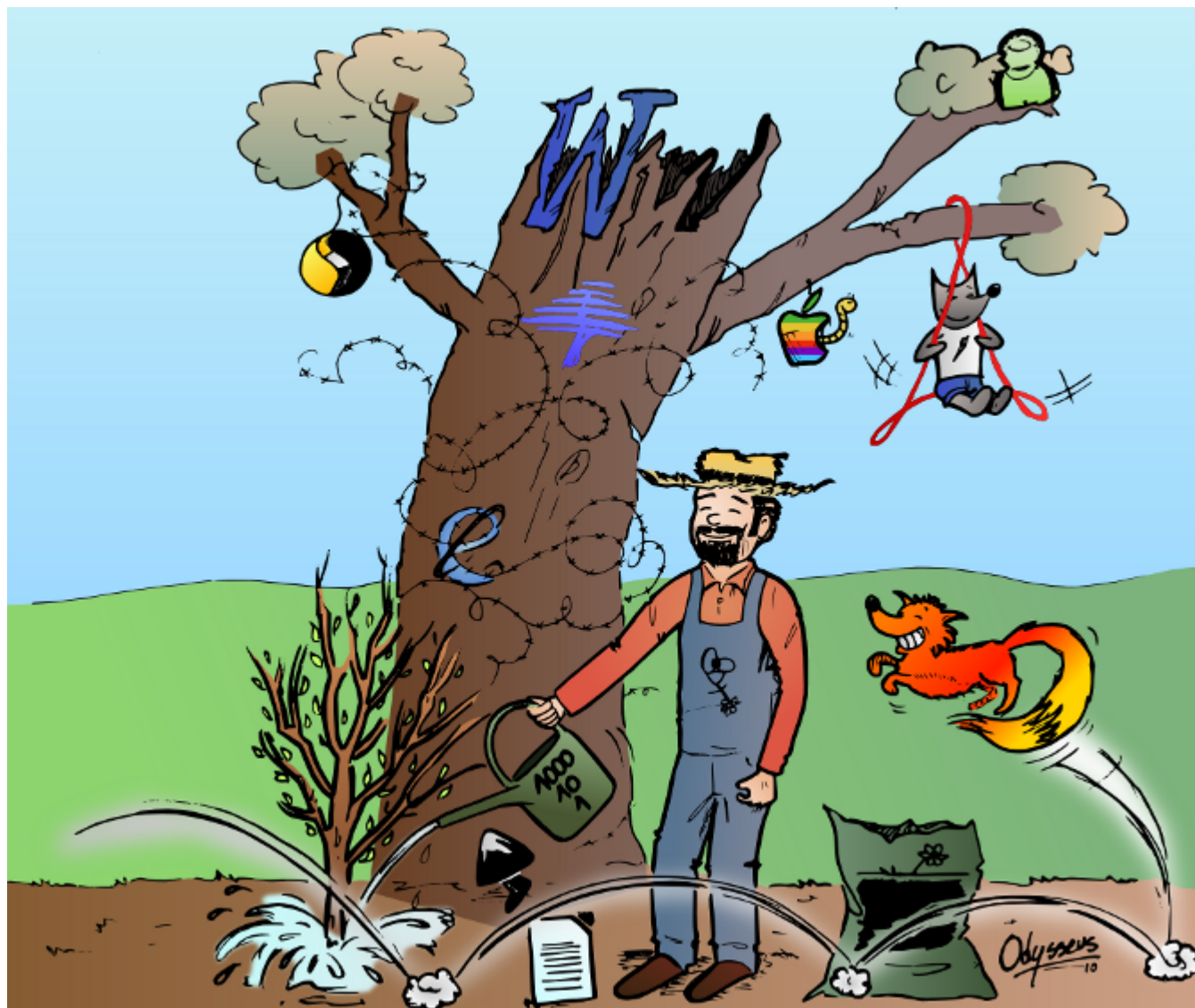


# Allégorie de la campagne « 1000 10 1 » par Gee et Odysseus

Inspirés par le fondateur de Framasoft et la campagne « 1000 10 1 », Simon Giraudot, l'auteur du Geektionerd et le talentueux Odysseus ont conjugués leurs talents pour réaliser cette allégorie haute en couleur.



Deux mois après son lancement, et un mois après un premier bilan, la campagne de soutien de Framasoft se diversifie, s'adressant cette fois plus particulièrement aux entreprises, par le biais d'une plaquette (PDF) présentant le réseau Framasoft en détail, ainsi que les modalités mises en place pour récompenser sponsoring et mécénat envers l'association.

On notera, pour rester congruent avec ce billet, la magnifique illustration de

Restouble Marnic (sous Licence Art Libre) figurant sur la lettre ouverte d'Alexis Kauffmann aux entreprises en tribune libre sur Framasoft.net.