

# La mère Zaclys : petite asso et grands services !

Notre campagne de googlisons a vocation non à se substituer aux initiatives mais à en inciter l'émergence et à mettre en avant celles qui existent. C'est pourquoi, chez Framasoft, on pourrait être un peu jaloux de la mère Zaclys, mais on est surtout admiratifs de la réussite et de l'esprit qui anime cette petite association.

Comme vous allez le lire dans l'interview que nous ont accordée ses responsables, cette association déjà ancienne et bien implantée a récemment « décollé » et gagné en visibilité jusqu'à compter aujourd'hui plus de 12 000 utilisateurs et presque 1200 adhérents.

Nous avons voulu en savoir plus et comprendre ce qu'elle propose, comment elle fonctionne et où elle veut aller. La Mère Zaclys a accepté de répondre à nos 42 questions.

## ***1. Bonjour, pouvez-vous vous présenter brièvement ? C'est qui, la mère Zaclys ? Pourquoi ce nom bizarre ?***

Bonjour ! Pour présenter la Mère Zaclys, je serais tenté de reprendre les termes que l'on peut trouver sur notre page d'accueil :



Petite association française, pourvoyeuse  
de services web, confectionnés avec soin, durables,  
solidaires et respectueux de la vie privée

Nous proposons un ensemble de services alternatifs tels que le partage de photos, l'envoi de gros fichiers, l'hébergement *cloud*... et même une boîte mail depuis le début de cette année.

Concernant le nom « Zaclys », nous le tenons d'une vieille dame qui vivait dans un moulin perdu au cœur des forêts de Haute-Saône, avant la guerre. La légende dit qu'elle remontait au village pour faire les veillées traditionnelles de Franche-Comté, et qu'une nuit d'hiver elle serait rentrée chez elle trop alcoolisée et qu'elle se serait endormie dans un fossé. À cette époque nous cherchions un nom international à la Yahoo, Google, Ebay et tous ces mots qui font gagner au Scrabble ☐

## **2. Vous existez depuis plusieurs années, comment avez-vous évolué depuis les débuts ?**

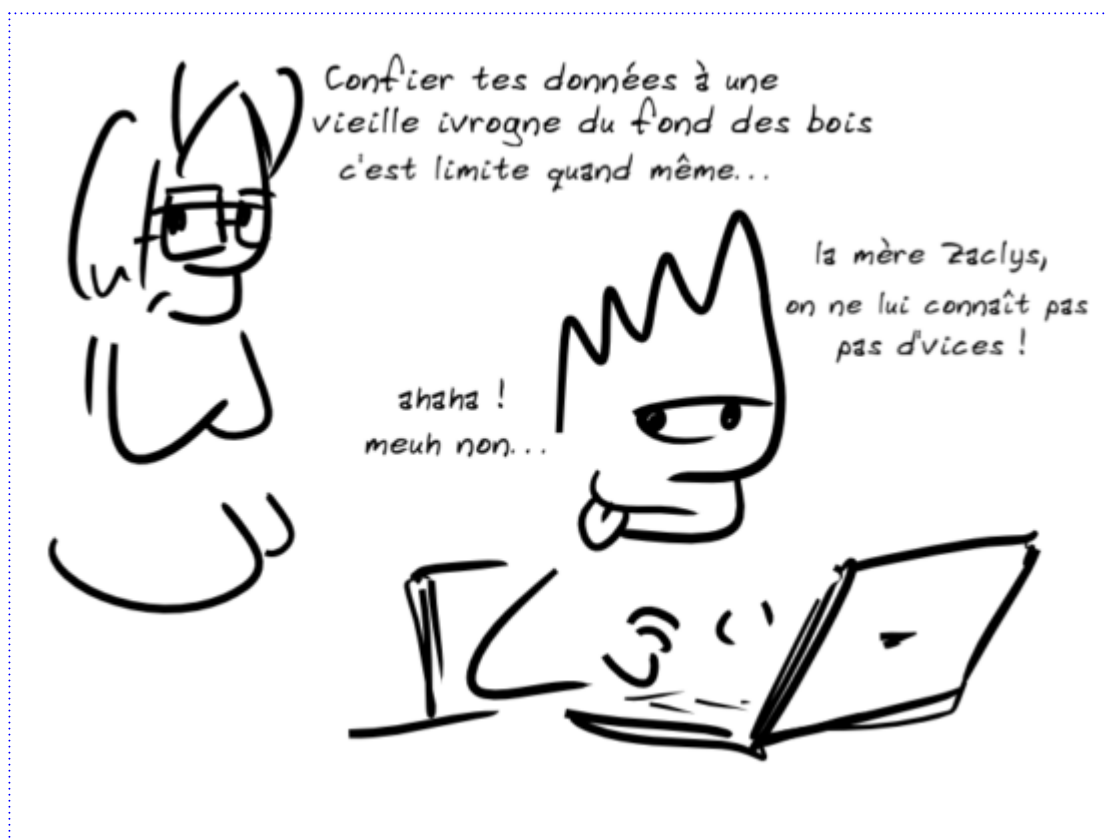
Nous avons créé en 1998 une première association, « Zaclly Multimédias », dont l'objet était :

