

# Gardons nos smartphones ouverts avec le HTML5

Ah, les fameux [App Stores](#) et leurs effets pernicioeux à plus d'un titre !

Ce système multiplie les coûts, les contraintes et les délais alors que la même application écrite dans le langage du Web et proposée directement aux visiteurs d'un site Web évite tous ces écueils.

En effet : non seulement le principe des App Stores autorise une entreprise privée à décider arbitrairement des seuls contenus auxquels les utilisateurs du monde entier auront le droit d'accéder, non seulement il permet d'enchaîner ces mêmes utilisateurs à un système d'exploitation donné (iOS, Android...)<sup>[1]</sup>, mais surtout, si l'on en croit [David Murphy](#) – qui commercialise un outil d'aide à la création d'applications Web – dans le texte ci-après traduit, il est tout à fait contre-productif pour les entreprises désirant proposer une application à l'appui de leur business.

Si les arguments techniques et économiques permettent aux applications Web de triompher des [applications natives](#) servies dans les App Stores fermés, ne nous privons pas de les relayer car, au final, tout cela permettra de rendre un peu de liberté à l'utilisateur !



## **Voici pourquoi HTML5 est génial pour les mobiles**

### [Why HTML5 Rocks For Mobile](#)

*David Murphy – août 2012 – Mobile Marketing  
(Traduction Framalang : antistress, Goofy, Amine Brikci-N, ZeHiro)*

[HTML5](#) est partout cette année ! Google encourage son usage. Facebook est à fond dessus. Il est évident que HTML5 est l'avenir sur les mobiles. OK c'est super. Mais c'est quoi au juste HTML5, et que peut-il faire pour les mobiles ?

HTML5 est la dernière version de HTML – le standard de présentation et de structuration des contenus sur le World Wide Web. Un des grands progrès apportés par HTML5 est qu'il permet à des sites web de fonctionner comme des applications mobiles, en donnant aux développeurs des moyens de conception adaptés aux appareils mobiles et plus seulement aux ordinateurs de bureau ou portables. Cela signifie que les sites web peuvent être conçus pour s'adapter aux écrans des appareils mobiles et avoir une interface utilisateur facile à

maîtriser et très fonctionnelle avec les écrans tactiles. Le terme utilisé pour cette technologie est [« appli web »](#) (web app).

Sur un plan pratique, il existe deux façons d'implémenter une appli web. La première consiste à concevoir des sites web pour qu'ils s'adaptent et s'affichent aussi bien sur un écran d'ordinateur que sur un écran de smartphone. La seconde revient à créer une appli spécifique qui s'ouvrira lorsqu'on accède au site web avec un appareil mobile.

Cette nouvelle approche dans la présentation des contenus pour mobiles abat certaines barrières – y compris celles du temps, de l'argent et de l'omniprésent App Store. Les portes sont maintenant largement ouvertes pour les individus et les petites entreprises. Les poids lourds de la profession sont aussi attirés par cette alternative, à mesure qu'ils prennent conscience de ses avantages.

## **Qui n'a pas son smartphone**

Voici des données chiffrées sur le marché des mobiles : 50% de toutes les [recherches locales](#) sont effectuées aujourd'hui sur des appareils mobiles. Ceci est largement dû au fait que les possesseurs de smartphones sont plus nombreux que ceux qui ont des téléphones basiques aux États-Unis et dans d'autres pays.

Et malgré cela, la plupart des entreprises n'ont aucune solution à proposer pour le mobile – sans compter les bénéfices substantiels qu'ils pourraient en tirer. Malheureusement, le développement d'applications classiques est tout simplement bien trop coûteux en temps et en argent et trop technique. Alors sans plus tarder, voyons cinq bonnes raisons qui nous font penser que HTML5 va poursuivre sa forte croissance :

**Ça n'est pas seulement pour les iPhones, mais pour**

## **TOUS les smartphones**

Malgré tout le buzz que génère l'iPhone, il ne représente que 25% des parts de marché. Android domine le marché avec 50% des smartphones en Amérique du Nord et Blackberry s'en sort étonnamment bien du côté des tablettes. Les appli web fonctionnent sur tous les téléphones et tablettes tactiles populaires – vous permettant d'atteindre la quasi-totalité des clients. Ce n'est pas qu'une chose positive, c'est surtout crucial pour les affaires.

## **C'est abordable**

Les applis web HTML5 sont développées pour un prix et un temps moitié moindres que les applications natives (basées sur du code machine). Développer des applications natives peut aussi être un cauchemar. Je répète : un cauchemar coûteux en temps et en argent. Développer pour une plateforme spécifique (iPhone, Android, Blackberry, Windows Mobile, iPad et la liste est encore longue...) n'est tout simplement pas une solution viable pour la plupart des entreprise, et ceci empire car...

## **Les choses changent. Votre entreprise changera.**

Imaginez que vous possédez une entreprise et que votre nouvelle application native a été lancée il y a six mois de cela ; votre entreprise et vos clients ont changé ne serait-ce qu'un petit peu et vous devez faire une mise à jour. Bonne chance ! Commencez par trouver l'équipe de développeurs, impliquez à nouveau vos équipes marketing et vente, et apprêtez-vous à tous les payer encore une fois. Ensuite re-soumettez l'application à (aux) app store(s) concernés... et attendez.

Les applis web permettent une mise à jour rapide, au rythme de votre entreprise. Comme pour un site web, les modifications peuvent être mises en œuvre instantanément. Aucune autre solution pour mobile ne peut rivaliser lorsqu'il s'agit de permettre à une entreprise d'être réactive aux priorités et

aux besoins en temps réel.

## **Localisation, localisation, localisation**

La proximité est l'un des meilleurs moyens de susciter l'intérêt, d'être pertinent et finalement de déclencher l'acte d'achat. Les applis web ont la possibilité de fournir des services géolocalisés, comme d'informer les utilisateurs de la proximité de lieux pouvant les intéresser ou de leur permettre d'associer des contenus (par exemple des photos ou des notes) à des lieux particuliers.

## **Votre marque est sur le Web et sociale, pourquoi pas votre appli aussi ?**

Qu'est-ce qu'un site web en fait ? C'est l'endroit où votre entreprise/marque/personne existe en ligne. Sauf que ce n'est plus uniquement cela avec le Web moderne. Les marques, les gens, les produits existent à travers l'ensemble du web – sur Twitter, Facebook, Yelp, Tumblr et des centaines (si ce n'est des milliers) d'autres services. Aujourd'hui c'est là que les connexions se font, que l'on trouve les produits et les gens, que les nouvelles idées grandissent.

Les applis web sont faites pour fonctionner et vivre avec les autres éléments de votre marque sur le Web – ce qui vous permet de rester en contact avec vos clients actuels, d'en trouver de nouveaux, ou simplement de partager des idées de toutes les manières possibles. Les applis web excellent, et pour cause, à fonctionner avec d'autres applications du Web.

Et ce n'est que le début, les gars ; attendez de voir la suite !

*Crédit photo : [Toni Hermoso Pulido](#) (Creative Commons By-Sa)*

## **Notes**

[1] En effet, une fois votre belle collection d'applications

payantes constituée sur votre smartphone, pourquoi iriez-vous acheter le système concurrent – et ainsi perdre votre logithèque – lorsque vous devrez remplacer votre appareil ? De fait, votre premier système d'exploitation pour mobile risque bien d'être le dernier ! Heureusement Mozilla a différents projets dans ses cartons pour éviter ces écueils, comme [Mozilla Marketplace](#), [Firefox OS](#) et [Open Web Device](#).