

Framadsense, la publicité qui a du sens

C'est avec le plus grand sérieux que nous lançons aujourd'hui notre alternative à la régie publicitaire Google AdSense : Framadsense !

Aujourd'hui on trolle la pub !

On ne va pas noyer le poisson : aujourd'hui est le jour rêvé pour lancer notre outil de bannières publicitaires. C'est dimanche, nos salarié·e·s se reposent, nos bénévoles ont une vie personnelle, vous allez donc pouvoir enflammer les z'internets en toute autonomie.

Vous croyez que c'est une blague...? Vous ne vous doutez pas à quel point nous sommes sérieuxses, dès qu'il s'agit de déconner.

Nous avons déjà parlé ici du fléau qu'est la publicité « digitale » (comme disent les « dir'comm' » et les « dir'mark' »). C'est le profilage publicitaire qui est aux origines des [Léviathans qui centralisent le web](#). Il suffit de voir le talk « [Nous créons une dystopie simplement pour obliger les gens à cliquer sur des publicités](#) » pour comprendre combien c'est grave, et combien il faut [Dégoogliser Internet](#). Nous relayons aussi des alternatives plus vertueuses, comme [celle de la rédaction de NexINpact](#).

La pub en ligne est partout, c'est une catastrophe numérique et écologique... On comprend pourquoi certaines personnes s'échangent [de formidables astuces pour résister à l'agression publicitaire](#). L'ironie, c'est que la plupart des alternatives et connaissances qui nous permettent de faire respecter nos intimités numériques sont peu connues... et qu'elles manquent de

pub !

Notre sérieux va vous surprendre

C'est parti d'une idée de JosephK. Oui, JosephK, un salarié de Framasoft qui déjà, pour la blague, avait codé le [Bingo du Troll](#) (à utiliser sans modération dès qu'un troll vous emmouscaille). Celui qui, récemment, a bidouillé un joli lifting pour le Framablog (vous avez remarqué comme il est plus aéré, plus lisible ?). JosephK, un des plus farouches opposants à la pub parmi nous, qui vient nous proposer :

Et si on montrait les mécanismes de la pub en ligne tout en faisant de la réclame pour les alternatives éthiques ?

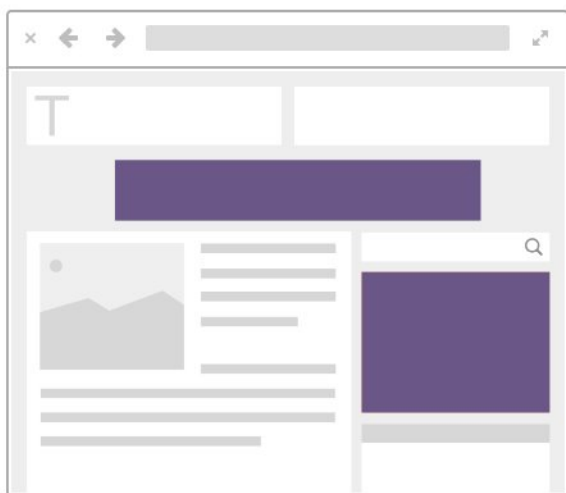
Il y a des informations que nos navigateurs web diffusent en permanence : de quel site on vient (c'est le rôle du « [réfèrent](#) »), ainsi que les versions de notre système d'exploitation et notre navigateur web (ce que transmet le « [user agent](#) »). Rien qu'avec ces infos-là, donc sans pister quiconque, on peut générer des bannières qui expliquent aux personnes utilisant des outils fermés comment mieux se libérer... « Tu viens de Facebook ? Essaie Framasphère ! » ou « Tu utilises Chrome ? Firefox est plus rapide et plus éthique ! »

Framadsense

« Ceci n'est pas une pub »

« Ceci n'est pas une pub »

Faisons de la réclame pour des projets qui ont du sens



Framadsense mime les bannières utilisés par les régies publicitaires et les codes marketing de leurs annonceurs dans l'objectif de promouvoir les projets alternatifs qui œuvrent pour l'intérêt général.