*« la promotion et la sauvegarde du patrimoine culturel de nos 5 villages des bois chargés d'histoire, et le développement des nouvelles technologies ».*

La mère Zaclly (la vraie, celle dont je viens de conter l'histoire) symbolisait bien le patrimoine et surtout les 5 villages des bois (5 villages de Haute-Saône). C'était l'emblème parfait, une légende mythique de nos forêts au

centre géographique des villages concernés. Et le nom composé « Zacly Multimédias » présentait bien les deux parties a priori contradictoires de l'objet de cette association : l'authenticité locale, les racines, et de l'autre le multimédia, Internet, etc.

Au milieu des années 2000, nous avons eu envie de créer un site internet, dont le but était le partage des savoir-faire. Du cercle des 5 villages, nous voulions passer à quelque chose de plus vaste pour toucher plus de monde, mais toujours en gardant les notions de partage et de solidarité. C'est ainsi que Zaclypedia.com est né (c'est aujourd'hui le service « Astuces » de Zaclys.com) et mis en ligne en novembre 2008. Dans les faits, chacun pouvait (et peut encore) créer des articles pratiques pour partager un savoir-faire.



Le point déterminant pour la suite, c'est que nous avons créé une « médiathèque personnelle », une sorte de galerie où l'on pouvait stocker des images, et cela pour illustrer les articles en question. Suite à cela, nous avons constaté que les membres n'utilisaient pas leur médiathèque pour illustrer

des articles, mais bien pour stocker et partager des photos. Cela nous a étonnés, sachant qu'il existait déjà un certain nombre de (gros) sites pour faire cela. Nous avons alors commencé à comprendre que beaucoup de gens cherchaient des alternatives à ce qui existait déjà, particulièrement des solutions françaises et pratiques. Nous avons donc développé Album, et ouvert de nouveaux services par la suite.

En 2013, nous nous sommes dit qu'il fallait vraiment actualiser nos statuts, ceux de 1998 étaient pour le moins obsolètes ☐ Mais au lieu de tout modifier, nous avons préféré créer une nouvelle association, qui était une évolution de l'association initiale. Nous avons gardé le nom de la vieille dame lors du choix du nom de domaine *zaclys.com*, déjà parce que tous nos membres connaissaient ce nom, mais aussi et surtout pour les mêmes raisons qu'en 1998. « La Mère Zaclys » colle toujours aussi bien à l'esprit qui anime l'association actuelle : l'alternatif, la liberté et le « libre », l'authenticité, la simplicité, le partage, l'artisanal, le local, l'intemporel, etc.

