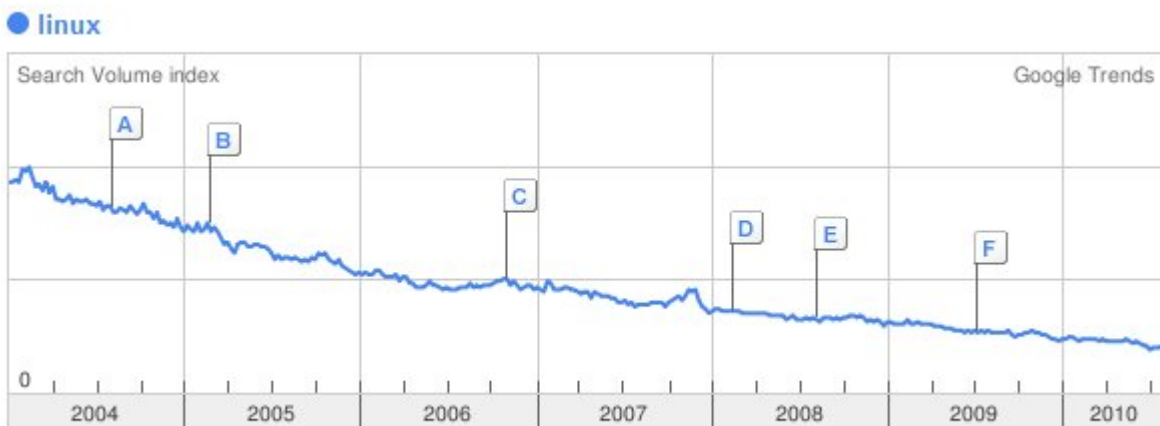


# Est-ce grave docteur quand Linux baisse et Ubuntu stagne dans Google Trends ?

Dans un récent billet intitulé [Quel avenir pour Linux sur le poste de travail ?](#), Tristan Nitot posait la question suivante, que l'on peut aussi qualifier de *question qui tue* : « Alors qu'on constate que le marché du PC est en fort déclin et que le téléphone mobile se profile comme étant le moyen d'accès à Internet premier pour une majorité de gens, Linux aura-t-il le temps de percer avant que la fenêtre d'opportunité ne se ferme ? Linux aura-t-il le temps de conquérir l'ordinateur de bureau avant que celui-ci ne devienne marginal ? »

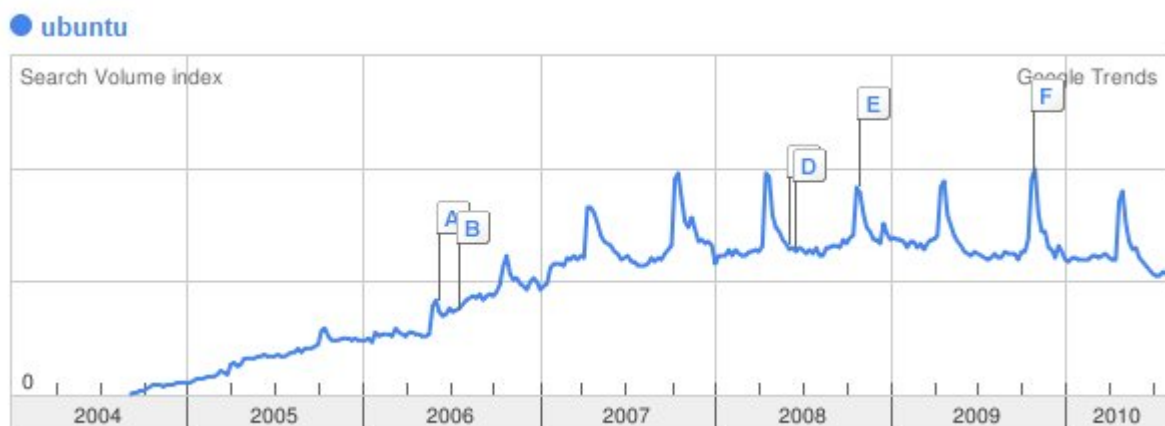
Une chose est sûre, si l'on se fie à [Google Trends](#), « Linux » est en spectaculaire déclin :



[Voyez par vous-même](#)

Pour rappel Google Trends « est un outil issu de Google Labs permettant de connaître la fréquence à laquelle un terme a été tapé dans le moteur de recherche Google, avec la possibilité de visualiser ces données par région et par langue » (source [Wikipédia](#)).

On pourrait se dire que peut-être est-ce à cause de *l'irrésistible envolée* d'Ubuntu. Mais non Ubuntu, quand bien même il ait *rattrapé* Linux, stagne aussi, jusqu'à baisser même sensiblement ces derniers temps :



[Voyez par vous-même](#)

Les deux ensemble :



[Voyez par vous-même](#)

Attention, cela ne signifie donc rien d'autre que le fait suivant : les internautes passant par le moteur de recherche Google tapent moins souvent les mots clés « Linux » et « Ubuntu » qu'avant. Et c'est tout.

Mais j'ai bien peur que cela soit quand même signifiant...