

# Le voyage mouvementé de Wikitravel

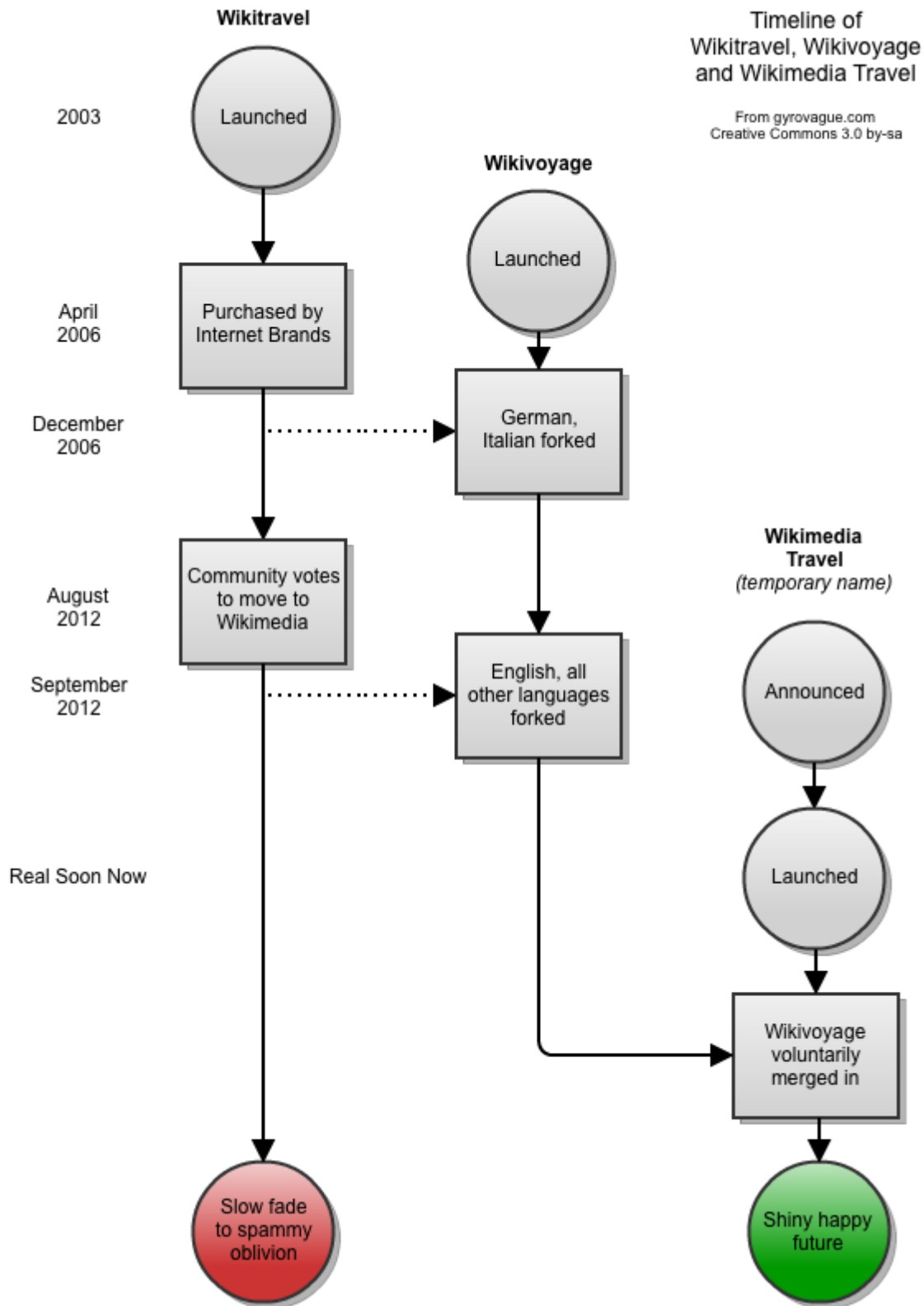
En 2003 naissait le projet Wikitravel qui est un peu au voyage ce que Wikipédia est à l'encyclopédie : une rédaction collaborative de guides touristiques (pays, ville, etc.), multilingues, sous licence libre et sur un wiki.

Le fait est que cela a plutôt bien marché (exemple avec Paris). Ils en ont même fait de *vrais* guides papiers.

Sauf que jetez un œil au graphique ci-dessous et vous comprendrez vite que son histoire n'a pas été un long fleuve tranquille. De Wikitravel, on est passé à Wikivoyage pour espérer en arriver aujourd'hui à Wikimedia Travel. C'est tout le charme de la licence libre (en l'occurrence la CC By-Sa) et de ses forks possibles lorsque le projet prend, selon certains, une mauvaise direction.

C'est de cette histoire (à rebondissements) dont il est question dans l'article ci-dessous.

