

L'accueil, le Sud et la défense d'Internet : des défis majeurs à venir pour Wikipédia

L'extraordinaire encyclopédie libre [Wikipédia a 10 ans](#) et c'est naturellement l'occasion de faire des bilans.



Nous avons préféré ici nous projeter dans l'avenir en compagnie de [Sue Gardner](#), à la tête de la [Wikimedia Foundation](#) depuis 2007 (dont [Jimbo Wales](#) en personne [nous dit](#) que le recrutement fut certainement « l'une des meilleures décisions que nous ayons jamais prise au cours de cette première décennie »).

L'accueil^[1] et la diversification de nouveaux éditeurs, l'ouverture au monde et tout particulièrement vers « [le Sud](#) » et son utilisation croissante des terminaux mobiles, mais aussi l'inquiétude (ô combien partagée) de l'émergence de lois potentiellement liberticides pour Internet et de ce que pourrait faire ensemble les Wikipédiens pour le défendre, sont quelques uns des thèmes abordés ici.

Rendre Wikipédia plus accueillant : un véritable défi

[The battle to make Wikipedia more welcoming](#)

Olivia Solon – 10 janvier 2011 – Wired.co.uk

(Traduction Framalang : Olivier Rosseler, Martin et Goofy)

L'un des défis majeurs pour Wikipedia est d'étendre sa base de collaborateurs. Ce ne sont pas les volontaires qui manquent, le problème vient plutôt de l'accueil pas très chaleureux qui est réservé aux novices. Sue Gardner, directrice exécutive de la fondation Wikimedia, annonce des mesures pour y remédier, dans une interview donnée à Wired.co.uk.

Le profil du contributeur de Wikipédia moyen, pour sa version anglaise est le suivant : homme (88%), jeune ([pas encore tout à fait trentenaire](#)), féru de technique, disposant d'une bonne éducation et qui habite dans l'hémisphère nord. Pour cette raison, les centres d'intérêt de l'encyclopédie tournent plus autour de l'informatique, de l'astronomie ou de la culture populaire qu'autour de l'agriculture, de l'art au moyen-âge ou de la linguistique, par exemple.

Afin de corriger ce déséquilibre, et pour élargir sa base de contributeurs et la rendre plus représentative de la population mondiale, Wikipédia est sur le point de lancer une campagne d'accompagnement des novices pour leurs 100 premières éditions. Cela implique de se pencher sur l'ergonomie du site, mais il s'agit surtout de s'assurer que les contributeurs chevronnés se montrent plus accueillants pour les nouveaux éditeurs.

Sue Gardner, directrice générale (NdT : [Executive Director](#)) de la fondation Wikimedia, se confie à Wired.co.uk : « Les Wikipédiens ne se montrent pas toujours très compréhensifs avec les nouveaux arrivants qui ne maîtrisent pas encore tout à fait l'outil et les règles. On parle beaucoup de « septembre sans fin » (NdT : [endless September](#)) – un terme inventé par Dave Fisher pour décrire le débarquement annuel d'étudiants qui se créaient leur premier adresse mail aux débuts d'Internet – et lorsque je suis entrée chez Wikimedia, l'idée de recruter de nouveaux contributeurs rencontrait énormément de résistance. »

« Les contributeurs de Wikipédia veulent que l'encyclopédie soit de très bonne qualité, et ils ne voient donc pas forcément d'un bon œil l'arrivée de personnes qui n'en connaissent pas les valeurs et les processus de publication. Il n'y avait pas une bonne perception de ce que pouvaient apporter de nouveaux éditeurs. »

Les contributeurs mystérieux

Après deux ans de discussions internes, les choses sont en train de changer. Une évolution majeure a été réalisée quand des contributeurs expérimentés ont mené une expérience en se faisant passer pour des contributeurs anonymes pour voir comment leurs modifications étaient reçues. Ils ont pu constater qu'elles avaient été annulées ou supprimées même si leurs contributions étaient d'aussi bonne qualité que celles faites en leur nom. On ne prenait même, en général, pas la peine de leur expliquer pourquoi elles étaient effacées.

Gardner ajoute : « je pense que maintenant nous comprenons le problème, mais il nous reste à évaluer notre gestion des 100 premières contributions, qui sont si cruciales. ».

Ils projettent de modifier l'interface, pour la rendre plus accueillante, avec plus de messages encourageants. Contrairement à d'autres sites où le contenu est généré par les utilisateurs, Wikipédia a toujours évité de contacter ses utilisateurs par e-mail. Mais envoyer des messages comme « Untel a apporté des modifications à l'article que vous avez rédigé » ou « Vous avez édité cet article, peut-être voudriez-vous également éditer celui-ci » renforcerait peut-être l'adhésion au site des nouveaux utilisateurs.