***17. Des adhérents et des services qui se sont multipliés, mais combien de bénévoles actifs pour s'occuper de tout ça ? qui est derrière en termes techniques ?***

Notre équipe est constituée d'un nombre impressionnant de personnes : 3 ☐

Le bureau de l'association est constitué des mêmes personnes qui assurent le suivi technique de cette chère mère Zaclys. Pour présenter les choses simplement, nous avons un programmeur/administrateur système, un comptable/support aux membres/référent cloud, et un graphiste/référent communication. Un grand nombre de domaines sont couverts, parfois de manière transversale, par cette équipe petite mais très motivée.

Ensuite, nous avons aussi des membres actifs. Ils nous écrivent des tutoriels, participent à l'entraide sur le forum, font partie des bêta-testeurs lors du lancement de nouveaux

services...

Nous les en remercions d'ailleurs chaleureusement.

**23. Vous proposez un tas de services... pourquoi vous faites tout ça, vous voulez être le Google de la Haute-Saône et bientôt maîtres du monde ?**

Devenir calife à la place du calife ? Non merci. On n'aime pas les califes, ils abusent trop souvent de leur autorité ☐

Même si, dès le début, nos valeurs sont celles de la liberté et du partage, c'est dans notre cheminement que nous avons constaté que beaucoup de gens cherchaient de l'alternatif et de la confidentialité. Nous n'avons donc fait que de nous développer dans cette voie, complètement compatible avec la nôtre. D'ailleurs c'est souvent en étant à l'écoute des utilisateurs, en répondant à des besoins réels que nos évolutions se font, en douceur. Que demander de plus ?

Ah si, ce que l'on pourrait demander de plus, c'est que l'information circule davantage : oui on peut se passer des services des géants du web, qui sont, certes très performants, mais aussi très dangereux au niveau liberté et confidentialité.

Alors pour répondre à votre question, voilà notre but : proposer des services alternatifs, et puisque le choix est inutile si on ignore qu'on l'a, avoir la meilleure visibilité possible pour qu'un maximum de personnes puissent choisir. On a beau avoir de bonnes intentions, on ne peut pas faire beaucoup de choses quand on est petit. À ce propos merci de nous donner la possibilité de nous exprimer ici.

De plus nous avons eu, depuis le début, l'objectif de proposer des services faciles et simples, que même nos grand-mères doivent pouvoir utiliser. Des services accessibles : gratuits pour les fonctions de base, et moins de 10 euros par an pour toutes les fonctions, parce qu'être membre d'une association, ça change tout. Nous voulions qu'un maximum de gens puissent échanger les photos de famille, avec la grand-mère à l'autre bout de la France, qui n'a qu'un clic à faire pour voir

l'album, et cela sans créer de compte.

Nous privilégions également l'éducation et la création, en offrant l'adhésion annuelle à toutes les écoles primaires et à tous les fablabs qui en feraient la demande.

#### ***24. Selon vous, qu'est-ce qui vous a récemment propulsés ?***

Même si c'est dans des proportions encore bien modestes, nous avons en effet bien progressé ces deux dernières années. La satisfaction de nos membres est selon toute vraisemblance la première cause à cela. Nous n'avons jamais fait de publicité pour nos services, mais nos membres parlent de nous autour d'eux, écrivent à notre sujet sur des forums. Ils trouvent nos services utiles, et ont un contact « humain » avec l'équipe. Ils sont donc satisfaits, et c'est cela notre meilleure publicité.

De plus, notre gamme de services commence à devenir bien étoffée. Cela convient à ceux qui veulent se passer complètement des services des géants, mais également à ceux qui ont juste besoin d'un cloud, ou d'une adresse mail, ou d'un hébergement pour les photos.

