

Pour un covoiturage libre sans blabla car c'est un bien commun !

Le partage de véhicule pour faire ensemble un trajet est une pratique déjà ancienne : les moins jeunes se souviennent des globe-trotters le pouce levé, des trajets entre copains serrés à l'arrière de la 4L et... bref vous voyez le tableau, inutile de raviver le cliché des hippies dans le Combi VW.

Crise écologique et crise économique ont contribué à remettre au goût du jour ces pratiques conviviales : le pouce levé de rezopouce, parti du Sud-Ouest, gagne du terrain un peu partout en France, certaines municipalités comme dans les Yvelines prennent des initiatives pour stimuler et organiser le covoiturage. Il en va de même avec des associations comme Voisine Covoiturage en Lozère, qui dans un monde rural menacé d'isolement reçoit le soutien des collectivités locales.

Oui mais voilà : l'engouement pour le covoiturage est aussi un marché économique dominé par un acteur majeur qui s'est taillé un nom et un presque-monopole au point que pour beaucoup c'est le mot blablacar qui remplace le mot covoiturage dans les recherches sur Internet. On peut saluer le succès de l'entreprise comme le font depuis plusieurs années la plupart des médias. On peut aussi s'interroger sur cette confiscation et monétisation d'une pratique solidaire gratuite : le modèle économique de Blablacar repose sur la captation d'un bien commun.

Les solutions alternatives existent pourtant, comme La Roue verte, qui peut proposer des services gratuits et éthiques aux particuliers en se rémunérant par des prestations aux entreprises.

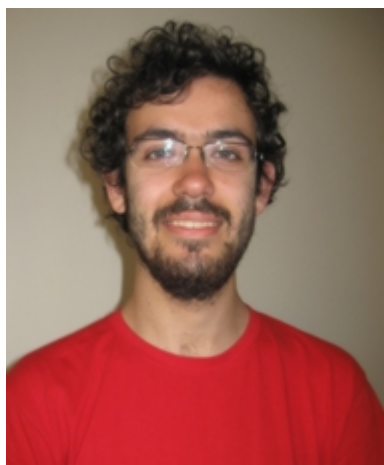
Aujourd'hui c'est une association indépendante et sans but lucratif que nous souhaitons mettre en valeur : **Covoiturage-libre** a des engagements et des valeurs qui résonnent agréablement aux oreilles libristes. Nous espérons qu'après avoir lu cette interview nombre d'entre vous deviendront avec ce beau projet des *covoitureurs* et *covoitureuses* libres !



covoiturage-libre.fr
Le covoiturage, un bien commun

Cliquez sur l'image pour découvrir leur site.

Bonjour François, peux-tu te présenter et nous décrire l'association dont tu fais partie ?



Bonjour ! Je m'appelle François Vincent et je m'occupe pour ma part plus spécifiquement du développement de Covoiturage-libre.fr, qui est un site de covoiturage libre et gratuit.

Nous avons un certain nombre de personnes qui travaillent bénévolement pour le site, notamment son développement (le code source est accessible par tous sous licence GNU GPL v3), sa communication sur les réseaux sociaux ou la participation à des rencontres des logiciels libres ou de manifestations spécifiques, et les réponses aux demandes effectuées via la *hotline* par les utilisateurs. Chacun est libre de nous rejoindre, il sera bien accueilli, notamment par moi-même !

Comment sont nés votre site et votre association ?

Notre site a une histoire déjà assez longue. Une première version a été mise en ligne quelques jours seulement après le passage au payant de la part de Blablacar (ce devait être en 2011). Le site et l'association sont nés du rejet de l'appropriation du covoiturage par Blablacar, et d'une volonté ferme de promouvoir un covoiturage social, c'est à dire non contrôlé par une entreprise, mais profitant et appartenant à tous.

Un coup d'œil sous le capot ?

La première version a été développée en solo par Nicolas Raynaud. Le site à cette époque avait été écrit en PHP. C'est peu après qu'a été créée l'association pour soutenir la plateforme. Une nouvelle version du site a plus tard été écrite en Ruby on Rails, car la première version était difficile à maintenir et ne permettait pas vraiment un travail collaboratif. Cette nouvelle mouture du site est assez récente, date de moins d'un an, c'est maintenant sur celle-ci que nous travaillons, les améliorations étant poussées... lorsqu'elles sont prêtes à l'être.

Qu'est-ce qui vous différencie de sites mieux connus comme Blablacar ?

