

Ceci est une page Web (avec juste des mots à lire)

Nous avons décidé d'apporter notre traduction française à une simple page Web (à voir dans sa version originale épurée).

Parce qu'il est vrai qu'on a parfois tendance à se perdre dans la forme et oublier les fondamentaux...

Ceci est une page Web

This is a web page

*Justin Jackson - Juin 2013 - Site personnel
(Traduction : Lamessen, Asta, Pascal + anonymes)*

Il n'y a pas grand-chose ici.

Juste des mots.

Et vous êtes en train de les lire.

Nous devenons obsédés par les dessins fantaisistes, les mises en forme adaptatives et les scripts qui font des choses magiques.

Mais l'outil le plus puissant sur le Web reste les mots.

J'ai écrit ces mots, et vous êtes en train de les lire : c'est magique.

Je suis dans une petite ville de Colombie-Britannique : vous êtes sans doute ailleurs. J'ai écrit ceci le matin du 20 juin 2013 : vous lisez probablement ceci à un autre moment. J'ai écrit ceci sur mon ordinateur portable : vous pourriez être en train de le lire sur votre téléphone, votre tablette ou votre PC.

Vous et moi pouvons nous connecter parce que *j'ai écrit ceci et que vous êtes en train de le lire*. **C'est ça, le Web**. Malgré nos emplacements différents, monnaies et fuseaux horaires, nous pouvons nous connecter *ici*, sur une simple page HTML.

J'ai écrit ceci dans un éditeur de texte. C'est 4 kb. Je n'avais pas besoin d'un CMS

(système de gestion de contenu), d'un graphiste ou d'un développeur. Il n'y a pas vraiment de code sur cette page, simplement des balises pour les paragraphes, la hiérarchie et la mise en forme.

Je me rappelle avoir enseigné le code HTML à ma fille, elle avait 8 ans. La première chose qu'elle a écrit était une histoire à propos d'un écureuil. Elle n'écrivait pas de l'HTML ; **elle partageait quelque chose avec le monde**. Elle ne pouvait pas croire qu'elle pouvait écrire une histoire sur son ordinateur personnel et le publier pour que le monde le voit. Elle n'en avait rien à faire de l'HTML, elle souhaitait partager ses histoires.

Vous êtes toujours en train de lire.

Pensez à toutes les choses que vous pourriez communiquer avec une simple page comme celle-ci. Si vous êtes dans les affaires, vous pourriez vendre quelque chose. Si vous êtes un enseignant, vous pourriez enseigner quelque chose. Si vous êtes un artiste, vous pourriez montrer quelque chose que vous avez créé. **Et si vos mots sont valables, ils seront lus.**

Si vous êtes un web designer ou un client qui travaille avec un designer, j'aimerais vous défier de réfléchir à vos mots en premier. Au lieu de commencer avec style guide ou une maquette Photoshop, *commencez avec des mots sur une page*.

Qu'avez-vous à dire ? Si vous ne le savez pas, vous n'avez aucun intérêt à ajouter toutes les autres fioritures. **Commencez simplement avec une seule page**, avec un seul objectif. Écrivez et publiez-le, puis réitérez l'expérience. À chaque fois que vous ajouterez quelque chose, demandez-vous : Est-ce que ceci m'aide à mieux communiquer ? Est-ce que ce style additionnel, cette image ou ce lien me permet de mieux me faire comprendre par mon audience ? Si la réponse est « non », ne l'ajoutez pas.

En son cœur, le design web devrait concerner des mots. Les mots ne viennent pas après le design. Les mots sont le commencement, le noyau, la focalisation.

Commencez par des mots.

Amicalement,

Justin Jackson