

Une communauté de pratique se cache-t-elle derrière votre site web ?

Framasoft se présente volontiers comme un réseau de sites web visant à faire connaître et diffuser le logiciel libre. Sauf qu'en s'arrêtant là rien ne le distingue à priori des autres sites web comme celui du télé-achat de TF1 par exemple.



En bout de chaîne tous ces sites proposent un service au visiteur mais il est intéressant de s'interroger sur la finalité de ce service et surtout la manière dont il a été motivé, imaginé et réalisé^[1].

Seul dans son coin ou partie prenante d'une communauté de pratique ?

Telle est la petite réflexion-traduction du jour...

Une communauté de pratique est plus qu'un site web

A community of practice is more than a website

Steve Radick – 10 novembre 2011 – OpenSource.com

(Traduction Framalang : Lolo le 13, Julien et Pandark)

Une communauté de pratique (CoP, pour community of practice) est, d'après les anthropologues cognitifs Jean Lave et Etienne Wenger, un groupe de personnes qui partagent un intérêt, une

compétence, et/ou une profession.

Au cours des dernières années, le terme de « communauté de pratique » est entré dans le lexique des mots à la mode des réseaux sociaux avec la *collaboration virtuelle*, l'*engagement*, les *plateformes*, et l'*Entreprise 2.0*. Les grands entrepreneurs veulent les implémenter, on demande aux nouveaux employés de les rejoindre, et on dit aux managers expérimentés de les soutenir, mais que sont-elles exactement ?

À aucun endroit dans la définition ci-dessus ne sont mentionnés les mots *site web*, *wiki*, *blog*, ou *réseau social*. Nulle part il n'est dit que cela doit être virtuel ou physique, ni même uniquement l'un des deux. Il n'y a pas de références aux outils qui sont utilisés pour faciliter la communication et la collaboration, et pas plus de définition d'un ensemble de caractéristique qui déterminerait comment une communauté de pratique fonctionne ou sur quels sujets portent les discussions.

Un groupe de gens qui partagent un intérêt, une compétence et/ou une profession. Ça semble assez simple, pas vrai ? Si on le présente ainsi, chacun pourrait dire qu'il est déjà membre d'une douzaine de communautés de pratique – au travail, à l'église, à l'école, etc. C'est simplement un groupe de gens qui communiquent et collaborent ouvertement autour d'un sujet qui leur tient à coeur. L'existence des CoPs est aussi ancienne que le désir des gens de faire et d'apprendre les uns des autres.

Ce n'est pas parce que toutes leurs communications et collaborations n'apparaissent pas sur votre site que les gens ne sont pas déjà en train de communiquer et collaborer dans les coulisses à propos de ce centre d'intérêt partagé. Les communautés de pratique sont vivantes et s'épanouissent dans la plupart des organisations.

Créez-vous une communauté de pratique ou allez-vous uniquement

ajouter un site web de plus ? Comment votre CoP est-elle en phase avec certaines de ces hypothèses ci-dessous ?

- Les gens passent du temps bénévolement à aider les autres au sein d'une communauté de pratique. Les gens visitent un site pour télécharger ce dont ils ont besoin
- Les CoPs se concentrent sur l'ajout de valeur pour leurs membres. Les sites se concentrent sur le fait d'avoir de nouveaux utilisateurs.
- Le succès d'une CoP est mesurée avec des anecdotes vécues ensemble, des projets collectifs et la satisfactions de ses membres. Le succès d'un site est mesuré avec des hits, des visites et des références venant d'autres sites.
- Le membre d'une CoP partage son expertise pour créer de nouvelles fonctionnalités. Un site rémunère des gens pour ajouter de nouvelles fonctionnalités.
- Une CoP est construite autour des conversations. Un site est construit autour du contenu.

Des communautés de pratique nous ont entourés depuis des décennies et le feront encore pour des décennies, elles ont aidé d'innombrables organisations à faire des changements majeurs, à accroître leur efficacité, à supprimer les doublons et à rendre le travail plus agréable. Dans bien des cas, l'utilisation des réseaux sociaux a amélioré ces CoPs en leur donnant plus d'outils et de possibilités d'interconnecter les gens ensemble. Malheureusement, les réseaux sociaux participent également à séparer les gens en produisant du contenu singulier qui flatte avant tout leur ego.

Et vous que construisez-vous ?

Pour plus d'information à propos des communautés de pratique, voir « Cultivating Communities of Practice : A Guide to Managing Knowledge », édité par Harvard Business School Press en 2002 par Étienne Wenger, Richard McDermott et William M. Snyder.

Notes

[1] Crédit photo : Felix E. Guerrero (Creative Commons By-Sa)