

Humains après tout

S'il y a une expression dont le marketing nous rebat les oreilles, depuis pas mal de temps, c'est bien « intelligence artificielle ». S'il est important de rappeler avant tout qu'un ordinateur de 2019 ou de 1970 reste invariablement aussi con, il est aussi intéressant de suivre ce qui se passe en coulisses, quand on gratte le vernis marketing.

Humains après tout

1 Nous sommes à l'ère de l'intelligence artificielle / Hoara / Hôla !



Ben, dans les faits, c'est pareil genre.

2 D'ici, = intelligence artificielle = est un terme marketing qui se tendent à vouloir dire tout et n'importe quoi. C'est tout fait. Que les spécialistes français, en général, préfèrent des termes plus précis comme apprentissage automatique.

Et d'ailleurs, on ne parle pas d'une machine capable de penser, mais d'un programme capable de résoudre des tâches, qui peut créer un arbre de décision, ou même faire un arbre = arbre, après la la, la reconnaissance d'images, ou une tâche de jeu, ou une traduction représentative par...



3 Mais surtout, on ne rend compte que parfois des limites scientifiques... dans l'absence et forte incertitude ou l'absence et de l'absence de la science de ce qui est effectivement vendu comme "intelligence artificielle", on aura souvent du mal à trouver toute l'ère d'intelligence artificielle.



4 Parfois pour exemple des Kubota, de petits robots-Hoara (autonomes) dans le campus de Berkeley, en Californie, et qui appartiennent directement la (ma)boite aux étudiants et professeurs.



En réalité, ce robot est tout simplement piloté par des humains, comme ça se passe.



5 Vous allez me dire : mais Gene, de quoi, s'il faut un être humain derrière chaque robot, quel intérêt par rapport à un être humain en chair et en os ?



6 C'est GWIHT, on n'est pas en train, par exemple, l'assistant connecté de l'iPhone, l'assistant, comme certains en apprennent, à se connecter au prestataire qui se connecte à la main et de les connecter pour améliorer le traitement automatique qui est fait par le logiciel.



7 Bien sûr, les prestataires en question sont aussi concernés, car la promesse de l'intelligence artificielle est de faire des économies, il faut bien rentabiliser les coûts de R&D et de production quelque part...



8 Ce n'est pas forcément plus brillant de côté des autres GWIHT : l'efficacité des entreprises connectées sur le marché est déjà épuisée pour pour des raisons afin d'écouter les utilisateurs à leur tour.



9 Qui est, même Apple, qui se charge pourtant de respecter la vie privée de ses clients, a fait écouter jusqu'à 1000 enregistrements Siri par jour par des prestataires externes.



Sources :

- Les robots-livreurs autonomes étaient contrôlés depuis la Colombie pour 2 dollars de l'heure (Capital)
- How low-paid Microsoft contractors train Cortana by listening to you [EN] (The Verge)
- Apple contractors were allegedly listening to 1,000 Siri recordings a day — each [EN] (The Verge)
- Les assistants vocaux d'Apple, Amazon et Google vont (un peu) moins vous écouter (Le Monde)

Crédit : Simon Gee Giraudot (Creative Commons By-Sa)