Notre philosophie du covoiturage est qu'il s'agit d'un bien commun et qu'il doit le rester !

L'un de nos engagements est de rester indépendants, de rester sous le contrôle de la communauté. Toute personne voulant participer est la bienvenue pour s'exprimer, et son avis sera pris en compte. Nous ne serons jamais rachetés par quelque entité, visant le profit, que ce soit. Nous prônons un covoiturage sans frais, qui n'ira pas enrichir une société levant des millions d'euros. Nous nous construisons en partie CONTRE cette vision du covoiturage.

Pour résumer, notre différence principale avec des sites comme Blablacar est notre conception même du covoiturage, et c'est sur cette dernière que nous nous appuyons pour avancer.

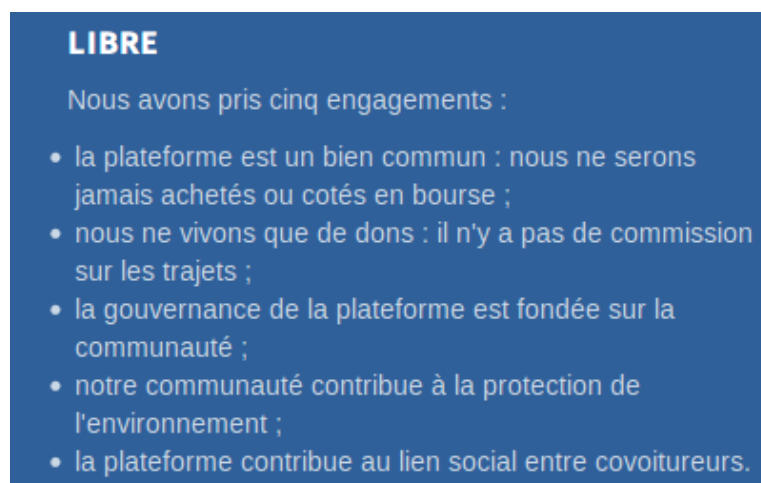
Votre plateforme est un « bien commun », qu'entendez-vous par là ?

Nous entendons par là quelque chose de simple et qui nous paraît à la fois fondamental et naturel pour le covoiturage : la plateforme nous appartient à tous, elle appartient à la communauté que nous formons, nous les conducteurs et les passagers qui utilisons le covoiturage, tous ensemble nous la faisons vivre. Elle

appartient à ceux qui l'ont développée et qui en font la promotion, à nous qui travaillons sur le projet, mais aussi, ET SURTOUT, à celles et ceux qui l'utilisent, c'est-à-dire monsieur Dupuis-Morizeau par exemple qui utilise notre plateforme en tant que passager pour aller de Paris à Rouen et retrouver sa famille. D'ailleurs, il peut nous rejoindre pour participer à la réflexion sur la plateforme, proposer des améliorations, signaler des bugs...

Comment ça marche alors ? il faut que les personnes qui se sont contactées aient une relation de confiance ? Parce qu'on communique un mail ou un téléphone...

En effet, les personnes covoiturant ensemble doivent établir un lien social, un lien de confiance entre elles, c'est l'une de nos raisons d'exister qui fait partie de nos 5 engagements.



Copie d'écran du site Covoiturage-libre

Tous ceux qui ont déjà fait du covoiturage savent que c'est un moyen de rencontrer des personnes que nous n'aurions jamais rencontrées autrement, ayant une autre vie, d'autres passions, où qui au contraire travaillent, par exemple, dans le même domaine, ce qui peut alors déboucher sur des conversations très poussées ! La parole est un moyen de se faire confiance, et nous pensons que les gens voulant se déplacer ensemble sont de bonne volonté. Elles échangent donc par mail ou SMS sur les modalités du trajet.

Il y a des possibilités de dérives que nous combattons de toutes nos forces, mais celles-ci existent sur toutes les plateformes de covoiturage, et même dans d'autres situations de la vie de tous les jours. Elles sont quasi inexistantes par rapport à la masse de covoitrages effectués chaque jour.

Donc Covoiturage-libre ne ponctionne aucune commission, c'est chouette, mais je dois me mettre d'accord sur un tarif avec un conducteur ou un passager (suivant les cas) ?

Eh bien oui, la prise de contact entre conducteur et passager pour fixer les modalités du covoiturage en amont de sa réalisation est une étape indispensable pour avoir un covoiturage qui se déroule bien. Ce premier contact permet de fixer les modalités du voyage, comme l'endroit où l'on se retrouve, le lieu de dépose, et en effet, la somme d'argent que le passager donnera au conducteur. Mais on espère bien que vous discuterez d'autres choses bien plus intéressantes pendant et même après le trajet !



