

Microsoft va finir par vous payer pour utiliser son navigateur !

Quelque chose me dit que c'est la pure panique en ce moment au QG de Microsoft, section navigateur Internet, division marketing.

En effet, la nouvelle version 8 d'Internet Explorer n'a pas réussi à inverser la tendance, qui voit le navigateur de Microsoft perdre inexorablement des parts de marché. Un marché actuellement en ébullition où l'on ne se demande pas si Firefox dépassera Internet Explorer mais quand il le dépassera (sans parler de la cerise sur le gâteau que constitue l'apparition de Google Chrome).

Comment faire alors pour bien se positionner par exemple dans les nuages et imposer ses solutions Windows Live, si on ne possède pas (ou plus) le navigateur ? Par la seule qualité de nos produits propriétaires ? C'est impensable ! Alors on *brainstormise* dans tous les sens du côté de Redmond et, il faut bien le dire, on tente un peu le tout pour le tout.

Hier c'était « télécharge-moi, petit américain et tu nourriras huit personnes dans le besoin » (cf ce billet dédié). Aujourd'hui c'est « utilise-moi, petit australien, sinon tu n'as aucune chance de trouver les dix mille dollars qui se cachent quelque part sur le Grand Internet ».

Car la nouvelle campagne, prénommé **Ten Grand is Buried Here**, est donc une chasse au trésor numérique. Mais pas n'importe laquelle. Elle est très sélect celle-là, discriminatoire même, puisque uniquement réservée à ceux qui naviguent sous Internet Explorer version 8.

Et que se passe-t-il si vous avez le malheur d'arriver sur le site du jeu avec autre chose qu'Internet Explorer 8 ? Le moins que l'on puisse dire c'est que vous êtes plutôt vertement accueilli !

Notez que la fraîcheur de l'accueil dépend de votre navigateur. Un script est ainsi chargé de le reconnaître et de vous proposer alors une page d'accueil personnalisée en fonction du navigateur détecté. S'il s'agit d'Internet Explorer version 6 ou version 7, on se montrera plutôt conciliant. Mais il en ira différemment avec Google Chrome (qualifié de « terne »), Apple Safari

(« ennuyeux ») et, bien entendu, Mozilla Firefox (« old »), comme vous pouvez le constater avec cette copie d'écran ci-dessous :

En voici la traduction :

Nous avons caché 10 000 dollars quelque part sur Internet, et c'est le premier qui les trouve qui les garde.

En revanche, vous ne risquez pas de mettre la main dessus si vous utilisez ce bon vieux Firefox.

(Alors débarrassez-vous-en, ou débarrassez le plancher.)

Si vous voulez vraiment avoir une chance de décrocher le gros lot, installez Windows Internet Explorer 8 sans plus tarder. Suivez @tengrand_IE8 sur Twitter pour obtenir les indices qui chaque jour vous orienteront vers le magot.

Alors, vous êtes partant ? Super ! Voici la marche à suivre :

1. Virez le navigateur que vous utilisez en ce moment. Si vous essayez de trouver les 10 000 dollars avec Firefox, vous n'irez pas loin.

2. Téléchargez le meilleur navigateur que Microsoft ait jamais conçu : Internet

Explorer 8. C'est le seul navigateur capable de déchiffrer tous les indices.

3. Suivez @tengrand_IE8 sur Twitter pour récolter chaque jour un nouvel indice. Les indices seront livrés à des heures différentes à partir du vendredi 19 juin.

4. À l'aide des indices et de votre perspicacité, déduisez où se trouvent les 10 000 dollars.

Si vous êtes le premier à localiser le trésor caché, il est à vous.

Comment savoir si vous l'avez trouvé ? C'est une page Web très bien cachée que seul Internet Explorer 8 peut afficher. Quand vous l'aurez trouvée, aucun doute, les 10 000 dollars seront à vous.

Traduction effectuée par Don Rico (que l'on ne reverra pas de sitôt puisqu'il s'est mis en tête de décrocher le gros lot pour soutenir Framasoft).

Vous me direz qu'on peut prendre cela au second degré et qu'à agir de la sorte Microsoft annonce clairement la couleur, mais tout de même !

Microsoft espère-t-il ainsi faire découvrir Internet Explorer version 8 à de nouveaux utilisateurs qui, séduits, le conserveront comme navigateur par défaut même après le jeu ? J'en doute, mais pourquoi pas après tout.

Et si ça ne marche toujours pas, pourquoi ne pas envisager l'étape ultime de cette drôle d'escalade : payer directement l'utilisateur pour qu'il adopte durablement IE 8 ?! D'où le titre provocateur de ce billet.

En fait, comme pour l'opération contre la faim, Microsoft ne peut s'empêcher de placer au cœur de sa communication l'un des éléments qu'elle maîtrise le mieux : l'argent.

Je ne voudrais pas verser dans l'angélisme mais quand Mozilla se met en branle, ça insiste plutôt sur l'échange, la rencontre, la formation et l'implication collective. Comme dirait Monsieur Bordeaux Chesnel : nous n'avons définitivement pas les mêmes valeurs...