#### ***8. Et ces services, ils sont libres ? open source ? On peut les installer sur un serveur perso ?***

Nous avons commencé avec les services Astuces, Album et Envoi, qui sont des services « maison ». Puis nous avons étoffé notre offre de services en utilisant des projets *open source* reconnus, comme ownCloud (pour le service « Cloud ») ou Roundcube (pour le service « Mail »). L'important pour nous est que nos services puissent être utilisés sur la plupart des plateformes, et avec la plupart des outils libres, depuis n'importe quel navigateur, depuis n'importe où. Par ailleurs, ce sont des outils dont le développement est très suivi. Ils évoluent donc rapidement et n'ont rien à envier aux solutions propriétaires. Enfin, on peut avoir un contact avec les développeurs et se faire entendre lorsqu'il y a un point à améliorer. On peut même contribuer à leur développement.

Chacun peut choisir de s'installer son *cloud* ou son *mail* sur son propre serveur. En revanche ça demande du temps et des compétences. C'est pourquoi beaucoup préfèrent se tourner vers notre solution intermédiaire : les serveurs ownCloud dédiés. Ils ont alors leur propre serveur, on leur prépare tout et on les aide en cas de besoin pour l'administration de leur Cloud.

***33. Bon si j'adhère je peux profiter de vos services, mais qu'est-ce qui me garantit que mes données personnelles seront protégées des intrus de tous poils ? Bénédicte Dupuis-Morizeau se tient au courant et elle va vous demander si ses données seront chiffrées sur vos serveurs etc. Quelles précautions prenez-vous ?***

Quand on parle de protection, il faut déjà penser aux intrusions « internes ». Vous voyez ce que je veux dire. Une entreprise privée américaine attirera plus de sollicitations en tout genre ou même de malveillance qu'une association à but non lucratif française, on n'a pas les mêmes acteurs en présence, les risques de ce côté-là ne sont pas du tout les mêmes. Pas de revente de nos données à des partenaires commerciaux par exemple. Pour se faire une idée, il suffit de comparer nos conditions d'utilisation avec celles des géants, et vous aurez tout de suite compris.

Quant au niveau de la sécurité vis-à-vis de « l'extérieur », eh bien on peut se vanter d'avoir un administrateur système, très compétent en la matière, qui fait tout ce qu'il faut pour sécuriser au maximum toute l'infrastructure.

Nous avons le souci extrême de la confidentialité des données de nos membres. Par exemple, chaque accès aux photos, et même aux vignettes ou pochettes d'album, est vérifié systématiquement. À l'instant où l'auteur modifie les règles de partage de son album ou les listes des invités, chaque accès à chaque fichier est immédiatement bloqué.

Nous améliorons en permanence les règles de sécurité, en fonction de l'actualité, des technologies et des retours utilisateurs. Des sondes et des alertes automatiques

surveillent en permanence l'activité des serveurs, et nous réactualisons régulièrement nos *firewalls* et plusieurs technos de défense que je ne citerai pas.

Tous les échanges avec nos services sont chiffrés sous *ssl/tls*. Depuis ce début d'année 2015 où nous avons investi dans des serveurs plus récents et plus performants, tous nos services sont mêmes passés au dessus de 80% au test Calomel SSL, certains à 90, d'autres à 100, et nous allons encore améliorer ça dans les mois à venir .

Concernant le chiffrement, non, les données ne sont pas chiffrées sur les serveurs. C'est à l'étude et vous pouvez déjà le faire sur l'offre *cloud* dédié. Cela dit, les données sont tout de même anonymisées (aucun nom de fichier sur le service Album par exemple) et mises sur des espaces de stockage avec des liens sécurisés. Les disques durs sont triplés depuis 2015 en RAID 1, ce qui est rare aussi, et nous doublons avec des sauvegardes déportées quotidiennes sous trois technos différentes.

Pour terminer au sujet de la sécurité, il faut savoir que le risque majeur, c'est d'abord la boîte mail de l'internaute. Si vous utilisez un mot de passe trop simpliste, ou si vous le tapez sur un ordinateur infecté par un virus, un pirate peut d'une manière ou d'une autre gagner l'accès de votre boîte mail. Ça lui donne l'accès à tous vos services en ligne : dans votre boîte traînent des mails avec vos identifiants. Et même sans cela, il peut utiliser votre boîte mail pour demander en ligne un rappel ou un changement de mot de passe, et cela sur la plupart des sites internet que vous utilisez. Alors il ne faut pas non plus tomber dans la paranoïa, sinon on ne fait plus rien. Mais il faut faire attention à ce qu'on fait, c'est vrai pour nous comme pour les utilisateurs.