Comment je peux savoir par exemple combien demander (dans quelle fourchette raisonnable) pour partager les frais pour un trajet entre Tours et Lyon ?

Pour l'instant, la plateforme ne propose pas de suggestion de tarif. Les prix que le conducteur propose pour le trajet global ainsi que pour les étapes sont à sa discrétion. On peut cependant utiliser plusieurs ressources pour s'aider dans le choix des frais que l'on demande, comme regarder sur d'autres sites les tarifs pratiqués ; ou bien appliquer un calcul simple qui consiste à prendre le prix global du trajet et le diviser par le nombre de personnes dans la voiture, conducteur compris. à noter que l'une des nombreuses fonctionnalités que nous prévoyons de mettre en place est justement la mise en place d'un prix conseillé, dépendant de la distance et également des péages. Nous rappelons également sur le site que le covoiturage ne doit pas être rentable, et qu'il s'agit d'abord et avant tout d'entraide.

Qu'est-ce qui me garantit la confidentialité de mes données si je m'inscris pour passer une annonce ?

Comme tout projet sous licence libre et open-source, vous avez accès vous même au code source du site sur le dépôt github, n'hésitez pas à le parcourir.

Nous sommes des gens comme vous, qui aimons garder nos données personnelles... personnelles. Le développement du site se fait avec cette idée de respecter au maximum les données des utilisateurs.

Et qu'est-ce qui me garantit qu'on ne va pas me demander une somme excessive ?

Soyons franc, rien ne vous le garantit. Vous discutez du prix avec le conducteur avant le voyage, et vous payez de la main à la main pendant le trajet. Encore une fois, nous rappelons sur le site que le covoiturage ne doit pas être rentable, ce qui limite normalement les sommes si les usagers sont honnêtes. Un passager peut également tout simplement refuser un covoiturage si le prix est trop élevé. Nous sommes persuadés que les gens peuvent discuter entre eux et se mettre d'accord sans problème.

Nous ne prévoyons par ailleurs pas de déployer une solution de paiement en ligne avant le trajet comme d'autres sites (qui serait toujours sans frais soit dit au passage) pour plusieurs raisons : la première, c'est que cela ne fait pas partie de notre représentation du covoiturage, où les gens se mettent d'accord entre eux et discutent en amont du voyage, et n'ont donc pas besoin de ce système. La deuxième raison est que cette solution nous demanderait la mise en place d'un système très sécurisé (qui amènerait de plus à une ambiance que nous trouvons anxiogène, phénomène que l'on peut déjà observer sur un autre site bien connu qui prône une « sécurité » omniprésente justifiant tout et n'importe quoi...), et que nous devrions alors collecter des données bancaires que nous ne voulons surtout pas posséder. Ce sont vos données personnelles, nous ne voulons surtout pas y avoir accès !

Déjà plus de 730 000 covoiturages, beau succès ! Ça vous fait autant d'adhérents à l'association ? Pour profiter des services proposés sur le site, il faut être adhérent à l'association ?

Eh bien non, le nombre de bénévoles donnant du temps pour la plateforme est

assez faible. Pour déposer une annonce sur le site, contacter une personne proposant un covoiturage, aucune adhésion à l'association n'est nécessaire, les gens restent libres au maximum de faire ce qu'ils veulent, et cela ne nous a même pas traversé l'esprit de forcer les gens à adhérer (même gratuitement) ! Ils sont cependant tous les bienvenus s'ils veulent participer à la plateforme et/ou l'association !

Pas besoin d'être adhérent donc, mais nous pensons dans le futur mettre en place des comptes sur notre site. Leur seul objectif sera de gérer plus facilement les annonces que l'on propose en tant que conducteurs ou celles qui nous intéressent en tant que passagers. La gestion des annonces pour les conducteurs se fait actuellement par mail, ce qui n'est pas optimal pour gérer une annonce appelée à potentiellement évoluer dans le temps, nous souhaitons améliorer ceci !

Que se passe-t-il si un requin aux intentions lucratives clone votre site et prend une commission de 5 % ?

Il sera liquidé par un mercenaire GNU dans les 12 heures suivant la mise en ligne de son site.

