

# Libre comme le loup, et comme ces élèves de 1ère Bac Pro qui sollicitent votre soutien

*« Plutôt que je crée, je vends, nous avons choisi je crée et je partage... »*

Regroupés au sein de la [mini entreprise](#) « TimberWolf Créativ' », des élèves en 1ère Bac Pro du lycée professionnel Camille Schneider de Molsheim nous proposent un projet tout à fait intéressant autour de la création d'un livre numérique sur le loup en Alsace.

Il s'intitule « Libre comme le loup » (cf cette [vidéo](#)). Comme vous pourrez le constater en lisant l'entretien ci-dessous, il n'y a pas que le loup qui est libre ici. Et quand on demande aux élèves ce qu'ils ont déjà retenu de leur expérience à ce stade du projet, le HTML5+CSS3, les logiciels libres et les licences libres font partie des réponses.

Un projet à soutenir, d'autant qu'ils sont [en campagne de financement sur Ulule](#) pour couvrir les frais.

*Remarque : Framasoft est impliqué dans le projet en accompagnant les élèves dans la création de leur ePub sur des outils et des formats libres. Nous les avons également invités à l'événement [Vosges Opération Libre](#) à Gérardmer en mai prochain, que vous pouvez d'ores et déjà noter sur vos tablettes si vous êtes de la région.*

**Libre comme le Loup**  
Mini Entreprise TimberWolf Créativ'  
[+ SUIVRE](#)

520 € engagés sur un objectif de 2 500 €

40 jours restants 13 soutiens

Accueil News 1 Soutiens 13 Commentaires 3 Promo



Participez, Recevez

Ce projet ne sera financé que si au moins 2 500 € sont collectés avant le 29 avr. 2014.

Pour 5 € ou +  
Votre nom dans notre E-book.

Pour 10 € ou +  
Votre nom dans notre E-book  
+ Une carte postale collector de l'artiste Jean Linnhoff

Pour 20 € ou +  
Précédentes contreparties  
+ 3 Musiques exclusives et livres de "La Poupée du Loup" (LCC by SA)

Pour 50 € ou +  
Contreparties précédentes  
+ Un tee-shirt collector de TimberWolf Créativ'

Pour 75 € ou +  
Contreparties précédentes  
+ Une casquette collector TimberWolf Créativ' et le CD de "La Poupée du Loup"


Pour 100 € ou +  
Contreparties précédentes  
+ La clé USB contenant des logiciels libres et notre E-Book

Pour 150 € ou +  
Contreparties précédentes

A propos Technologieek / Livres / Écologie

Bonjour,

Nous sommes la mini-entreprise TimberWolf Créativ' !



## Interview des élèves porteurs du projet

Bonjour, pouvez-vous présenter succinctement en indiquant quelle fonction vous occupez au sein du projet ?

Je m'appelle Elisabeth, j'ai 16 ans, je suis en 1er Bac Pro Gestion-Administration au LP Camille Schneider de Molsheim et PDG de la mini-entreprise TimberWolf Créativ'. Et voici les responsables des différents services qui sont tous avec moi au lycée :

- Auriane, DG
- Arzu, Responsable Technique.
- Sylvie, Responsable Artistique.
- Pauline, Responsable Administrative.
- Mélanie, Responsable Financière.

- MéliSSa, Responsable Marketing au sein de TimberWolf Créativ'

**Alors le projet « Libre comme le loup », c'est quoi exactement ?**

C'est mettre en place un E-pub sur les légendes alsaciennes en rapport avec le loup afin de faciliter son retour dans nos contrées. Pour faire parler du loup dans nos contrées alsaciennes, nous avons pour projet de réaliser un E-Pub libre écrit sous licence Creative Commons by-SA.



Dans notre E-Pub vous trouverez des légendes alsaciennes oubliées et inconnues sur le loup ainsi que des musiques composées spécialement par notre partenaire [La Poupée du Loup](#), nos dessins et nos énigmes. Une magnifique image de couverture réalisée par l'artiste [Jean Linnhoff](#).

**Quelle est la situation actuelle du loup en Alsace ?**

Après avoir été éradiqué au début du XXe siècle, il revient chez nous tout doucement. On l'a aperçu à [Still](#) et au [col du Donon](#) très récemment. Les réactions sont diverses entre les pros-loup et les anti-loup.

**Qu'est-ce qu'une « mini entreprise » ? Est-ce ouvert à tous les lycéens ?**

C'est une entreprise comme une autre, sauf qu'elle est sous couvert de l'Education nationale, via [Entreprendre Pour Apprendre](#). D'une durée d'un an elle est dirigée par des élèves. Ce type de formation est ouvert à tous mais ne fonctionne vraiment qu'avec une classe solidaire, motivée et qui n'a pas peur de faire des heures sup !

**Pourquoi uniquement un ePub et pas également une impression papier ? Est-ce parce que l'ePub propose une autre expérience au lecteur avec de l'interactivité, de la musique, etc. ? Parce que le papier, c'est trop cher ?**

Notre E-pub est basé sur un livre papier déjà existant, lui-même créé par la mini-entreprise de l'an passé. L'E-pub apporte une dimension interactive, musicale et visuelle et touche un autre public. Ici le coût n'entre pas en compte, c'est plutôt un choix en rapport avec l'air du temps, l'enseignement des nouvelles technologies en classe de Gestion Administration.