*Remarque : On notera que son auteur (créateur de l'application WikiSherpa) est peut-être trop pessimiste car il se pourrait bien qu'on connaisse un happy ending grâce au concours de Wikimedia. Et puis, sans licence libre, on aurait été dès le départ totalement bloqué.*



# Tirer la leçon de la dramatique et lente agonie de Wikitravel

**Lessons From The Dramatic Slow-Motion Death Of Wikitravel**

Jon Evans - 29 septembre 2012 - TechCrunch

(Traduction Framalang : @ali0une, Pandark, aKa, LuD-up, @jfomhover, ali0une, lgodard, Karma-sama, martinien, senshu)

Il était une fois, en 2003, deux entrepreneurs avec un rêve. Ils s'appelaient Evan Prodromou et Michele Ann Jenkins, et ils ont rêvé d'un guide de voyage mondial édité collaborativement — un Wikipedia pour les voyages, si vous préférez. Ainsi, ils créèrent Wikitravel. Et ils ont fait mentir l'expression anglaise « Lead zeppelin » qui sous-entend que le projet n'aurait jamais pu décoller. Deux ans plus tard, ils furent rachetés pour 1,7 million de dollars (~1,3 million d'euros) par une compagnie nommée Internet Brands, pas mal d'argent pour ces nombreuses journées perdues avant que la startup ne devienne populaire. Et Wikitravel prospéra, et en prenant du recul, c'était plutôt bon.

Jusqu'à ce que le paradis s'en vienne à côtoyer les enfers...

Pendant six ans Wikitravel fonctionna bien. Il y avait bien la présence de quelques publicités mais rien d'intrusif. La plateforme technique sur laquelle il tournait prenait de l'âge et avait ses défauts, mais elle fonctionnait, et c'est tout ce qui compte, n'est-ce pas ?

En 2006 cependant, les administrateurs italiens et allemands (bénévoles et indépendants qui réparaient le site, éliminaient le spam, éditaient structure et langage, et le rendaient pour ainsi dire utilisable) ont *forké* toutes les pages du site en ces langues pour s'en aller migrer vers un nouveau site, appelé Wikivoyage, principalement à cause de la publicité placée par Internet Brands. C'était tout à fait légal parce que tout le contenu de Wikitravel est sous licence Creative-Commons. Et cela n'affecta pas vraiment Wikitravel (et en rien sa partie principale anglaise) qui continua à attirer un demi-million de visiteurs par mois. Son travail de guide pour la planète entière devenait meilleur de jour en jour...

Mais, il y a quelques mois, les administrateurs de Wikitravel en ont eu assez. Ils ont d'abord constaté l'inclusion de nouvelles publicités encore plus invasives et surtout ils ont perdu patience face à leurs demandes répétées de mises à jour techniques restées sans réponses. D'autant plus que quand Internet Brands se décida enfin à effectuer ces mises à jour la plateforme se retrouva toute pleine de bugs ! En conséquence de quoi les administrateurs de Wikitravel baissèrent les bras et voyagèrent à travers l'Internet jusqu'à cette oasis de contenu libre qui

s'appelle la Wikimedia Foundation pour lui dire en substance ceci : « Nous n'en pouvons plus de notre logement actuel. Voudriez-vous héberger un site de voyage ? » La Wikimedia Foundation réfléchit, et décida finalement de répondre par l'affirmative.

Et puis l'enfer des procédures judiciaires s'est déchaîné.

Se sentant menacé par ce fork d'un Wikitravel hébergé par Wikimédia, Internet Brands, après avoir semble-t-il initialement proposé un partenariat, « intenta des poursuites contre les contributeurs bénévoles James Heilman et Ryan Holliday, pour avoir utilisé le mot « Wikitravel » dans la phrase « Communauté Wikitravel » lors de la communication du fork », nous dit David Gerard. En réponse, la Wikimédia Fondation a elle-même intenté une poursuite stratégique contre la mobilisation publique et demandé des explications devant les tribunaux.

Nous allons laisser les sérieux avocats décider du sort de cette aventure. Je veux juste tirer quelques leçons personnelles de cette débâcle :

- N'irritez pas vos utilisateurs les plus fidèles et actifs (*NdT : power users*). Vous pensez peut-être que la masse globale de vos utilisateurs est ce qui importe le plus, mais ce sont avant tout ces utilisateurs là qui fournissent avec passion le gros du travail. Ils sont pour ainsi dire le cœur et l'âme de votre site, et s'ils partent vous aurez de gros ennuis.
- Ne retardez pas le paiement de votre dette technique. Comme la plupart des dettes, elle subit des intérêts composés exponentiels □ Et vous ne connaissez pas son taux d'intérêt jusqu'à ce que vous ayez commencé à la rembourser. Je pense que si Internet Brands avait géré Wikitravel avec plus de considération et de compétences techniques, le fork n'aurait jamais eu lieu.
- Ne poursuivez pas vos utilisateurs en justice dans un moment d'aigreur et de dépit. Vraiment. Ne le faites pas. N'avons nous donc rien appris de la RIAA (*NdT : à comparer avec notre Hadopi*) ? Respirez profondément, prenez un calmant, et détendez-vous. En effet, outre la question d'ordre moral, à partir du moment où vous poursuivez vos utilisateurs, vous perdez toute crédibilité aux yeux d'une fraction énorme de l'Internet. Et la crédibilité compte. Hélas, beaucoup de gens ne le réalisent pas, jusqu'à ce qu'ils perdent la leur.

Une version provisoire du nouveau guide de voyage anglophone est maintenant disponible. En attendant la suite...