Non plus sérieusement, il peut essayer... Puisqu'il n'aura pas accès à notre base de données, son site sera vide d'annonces. Notre plateforme est la deuxième de France, nous avons une petite-(pas-si-petite)-mais-grandissante communauté d'utilisateurs qui postent leurs annonces et consultent notre site, ils ne migreront pas vers ce faux site. Nous en voulons pour preuve le nombre d'annonces postées jusqu'ici que vous citez plus haut !



Avez-vous fait l'objet de démarchage pour faire de votre service une opération commerciale ? Des startups sur le même créneau ?

La loi du marché étant ce qu'elle est, et notre position de deuxième plateforme française de covoiturage étant établie, certains organismes/entreprises/start-up/que sais-je encore ont voulu nous racheter « nos utilisateurs » (oui je cite les gens qui viennent vers nous). Ce à quoi nous leurs répondons gentiment et poliment que ce n'est pas notre conception de la chose, que l'argent ne nous intéresse pas, que pour récupérer nos *utilisateurs* il faudra d'abord marcher sur nos cadavres et accessoirement celui du site, ce genre de choses...

Il y a bien sûr d'autres entreprises qui souhaitent concurrencer Blablacar, nous leur tendons la main si elles veulent intégrer notre association et adhérer à nos valeurs qui prônent le non-profit. Notre plateforme a cet avantage par rapport à toutes les autres d'être une association avec des gens motivés par des convictions, et travaillant sur ce projet sur leur temps libre. Sans vouloir nous vanter, avec le soutien de quelques donateurs, nous sommes virtuellement immortels et indestructibles ☐ le temps joue pour nous...

**Quelle continuité souhaitez-vous donner à votre service communautaire ?
L'élargir à d'autres pays ? Qu'est-ce qui serait le plus efficace pour vous faire mieux connaître et pour que chacun adopte votre démarche ?**

Nous sommes totalement ouverts à la propagation de notre modèle et de notre plateforme à d'autres pays. Nous aurons cependant besoin de partager une base de données commune à tous, cette dernière étant interrogée par une instance nationale pour chaque pays. Nous avons d'ailleurs déjà des contacts de gens intéressés dans d'autres pays. Notre rêve ultime serait une grande organisation mondiale, libre, avec une équipe par pays. L'impact écologique et économique pour tous pourrait être considérable!

Si je veux participer à votre site, à ce commun, à votre projet, à votre asso... je fais comment ? Vous avez besoin de quelles compétences ?

Vous pouvez consulter les propositions de la page <https://covoiturage-libre.fr/missions-benevoles>

Certaines façons de participer sont tout à fait simples :

- Évidemment, la première chose à faire, publier vos trajets sur notre plateforme, en parler autour de vous, et chercher les trajets que vous souhaitez réaliser sur le site.

- Ensuite, dans un premier temps si vous voulez prendre contact avec nous, vous pouvez rejoindre les groupes facebook (oui je sais c'est mal, chacun ses faiblesses, et puis on va là où les gens sont) « Covoiturage-libre - groupe de test » et également « Covoiturage-libre.fr - Communication »
- Certains d'entre vous s'y connaissent en programmation (c'est un euphémisme), nous avons besoin de gens capable de programmer en Ruby on Rails. À notre ère connectée nous souhaitons également développer une appli Android qui sera elle aussi diffusée sous licence libre, probablement GNU GPL, et sera ajoutée à F-Droid assez rapidement (nous avons déjà une appli, qui n'est que du web encapsulé, le code est disponible sur github, et l'appli en elle même est disponible sur Google Play). Et éventuellement une appli iOS, si certains d'entre vous sont motivés pour ça !
- Chose anodine, installer le moteur de recherche Lilo. Chaque recherche effectuée vous donne une goutte, donnez ensuite ces gouttes à notre projet sur la page dédiée et vous nous ferez des micro-dons à chaque fois que vous nous les donnerez, on vous remercie déjà !
- Nous recherchons également des graphistes, des gens qui voudraient faire de la com pour nous, des gens pour nous représenter à des forums...

Le mot de la fin ?

Les bases de la plateforme pour un retour à un vrai covoiturage qui ne profite pas à une entreprise sont déjà là. Mesdemoiselles, Mesdames, Messieurs, il ne tient plus qu'à vous de nous rejoindre et d'y participer !

Dé BlaBlaCarisez le covoiturage avec Covoiturage-Libre !



Liens utiles

- <http://covoiturage-libre.fr/>
- L'équipe et les principes de l'association
- Le code source sur Github
- Écouter une intéressante interview de Bastien Sibille, président de l'association, dans l'émission « Carnets de campagne » de Philippe Bertrand (14'44)