**Votre projet s'inscrit sous le signe de la liberté. D'abord pour le loup mais également dans le choix des technologies utilisées (HTML5, CSS3...) et des licences adoptées (CC By-SA). En quoi le « choix du Libre » est-il ici important pour vous ?**

La liberté est le maître mot de notre projet : un loup libre, une culture libre pour que chacun puisse apporter sa pierre à l'édifice. Nous souhaitons développer un autre aspect économique, plutôt que je crée, je vends, nous avons choisi je crée et je partage !

**La musique, du groupe La Poupée du Loup, est aussi sous licence libre CC By-SA. Ont-ils été faciles à convaincre ?**

Nous n'avons eu aucun besoin de les convaincre, ils étaient partants dès le départ et se sont beaucoup investis dans notre E-pub mais également dans l'événementiel au Molodoï.

**Vous organisez un week-end à Strasbourg et vous participez à Vosges Opération Libre à Gérardmer. Pouvez-vous nous en dire plus ?**

Nous organisons un concert avec La Poupée du Loup, Dirty Deep, Les Poches Vides, le samedi 19 avril à partir de 21h avec une

entrée à 5€ et un débat le dimanche 20 avril à partir de 14h avec entrée libre sur le thème du retour du loup en Alsace et l'artiste Jean Linnhoff pour un graff.

A poster with a red background. At the top, it says 'TimberWolf Créativ' & Lucha y Fiesta présentent'. Below that, the title 'LA POUPÉE DU LOUP' is written in large, white, distressed font. Underneath the title are the names of the bands: 'DIRTY DEEP' and 'LES POCHES VIDES'. In the center is a black silhouette of a wolf howling, wearing white headphones. To the right of the wolf, the text 'PAR 5€' is written vertically. At the bottom, it says 'Samedi 19 avril 21h au Molodoï' and 'Soirée concerts POP-ROCK-FOLK & événements libres comme le loup'. On the left side, there is vertical text: 'Merchandising Stand Presse Nature - Expo + d'infos @TimberWolfCrea & loup.org'.

Merchandising Stand Presse Nature - Expo + d'infos @TimberWolfCrea & loup.org

TimberWolf Créativ' & Lucha y Fiesta  
présentent

**LA POUPÉE DU LOUP**  
**DIRTY DEEP**  
**LES POCHES VIDES**

**Samedi 19 avril**  
**21h au Molodoï**

PAR 5€

Soirée concerts POP-ROCK-FOLK & événements libres comme le loup

TimberWolf Créativ' & Lucha y Fiesta présentent

# libre comme le **loup**

Dimanche 20 avril -14h

Projections  
Conférences - Débats  
Expositions  
Performances artistiques

**MOLODOI**

19 rue du Ban de la Roche 67000 Strasbourg

**Prix libre**

Merchandising Stand Presse Nature - Expo + d'infos @TimberWolfCrea & loup.org



Mais nous n'en restons pas là. Nous serons également présents à [Vosges Opération Libre](#) avec notre partenaire Framasoft, qui se déroulera le 17 et 18 mai à Gérardmer, pour présenter notre travail. Effectivement ce dernier nous a invité à participer à cet événement pour nous permettre de mettre en avant notre projet et en même temps pouvoir mieux connaître et naviguer dans « le Libre ». Jusqu'à ce jour, nous avons uniquement travaillé avec des logiciels bureautiques sous licence propriétaire et ce projet nous a permis de découvrir une autre facette informatique.

**En quoi ce projet s'inscrit bien dans le programme pédagogique de votre classe de 1ère BAC Pro Gestion Administration ?**



Nous quittons le virtuel et le théorique pour entrer dans la réalité avec des actions concrètes. Nous devons tout maîtriser aussi bien l'outil informatique avec HTML5 et CSS3, qui ne font pas partis de notre programme mais que nous avons dû

apprendre à maîtriser en toute autonomie. Il a aussi toute la partie économique et de gestion d'une entreprise, à savoir : le management, le marketing, la comptabilité, les tâches administratives et, petit plus, le côté artistique avec Sylvie qui a fait tous les dessins.

**Qu'est-ce que vous avez déjà appris à ce stade du projet ?**

Le HTML + CSS3, les logiciels libres, les droits d'auteurs... En plus des spécificités de chaque service, nous avons appris que pour être performant, il faut travailler ensemble.

**Vous proposez une campagne de financement participatif sur la plateforme Ulule. Quels sont vos besoins ? Et que se passera-t-il si la somme n'est pas atteinte ?**

Nous avons besoin de 2 500 € pour financer :

- Notre week-end loup au Molodoï de Strasbourg
  - Cachet des artistes
  - Défraiement
  - Communication sur l'événement (flyer, affiche, carte postale...)
  - La location du Molodoï
  - La gestion du week-end
  - Les repas pour les intervenants
- La conception de l'E-Pub qui sera téléchargeable gratuitement mais également vendu sous forme de clé USB :
  - L'achat du support soit la clé USB de 4 Go sur



laquelle figurera notre E-Pub + les 3 musiques de la Poupée du Loup + des logiciels Libres de Droit

- L'enregistrement en studio des musiques (3 jours)
- Les produits dérivés (Tee-Shirts, Casquettes)
- Frais de déplacement et d'hébergement :
  - Week-end Vosges Opération Libre, à Gérardmer
  - Déplacements sur Strasbourg (24 élèves)

Et si en fin d'année nous avons réussi à avoir un solde positif, nous reverserons une part de nos bénéfices à une association de défense du loup. Si nous ne les atteignons pas,... nous ne voulons pas y penser... groupus !

**Un dernier mot ? Un message à faire passer ?**

Soyez libre comme le loup ! Et... [aidez-nous](#) ☐