Mais au-delà des modifications de l'interface, la communauté tente d'inciter ses contributeurs actifs à [être plus accueillants](#). Le but est de les encourager à adopter [le même comportement](#) avec les anciens qu'avec les novices.

« On ne peut pas vous assurer de ne pas rencontrer de méchanceté sur Wikipédia, mais il nous faut encourager les [discussions constructives](#), » nous dit Gardner.

L'un des plus gros défis de Wikimedia est d'encourager les contributions du « Sud » (au sens économique). Fruit d'une année de discussions collaboratives, la stratégie établie est de mettre l'accent sur les pays moins développés économiquement.

Actuellement, la version anglaise de [Wikipédia](#) compte le plus grand nombre d'articles (plus de 3 500 000), viennent ensuite la version allemande, puis la version française, avec plus d'un million d'articles chacune. On dénombre quasiment 300 versions de Wikipédia dans d'autres langues, qui affichent entre un et 750 000 articles. Il y a environ 67 000 articles en Hindi, 55 000 en Urdu et 21 000 en Swahili, par exemple.

2011 verra l'ouverture du premier bureau hors des États-Unis, en Inde. Ce sera la première initiative de « plusieurs tentatives d'incursion dans des parties du monde où les contributeurs et les utilisateurs potentiels sont nombreux, mais ces possibilités sont encore bridées » d'après Gardner. L'amérique latine et les pays arabophones sont les prochains sur la liste.

Wikipédia souhaite recruter de nouveaux éditeurs, mieux faire connaître ses besoins, faciliter techniquement l'édition et accélérer le site. L'idée est d'éviter que Wikipédia ne soit une encyclopédie rédigée par des gens uniquement dans les pays riches.

Pour corriger ce déséquilibre géographique, il faudra travailler sur l'énorme barrière que représente l'interface pour mobiles. Dans les pays en voie de développement, la majorité des personnes accède au Web [grâce à leur mobile](#). Même si Wikipédia est optimisée pour être lue sur un téléphone portable, contribuer à l'encyclopédie à partir d'un mobile

reste très difficile. Il y a bien une éditrice de la version indonésienne de Wikipédia qui y parvient grâce à un clavier externe connecté à son téléphone, mais « ça à l'air extrêmement laborieux », d'après Gardner.

Elle s'interroge : « La question préalable demeure : est-il possible de créer une interface d'édition ergonomique sur téléphone portable ? »

Une autre menace se fait de plus en plus sentir : l'instabilité des lois. Actuellement, aux États-Unis, Wikipédia est protégée des poursuites si un contributeur met en ligne quelque chose de diffamatoire par le [Communications Decency Act](#). Sans ce régime de responsabilité favorable, il serait presque impossible pour Wikipédia de maintenir son modèle d'encyclopédie rédigée par les utilisateurs.

Gardner dit : « Nous devons sans cesse nous faire entendre pour définir ce qu'Internet doit être à nos yeux. Dans les premières années, le pouvoir législatif s'est contenté d'observer son développement, mais maintenant il veut de plus en plus avoir son mot à dire. »

Elle se dit inquiète des [interventions de plus en plus fréquentes](#) des gouvernements qui censurent le Web à l'échelle nationale, comme l'Australie qui a mis en place une liste noire des sites interdits à ses concitoyens ou encore comme le Royaume-Uni, en la personne de Ed Vaizey, qui [demande](#) aux fournisseurs d'accès de se montrer plus stricts sur le pornographie pour combattre l'exposition trop précoce des enfants au sexe (*NdT : Elle aurait également pu citer la France avec sa loi [LOPPSI 2](#) !*).

« Au début, on pensait qu'Internet ne connaîtrait pas de frontières. Mais on se rend de plus en plus compte que d'un pays à l'autre, la manière de l'utiliser diffère fortement. J'aimerais vraiment que les Wikipédiens aient voix au chapitre sur ce point ». Elle cite l'expérience d'[eBay Main Street](#)

[Initiative](#), le volet « local » du site d'e-commerce qui informe les vendeurs des projets législatifs qui pourraient les concerner, comme modèle à imiter. Ils encouragent ainsi les vendeurs sur eBay à faire pression sur le gouvernement lorsque leurs intérêts sont menacés. Ils les incitent à écrire des lettres, à envoyer des e-mails ou encore à appeler leurs élus lors des débats importants.

« J'aimerais que les Wikipédiens s'engagent de cette manière afin d'influencer le développement d'Internet. » ajoute-t-elle.

À quoi donc ressemblera Wikipédia dans 10 ans ? « J'aimerais qu'elle soit plus complète, qu'elle soit plus dense. La version anglaise est vraiment impressionnante, mais la variété de son contenu reflète malheureusement la catégorie sociale prédominante des éditeurs. J'aimerais au contraire que, pour toutes les langues, le contenu bénéficie des connaissances et du savoir de toute la population. »

Notes

[1] Crédit photo : [Enokson](#) (Creative Commons By)