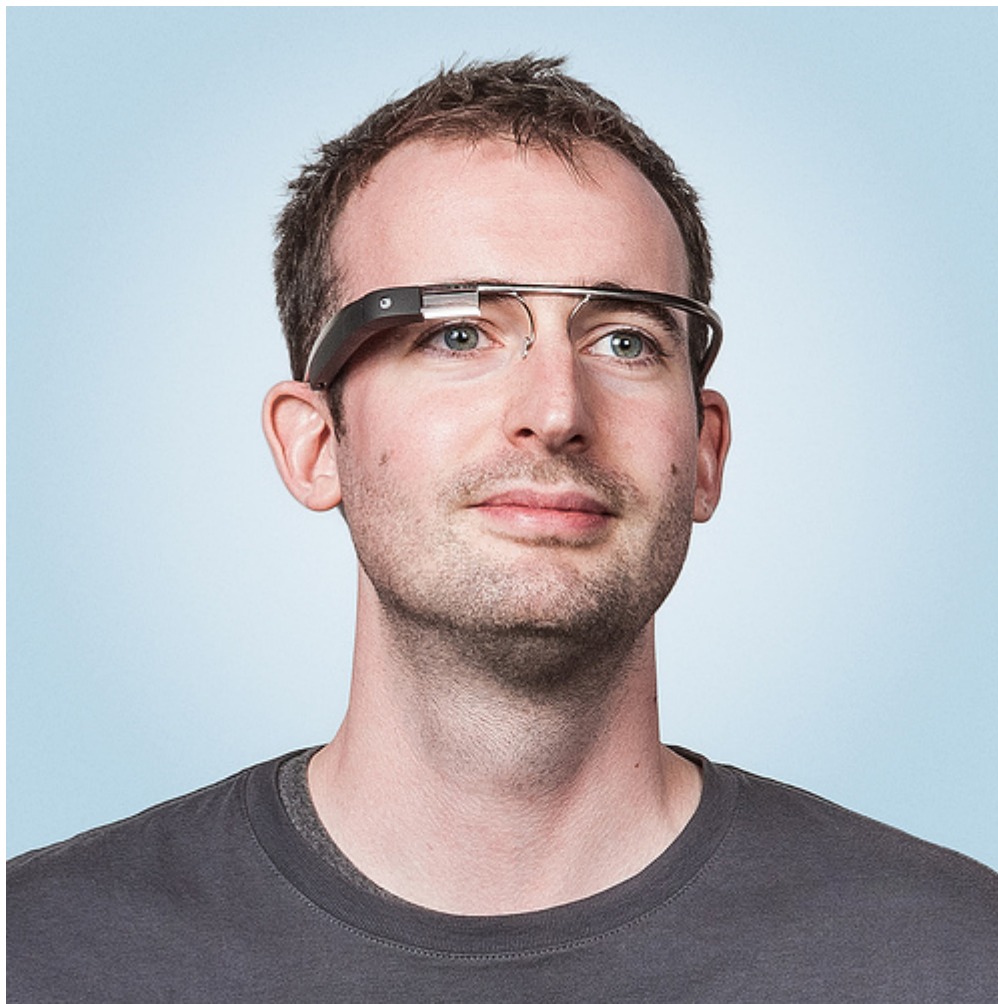


Les lunettes Google Glass ou la fin définitive de notre vie privée ?

Google Glass c'est le projet Google de lunettes révolutionnaires à réalité augmentée. On nous promet leur commercialisation avant la fin de l'année. Une vidéo spectaculaire a été publiée récemment. Si vous ne l'avez pas encore vue, nous vous invitons à le faire car vous allez mieux comprendre la traduction qui suit.

Bientôt donc vous retrouverez quelque part avec des gens qui porteront ces lunettes. À tout moment, ceux-ci peuvent vous filmer à votre insu et mettre en ligne en temps réel la vidéo sur YouTube, non sans qu'un système automatisé de reconnaissance faciale et de tags vous ait peut-être identifié au passage !

Ce n'est plus de la science-fiction et comme Google n'est pas une entreprise philanthropique, on imagine sans peine l'impact majeur d'une telle innovation sur notre vie privée et le devenir de nos données personnelles.



Gare aux Google Glasses !

Watch Out for Google Glasses

Anton Wahlman - 25 février 2013 - TheStreet.com

(Traduction : jtanguy, 3wen, Benoît, Jeanba88, misterk, goofy + anonymes)

D'ici la fin de cette année, notre société va subir un changement très particulier, qui va susciter beaucoup de controverses. La cause ? Les *Google Glasses*.

