

# Reconnaissance faciale

Aujourd'hui, Gee et ses grises bouilles nous causent de reconnaissance faciale, un sujet évoqué par le gouvernement entre le foie gras et la dinde de Noël comme si de rien n'était...

# Reconnaissance faciale

1) Quelle est l'application de la reconnaissance faciale ?



De reconnaissance faciale, il s'agit de l'usage de l'IA pour reconnaître les visages. Elle est utilisée dans de nombreux domaines, tels que la sécurité, le marketing et le divertissement.

2) Comment fonctionne-t-elle ?



3) Les avantages et les inconvénients de la reconnaissance faciale ?

Les avantages sont : la rapidité, la précision, et la facilité d'utilisation. Les inconvénients sont : la collecte de données personnelles, la sécurité des données, et la possibilité de fraude.

4) Comment protéger les données personnelles ?



5) Quelles sont les applications de la reconnaissance faciale ?

Elles sont nombreuses : déverrouillage de smartphones, accès à des services en ligne, publicité ciblée, et surveillance de sécurité.

6) Quels sont les défis de la reconnaissance faciale ?

Les défis sont : la diversité des visages, les conditions d'éclairage, et la confidentialité des données.

7) Comment améliorer la reconnaissance faciale ?



8) Quelles sont les perspectives de la reconnaissance faciale ?

Les perspectives sont : l'augmentation de la précision, l'élargissement des applications, et l'amélioration de la confidentialité.

9) Comment évaluer la reconnaissance faciale ?



10) Quelles sont les limites de la reconnaissance faciale ?

Les limites sont : la sensibilité aux variations de pose, d'éclairage, et de couleur de peau.

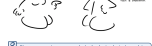
11) Comment surmonter ces limites ?



12) Quelles sont les applications de la reconnaissance faciale dans le marketing ?

Elles sont : la personnalisation des publicités, l'analyse des émotions, et la recommandation de produits.

13) Comment protéger la vie privée dans le marketing ?



14) Quelles sont les perspectives de la reconnaissance faciale dans le marketing ?

Les perspectives sont : l'augmentation de la précision, l'élargissement des applications, et l'amélioration de la confidentialité.

15) Comment évaluer la reconnaissance faciale dans le marketing ?



16) Quelles sont les limites de la reconnaissance faciale dans le marketing ?

Les limites sont : la sensibilité aux variations de pose, d'éclairage, et de couleur de peau.

17) Comment surmonter ces limites ?



18) Quelles sont les applications de la reconnaissance faciale dans la sécurité ?

Elles sont : le contrôle d'accès, la surveillance de sécurité, et la détection de fraude.

19) Comment protéger la vie privée dans la sécurité ?



20) Quelles sont les perspectives de la reconnaissance faciale dans la sécurité ?

Les perspectives sont : l'augmentation de la précision, l'élargissement des applications, et l'amélioration de la confidentialité.

21) Comment évaluer la reconnaissance faciale dans la sécurité ?



22) Quelles sont les limites de la reconnaissance faciale dans la sécurité ?

Les limites sont : la sensibilité aux variations de pose, d'éclairage, et de couleur de peau.

23) Comment surmonter ces limites ?



## Sources :

- Reconnaissance faciale : nos droits et nos libertés ne sont pas à vendre ! (Libération)
- Reconnaissance faciale : pourquoi le projet du gouvernement inquiète (Usbek & Rica)
- Un Anglais écope d'une amende car il se cache d'une caméra de reconnaissance faciale (Le Figaro)
- Reconnaissance faciale en temps réel: «Nous ne voulons pas l'encadrer, nous voulons l'interdire» (Korii)
- <https://www.20minutes.fr/high-tech/2642419-20191104-reconnaissance-faciale-outil-surveillance-masse-va-deshumaniser-rapports-sociaux-estime-quadrature-net> (20 Minutes)

*Crédit : Gee (Creative Commons By-Sa)*