**41. C'est le moment d'aborder la question critique pour toutes les associations, celle du financement. Comment fonctionnez-vous matériellement ? Parce que des serveurs de plus en plus costauds, ça n'est pas gratuit...**



Oh non ce n'est pas gratuit ! Ça l'est d'autant moins que nous avons, en février, fait largement évoluer notre infrastructure qui commençait à devenir insuffisante. Et nous avons aussi multiplié nos frais d'hébergement.

Pour supporter les frais, nos revenus dépendent en très grande partie des cotisations de nos adhérents. Sans ça, nous ne pourrions tout simplement pas fonctionner.

Nous avons également les revenus tirés de la location/infogérance de serveurs cloud dédiés. Ce service, assez jeune mais prometteur, a pour cible les associations et les petites structures ayant besoin d'un serveur Cloud administrable.

Nous avons, dans une moindre mesure, un partenariat avec Photobox pour des tirages photos qui peuvent être commandés directement depuis le service Album, mais ça reste marginal.



Jaloux du succès de son épouse, le père Zaclys lance un service de musique *live on demand*

(photo Will Langenberg <https://stocksnap.io>, licence CC0)

Enfin, nous avons des revenus d'affiliation d'Amazon, ainsi que la publicité Adsense (pour les non-membres). Les revenus sont insignifiants, et nous abandonnerons ces deux partenariats dès que des annonceurs locaux se manifesteront à nous. Avis aux amateurs : bandeaux à 30€/mois pour les premiers à contribuer ! Quoi qu'il arrive, nous allons nous couper de ces sociétés qui ont une philosophie à l'opposé de

la nôtre. À la place nous étudions actuellement la possibilité de demander certaines subventions pour booster le développement de nos services. Chose que nous n'avons jamais faite jusqu'à présent, pour avoir une totale liberté à la création de l'association.

**42. Et demain, si tout va bien ? Vous envisagez comment la suite de la mère Zaclys ? Vous resterez associatif ou bien vous allez créer une entreprise ? Vous cherchez des recrues ? c'est le moment de lancer un appel à contributions...**

Notre objectif premier est de pouvoir nous salarier au sein de l'association. Nous travaillons actuellement sur notre temps libre, et nous en manquons cruellement ! Pouvoir se salarier, cela voudrait dire pouvoir passer tout notre temps à gérer et développer les services proposés. Nous pourrions alors concrétiser tous nos projets, et améliorer de manière significative tout ce que nous proposons actuellement. Et si tout va très très bien, pourquoi pas nous tourner dans le futur vers une SCOP (société coopérative et participative) par exemple. Nous garderions notre même philosophie, tout en élargissant nos possibilités de développement.

Mais nous n'en sommes pas encore là ☐

Concernant des recrues, nous avons des besoins oui, et ils sont multiples. Je dirais que nous avons besoin de tout ce que font nos membres actifs en ce moment, mais de manière plus soutenue : compléter nos documentations en créant des tutoriels, des vidéos, participer à notre forum, et surtout parler des services de la Mère Zaclys autour de soi et dans les forums. Nous sommes présents sur Diaspora\* depuis peu grâce aux recommandations de nos membres et sur les autres réseaux. C'est peut-être le meilleur vecteur pour faire connaître nos services.

Et bien sûr, adhérer à l'association. Les adhésions font vivre le site et ses services, et nous remercions encore une fois nos membres de nous soutenir dans cette belle aventure !

**– Puisse-t-elle se prolonger longtemps, et que mille mères**

**Zaclys fleurissent !**