

Humains après tout

S'il y a une expression dont le marketing nous rebat les oreilles, depuis pas mal de temps, c'est bien « intelligence artificielle ». S'il est important de rappeler avant tout qu'[un ordinateur de 2019 ou de 1970 reste invariablement aussi con](#), il est aussi intéressant de suivre ce qui se passe en coulisses, quand on gratte le vernis marketing.

Humains après tout

1 Nous sommes à l'ère de l'intelligence artificielle / Hoara / Habaï /



Ben dans les faits, c'est rien du tout.

2 Digo, = intelligence artificielle = est un terme marketing qui se tendent à qualifier de tout ce qui n'est pas fait par un humain. Ça se traduit par des termes plus précis comme apprentissage automatique.

Et d'ailleurs, ça implique une autre dimension dans le traitement des données de données, ça peut être un autre terme = machine learning ou autre = après après à la technologie d'IA, ça veut dire qu'il y a une dimension représentative plus.



3 Mais surtout, on ne rend compte que parfois des limites scientifiques... dans l'histoire et les interventions ou l'impact et ce dernier la vérité de ce qui est effectivement vendu comme "intelligence artificielle", on aura souvent du mal à trouver toute l'ère d'intelligence artificielle.



4 Parfois par exemple des Kubota, de petits robots-humains fonctionnent dans le campus de Berkeley, en Californie et qui appartiennent directement la (ma)boîte aux étudiants et professeurs.



Autonome ?

Pas vraiment...

En réalité, ce robot est tout simplement piloté par des humains à distance comme des drones.



5 Vous allez me dire : mais Gam, de quoi s'il fait un être humain derrière chaque robot, quel intérêt par rapport à un être humain en chair et en os ?



6 C'est GPT-3, on n'est pas en train, par exemple, l'assistant conversationnel de Microsoft, Cortana, lequel certains ont également, à des moments les prestations de ce qui se trouve à la main et de les utiliser pour améliorer le traitement automatique qui est fait par le logiciel.



7 Bien sûr, les prestations en question sont aussi importantes, car la promesse de l'intelligence artificielle est de faire des économies, il faut bien rentabiliser les coûts de R&D et de production quelque part...



8 Ce n'est pas forcément plus brillant de côté des autres GPT-3 : l'efficacité des entreprises connectées sur le marché est déjà étonnante pour avoir des utilisateurs afin d'écouter les utilisateurs à leur tour.



9 Mais ça ne veut pas dire que le robot est plus intelligent que l'humain, c'est juste que le robot est plus efficace dans ce qu'il fait.



10 C'est pas juste un robot, c'est un être humain qui travaille pour moi, pas moi qui travaille pour un robot.

Sources :

- [Les robots-livreurs autonomes étaient contrôlés depuis la Colombie pour 2 dollars de l'heure \(Capital\)](#)
- [How low-paid Microsoft contractors train Cortana by listening to you \[EN\] \(The Verge\)](#)
- [Apple contractors were allegedly listening to 1,000 Siri recordings a day – each \[EN\] \(The Verge\)](#)
- [Les assistants vocaux d'Apple, Amazon et Google vont \(un peu\) moins vous écouter \(Le Monde\)](#)

Crédit : [Simon Gee Giraudot](#) (Creative Commons By-Sa)