Ces projets sont :

Framadsense, parce que ça nous fait rire

Si on crée ce micro-outil pour nous, autant le mettre à disposition de tou·te·s, non ? Ainsi est né [Framadsense](https://sense.framasoft.org), disponible à l'adresse <https://sense.framasoft.org>. Si vous voulez l'utiliser pour votre site web, il vous suffit :

- D'aller sur [Framadsense](https://sense.framasoft.org)
- De paramétrer le type de bannière que vous voulez (cocher des cases, quoi !)
- De copier/coller le code généré à l'endroit de votre site où vous voulez insérer de la (fausse-)pub !

Mots-clés

- | | | | | | |
|-------------------------------------|--|---|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> adblock 5 | <input type="checkbox"/> advertising 5 | <input type="checkbox"/> amazon 3 | <input type="checkbox"/> apple 1 | <input type="checkbox"/> art 4 | <input type="checkbox"/> browser 8 |
| <input type="checkbox"/> chaplin 1 | <input type="checkbox"/> chrome 4 | <input type="checkbox"/> cinema 1 | <input type="checkbox"/> degooglelisons 5 | <input type="checkbox"/> elementary 1 | <input type="checkbox"/> encyclopedia 1 |
| <input type="checkbox"/> facebook 3 | <input type="checkbox"/> firefox 5 | <input type="checkbox"/> france 1 | <input type="checkbox"/> gafam 6 | <input type="checkbox"/> ganesha 1 | <input type="checkbox"/> generic 1 |
| <input type="checkbox"/> google 7 | <input type="checkbox"/> green 1 | <input checked="" type="checkbox"/> hals 1 | <input type="checkbox"/> india 1 | <input type="checkbox"/> linux 3 | <input type="checkbox"/> mac 3 |
| <input type="checkbox"/> mageia 1 | <input type="checkbox"/> microsoft 5 | <input type="checkbox"/> movie 1 | <input type="checkbox"/> mozilla 5 | <input type="checkbox"/> netherlands 1 | <input type="checkbox"/> opera 1 |
| <input type="checkbox"/> painting 3 | <input type="checkbox"/> patturaani 1 | <input type="checkbox"/> referrer 9 | <input type="checkbox"/> safari 1 | <input type="checkbox"/> social 2 | <input type="checkbox"/> system 4 |
| <input type="checkbox"/> twitter 1 | <input type="checkbox"/> ubuntu 1 | <input checked="" type="checkbox"/> vangogh 1 | <input type="checkbox"/> wikipedia 1 | <input type="checkbox"/> windows 4 | |

Couleurs

Arrière-plan	<input type="text"/>	Lien	<input type="text"/>
Texte 1	<input type="text"/>	Bouton	<input type="text"/>
Texte 2	<input type="text"/>	Bordure	<input type="text"/>

[Sense3](#), le logiciel développé par JosephK, est un logiciel libre (forcément !) qui respecte notre vie privée, et dont les bannières affichent uniquement des projets libres et non lucratifs... voire des œuvres d'art, juste pour le plaisir de remplacer la pollution visuelle par de la culture ! Vous pouvez d'ailleurs proposer de nouvelles bannières en collaborant [au code sur son dépôt](#) (nous, on a juste fait les exemples les plus courants... venez pas nous gronder si votre projet libre favori n'y est pas encore !).

Voilà : même quand il s'agit de déconner, on en profite pour hacker les codes de la pub. Plus qu'un poisson, Framadsense est un vrai logiciel qui permet au moins qu'on se pose la question :

comment attirer l'attention de nos proches sur le fait que nos attentions sont sur-sollicitées ?

Vous avez le reste du (long) week-end pour y répondre (ou pour manger du chocolat).

L'équipe de Framasoft.