone - 4 juin 2009 - New-York Times (blog)

(Traduction Framalang : Don Rico)

Voici une nouvelle qui va donner des frissons d'anticipation ou d'appréhension aux fans de Blade Runner, le film de science-fiction culte sorti en 1982.

Ridley Scott, le réalisateur du film, a annoncé jeudi 4 mai qu'une nouvelle branche de sa société de production, RSA Films, travaillait à une série vidéo intitulée Purefold. L'action de cette série constituée d'épisodes de 5 à 10 minutes, tout d'abord destinés à une diffusion sur Internet puis peut-être à la télévision, se déroulera à une époque située avant 2019, date à laquelle le film dont Harrison Ford tenait le premier rôle se passait dans un Los Angeles cauchemardesque.

Ridley Scott, son frère Tony et son fils Luke sont en train de développer ce projet en partenariat avec le studio indépendant Ag8, que dirige un des créateurs de *Where are the Joneses?*, sitcom Web britannique qui sollicitait la participation du public pour l'élaboration des épisodes. De la même façon, Purefold récoltera les idées de scénario des téléspectateurs, par le biais du site social FriendFeed.

Mais la série ne collera pas trop près aux personnages ou aux situations que l'on a pu voir dans *Blade Runner*, en partie tirés de la nouvelle de Philip K. Dick *Les androïdes rêvent-ils de moutons électriques ?*, sur laquelle les auteurs de Purefold ne possèdent aucun droit.

« Nous n'utiliserons aucun des éléments du film placés sous copyright », explique David Bausola, co-fondateur de Ag8, qui espère un lancement de la série dans le courant de l'été, avec des premiers épisodes dont les événements devraient se dérouler dans un futur très proche (environ deux ans). « On y développera les mêmes thèmes que dans *Blade Runner*. La quête pour savoir ce que ça signifie d'être humain et comprendre la notion d'empathie. On s'inspire beaucoup de *Blade Runner*. »

Parmi les partenaires du projet, on compte les agences de publicité et de marketing WPP, Publicis, Aegis Media et Naked Communications. Celles-ci apporteront des annonceurs dont les produits et les marques - ou leurs versions futures hypothétiques - seront susceptibles d'apparaître dans la série.

Signe que l'exploration d'un nouveau genre de créativité collective et interactive intéresse les cinéastes à l'origine du projet, les épisodes de la série seront diffusés sous une licence Creative Commons, fait sans précédent puisque ce sera la première fois qu'un réalisateur majeur d'Hollywood choisit cette solution alternative au copyright. Grâce à cette licence, les fans de la série pourront transformer et adapter les épisodes à leur guise, et même exploiter commercialement leur propre version placée sous la même licence.

Notes

[1] Crédit photo : Psd (Creative Commons By)