Les *Google Glasses* vont impacter les comportements sociaux dès leur mise en circulation. Au moment où vous les apercevez, vous savez que vous pouvez être filmé. Et les gens n'aiment pas être filmés.

Bien sûr, tous les smartphones peuvent enregistrer des vidéos et prendre des photos. Mais vous savez quand ça arrive. Vous n'avez pas constamment l'impression que tout le monde autour de vous est en train de vous filmer sous tous les angles. Vous les voyez faire quand ils le font.

Les *Google Glasses* sont différentes. Au-delà des photos et des vidéos, qu'advient-il de ces données ?

Imaginons que je sois derrière le guichet d'une entreprise : banque, restauration rapide, guichet d'enregistrement à l'aéroport, peu importe. Mes *Google Glasses* pourraient afficher le numéro de sécurité sociale, le casier judiciaire, la présence sur les réseaux sociaux, etc. de la personne en face de moi.

C'est peut-être un progrès pour certains mais d'autres trouveront cela terrifiant. Pouvez-vous imaginer la scène dans un bar où les gens commencent à porter des *Google Glasses* ? En l'espace d'une seconde ou deux, vous aurez toutes les informations disponibles à propos de la personne en face de vous. Et certaines de ces informations pourraient ne pas être flatteuses.

Les lieux publics devront élaborer de nouvelles politiques. Hôtels, aéroports, restaurants, salles de sport et écoles voudront avoir leur mot à dire concernant le port des *Google Glasses* dans leurs locaux. Vous pourrez entendre les tollés dès que les premières images de gens trichant dans les écoles, ou filmant dans les vestiaires seront publiées sur YouTube. De futurs conflits vont certainement très mal tourner.

D'autres dimensions du problème apparaissent aussitôt. Que se passera-t-il si les versions futures des *Google Glass* deviennent très difficiles à distinguer des lunettes traditionnelles ?

Aujourd'hui, que se passe-t-il si vous pénétrez dans un établissement en tenant une caméra qui filme les visages des gens, dans un restaurant, une banque ou une salle de sport ? On vous demandera d'éteindre votre caméra, et si vous n'obéissez pas rapidement, on vous jettera dehors.

Les *Google Glasses* vont rendre les interactions publiques et sociales très délicates car vous prenez le risque potentiel d'être sur YouTube quel que soit l'endroit où vous allez. Quelques mois après leur arrivée sur le marché, les *Google Glasses* pourraient être déjà si répandues que vous serez filmé dès que vous pointerez le nez dehors.

Défenseurs de la vie privée, en avant !

Les données photos et vidéos des *Google Glasses* ne vont pas être utilisées

seulement par la personne qui porte les lunettes. La personne qui prend ces images voudra peut-être « taguer automatiquement » ces médias avec l'identité des personnes dans la photo ou vidéo.

Il y a des gens qui préfèrent passer sous les radars. Ils payent en liquide, n'utilisent pas de GPS en voiture, n'ont pas de téléphone, et ne sont membres d'aucun réseau social en ligne. Ils ont réussi à rester en-dehors de la plupart des bases de données disponibles publiquement.

Une fois qu'une partie significative de la population aura commencé à déambuler dans les rues avec des *Google Glasses*, ils ne le pourront plus vraiment. Il n'y aura plus de place pour se cacher, à moins que les gouvernements ne légifèrent sur ces *Google Glasses*, ou que les établissements privés décident de les interdire.

Qu'en est-il de Google lui-même ?

Les *Google Glasses* deviendront une arme décisive dans la guerre imminente pour les données personnelles. Si d'autres personnes les utilisent, pourquoi pas moi ? Je prédis que toutes les personnes avec suffisamment de moyens vont se ruier pour en obtenir, surtout si le prix baisse de 1 500\$ à 1 000\$, puis à 500\$ et finalement en-dessous, lors des deux premières années de commercialisation.

Si Google arrive à sortir ce genre de lunettes avant ses concurrents directs, non seulement Apple, mais aussi Microsoft, son avance pourrait bien être décisive. Google possède déjà 70% des parts de marché des smartphones avec Android, donc il est plutôt bien parti, mais n'oublions pas que la part de marché des PC de Microsoft atteignait 95% il y a seulement quelques années.

Comme Google va probablement inventer un lien fort entre les *Google Glasses* et les smartphones Android, les *Google Glasses* vont être une véritable aubaine pour Android. N'importe qui regardera son iPhone et devra sérieusement envisager de passer à Android.

Les *Google Glasses* risquent de causer un chaos social, mais elles vont être très bénéfiques pour les finances de Google.

Crédit photo : Max Braun (Creative Commons By-Sa)