

Qui veut être complice d'un concours à la con lancé par Microsoft à l'école ?

Lorsqu'un lecteur m'a signalé ce *drôle* de concours j'ai d'abord cru à un fake pour discréditer Microsoft tant cela me semblait gros. Et pourtant non, après vérification, ce projet existe bel et bien et le naïf c'est moi !



De quoi s'agit-il exactement ?

Le plus simple est d'en recopier ci-dessous les modalités qui se suffisent à elles-mêmes^[1].

« Tout le monde connaît un enseignant. Allez à la rencontre de l'un d'entre eux. Vivez une expérience extraordinaire en classe, grâce à Microsoft.

Aujourd'hui nous proposons à notre communauté un nouvel appel à création très original pour Microsoft, qui vous lance un nouveau type de challenge, avec plus de 50 prix à gagner ! Une opportunité extraordinaire d'être mis en avant et de gagner une belle dotation grâce à eYeka !

Faites équipe avec un enseignant pour utiliser les Produits Microsoft dans sa classe et partagez votre histoire à travers un mini-documentaire vidéo (jusqu'à 3 mn de long), un montage de photos ou un PowerPoint en 3 parties : Découverte, Défi & résultats, Évaluation. »

La dotation globale est de 15 000 dollars dont 5 000 dollars pour la meilleure production.

eYeka est une société spécialisée dans le « marketing participatif ». Elle met « en relation » les marques avec les internautes « créateurs », en invitant ces derniers, avec promesses de rémunération à la clé, à faire des vidéos virales à la gloire de la marque dans le but de créer le buzz en faisant tourner ces vidéos dans les réseaux sociaux.

Au tout début de YouTube & co ces vidéos virales étaient spontanées et évidemment non rémunérées. Il en va tout autrement aujourd'hui, la fraîcheur a quasiment disparu et a laissé la place à un business florissant. Un business qui tente de continuer à faire croire que ces vidéos demeurent fraîches et spontanées parce que cela a plus d'impact sur un consommateur croyant encore souvent ne pas être en face d'une publicité classique.

Et c'est tout bénéfique pour la marque qui se retrouve en possession de vidéos produites par les autres pour un prix totalement dérisoire (ici 15 000 dollars) comparé au budget d'une publicité traditionnelle. Il y a bien possession parce qu'il va sans dire qu'en participant à de tels concours, vous cédez tous vos droits sur l'utilisation ultérieure de vos créations (en tout petit en bas du contrat). Et pas la peine de relever les prix, la crise mais surtout la culture actuelle de la surreprésentation du moi sur Internet faisant le reste.

Si l'on est un peu malin et que l'on jouit d'une situation favorable, on peut même proposer cela gratuitement aux internautes. J'en veux pour seul exemple cette spectaculaire vidéo Google à la gloire de Gmail.

Bon, ici, Microsoft ne possède ni la force du réseau Google ni son image positive. Elle a parfaitement conscience que rares seront les enseignants qui accepteront de se faire VRP Microsoft rien que pour ses beaux yeux. Alors elle doit s'y prendre autrement si elle veut pouvoir montrer qu'on utilise ses produits à l'école dans la joie et dans la bonne humeur, en passant donc par les services d'eYeka.

Bon courage ceci dit pour ce qui concerne les établissements scolaires publics français. Parce que l'on n'entre encore pas si facilement que cela dans les salles de classes, encore moins pour y filmer quelque chose, et encore encore moins si l'on se permet d'y filmer des élèves.

En tout cas, rendez-vous fin février pour la clôture du concours. Je suis bien curieux de voir si des collègues se seront effectivement livrés à cette mascarade commerciale sur un lieu de travail naguère associé à un sanctuaire.

Un exemple de plus qui révèle les difficultés croissantes de Microsoft à l'école. Un exemple de plus qui témoigne d'une époque en crise.

Ici comme ailleurs, un autre monde est possible. Celui du logiciel libre par exemple ☐

Source eYeka : l'annonce sur le blog et la page du concours.

Notes

[1] Crédit photo : Alex Proimos (Creative Commons By)