

Geektionerd : Google +

A moins d'être parti en congés dans une autre galaxie ces derniers jours, difficile d'échapper au buzz du nouveau service du tentaculaire Google : "Google Plus". Concurrent direct de Facebook, *Google Plus* repose sur le même business model : vous mettre entre les mains un service efficace et agréable à utiliser^[1], sur lequel vous laisserez (volontairement !) des informations personnelles qui permettra à Google de vendre votre profil publicitaire au plus offrant.

Google Plus fera-t-il plus de vagues que les précédentes tentatives orientées "réseau social" de la firme de Mountain View ? Rien n'est moins sûr, car changer les habitudes de 700 millions de personnes réclamera des ressources conséquentes^[2].

GOOGLE PLUS

Après Buzz et Wave, nouvel ~~éche~~ essai de Google pour concurrencer Facebook.

Nous avons essayé de faire original avec Buzz. Nous avons essayé de faire utile avec Wave.



En effet calqué sur Facebook, ce projet propose en plus le concept de Cercles (en gros, c'est la même chose que les Aspects de Diaspora, mais avec un Copyright Google à côté).



Mais le projet pourrait avoir du succès car Plus s'immisce déjà discrètement dans les autres outils Google. . .



Crédit : Simon Gee Giraudot (Creative Commons By-Sa)

Notes

[1] attention, efficace et agréable à utiliser ne signifie par pour autant utile !

[2] D'un autre côté, quand on voit que MySpace, coqueluche du web social il y a encore 5 ans, vient d'être racheté pour 35 malheureux millions de dollars, on se dit que les employés de Facebook font peut être bien de vendre leurs actions...