

Quand on ne peut rivaliser, on se déclare ouvert pour masquer son incompétence

Savez-vous ce qu'est un « FUD » ? C'est l'acronyme de *Fear, Uncertainty and Doubt* et [Wikipédia nous dit](#) que c'est une technique rhétorique consistant « à tenter d'influencer la perception de son audience en disséminant des informations négatives, souvent vagues et inspirant la peur ».



J'ai comme l'impression que le responsable Microsoft de l'Amérique Latine est un orfèvre en la matière, à en juger par les cinglantes déclarations ci-dessous^[1].

Elles sont rapportées par un envoyé spécial brésilien dont on apprend en fin d'article qu'il a voyagé sur invitation de Microsoft.

Microsoft critique la position du gouvernement brésilien concernant le logiciel libre

[Microsoft critica posição do governo brasileiro sobre o software livre](#)

Bruno Romani – 14 septembre 2010 – Folha.com
(Traduction Framalang : [Thibz](#))

Le président de Microsoft Amérique Latine, Hernán Rincón, a envoyé un message au gouvernement brésilien : l'innovation des logiciels ne se trouve pas dans le secteur public mais dans le

secteur privé.

La déclaration a été faite après qu'il fut interrogé sur la position du gouvernement brésilien et son soutien aux logiciels libres en général et à Linux en particulier.

Lors d'une rencontre entre journalistes d'Amérique Latine à Bellevue, dans l'État de Washington, il a affirmé : « Les gouvernements doivent s'interroger : leur rôle est-il de servir les citoyens ou de développer des logiciels ? L'innovation est dans le secteur privé. ».

Selon Rincón, les logiciels libres demandent plus de travail et d'investissement de la part d'un gouvernement pour les maintenir en bon fonctionnement et à jour, ce qui ne serait pas le cas lorsque les entreprises se chargent de le faire à la place des gouvernements.

Mais Rincón pense que les deux modèles, logiciels libres et propriétaires, continueront à coexister.

Concurrence

Rincón a aussi épinglé la concurrence qui parie sur les standards ouverts et gratuits, comme Google. Il a ainsi affirmé : « Quand on ne peut pas rivaliser, on se déclare ouvert pour masquer son incompetence. ».

Et Rincón d'ajouter : « Au moment opportun, les entreprises se déclarent ouvertes. Elles l'utilisent pour leur propre bénéfice. ».

Chiffres

Rincón a aussi présenté des chiffres optimistes sur la région.

Selon lui, lors de ces 7 dernières années, la région a eu de la croissance économique (sauf en 2008). Et le secteur technologique y a fortement contribué puisqu'en Amérique Latine, il a été, en moyenne, 2 à 3% supérieur à la croissance

de la région. L'année dernière par exemple, la croissance du PIB regional a été de 5% alors que celle de la technologie de l'information a augmenté de 7% à 8%.

Le Brésil, dit Rincón, a eu un rôle de premier plan dans ce processus.

Et Microsoft Amérique Latine a accompagné cette croissance. Rincón dit que sa division est celle qui croît le plus parmi toutes les divisions régionales. Le chiffre d'affaires actuel serait ainsi 3 fois supérieur à ce qu'il était il y a 7 ans.

Selon lui, 95% des ordinateurs d'Amérique Latine seraient sous Windows, 1,3% sous Apple et entre 2% et 3% sous Linux.

Le journaliste a voyagé sur invitation de Microsoft.

Notes

[1] Crédit photo : [Tuftronic10000](#) (Creative Commons By)