

Publicité segmentée : la méthode Cacarico

Aujourd'hui, c'est une interview de Franck Riester sur France Inter (et particulièrement ce passage sur la publicité segmentée) qui a fait réagir notre grisebouilleur Gee...

Publicité segmentée : la méthode Cacario

1) La méthode Cacario est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et des sons sur le cerveau et le comportement de la cible.



La méthode Cacario est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et des sons sur le cerveau et le comportement de la cible.



Qu'est-ce que la méthode Cacario ?
 C'est la méthode Cacario.
 Comment ça marche ?



Comment ça marche ?



Comment ça marche ?



Comment ça marche ?



Comment ça marche ?



Comment ça marche ?



Comment ça marche ?



Comment ça marche ?



Comment ça marche ?



Comment ça marche ?



Comment ça marche ?



Comment ça marche ?



Comment ça marche ?

Sources :

- Les Français et la publicité sur Internet (IFOP)
- Télévision : les Français « zappent » la publicité (Le Parisien)

Crédit : Gee (Creative Commons By-Sa)