

Les Connards ProTM, l'épisode perdu (Facebook)

Les Connards Professionnels nous reviennent après des années d'absence. Découvrez aujourd'hui un épisode qui parodie et explicite le fonctionnement de Facebook, écrit en 2015 et pourtant jamais publié avant maintenant.

Les Connards ProsTM vous forment au capitalisme de surveillance !

Entre 2014 et 2015, Gee et Pouhiou ont écrit un OWNI (objet webesque non identifiable) mi roman, mi BD et mi guide managérial parodique, intitulé Le Guide du connard professionnel. Le principe est de former le lectorat au design de la malveillance, une activité hautement lucrative. Des ouvertures « faciles » rageantes aux dark patterns en passant par l'argent-dette : tout est de la faute des ConnardsTM !

Sept ans plus tard, nos frama-comparses ravivent le projet avec une pseudo-masterclass de connards qui vous dévoile les mécanismes de l'économie de l'attention pour mieux comprendre le capitalisme de surveillance : Framasoft s'y est d'ailleurs infiltrée pour mieux la capter en vidéo !



BA\$TARDS\$, INC

Le Guide du **connard** professionnel

- ▶ Un nouveau site
- ▶ Quatre épisodes inédits
- ▶ Un livre (papier et numérique)
- ▶ Des conférences théâtralisées

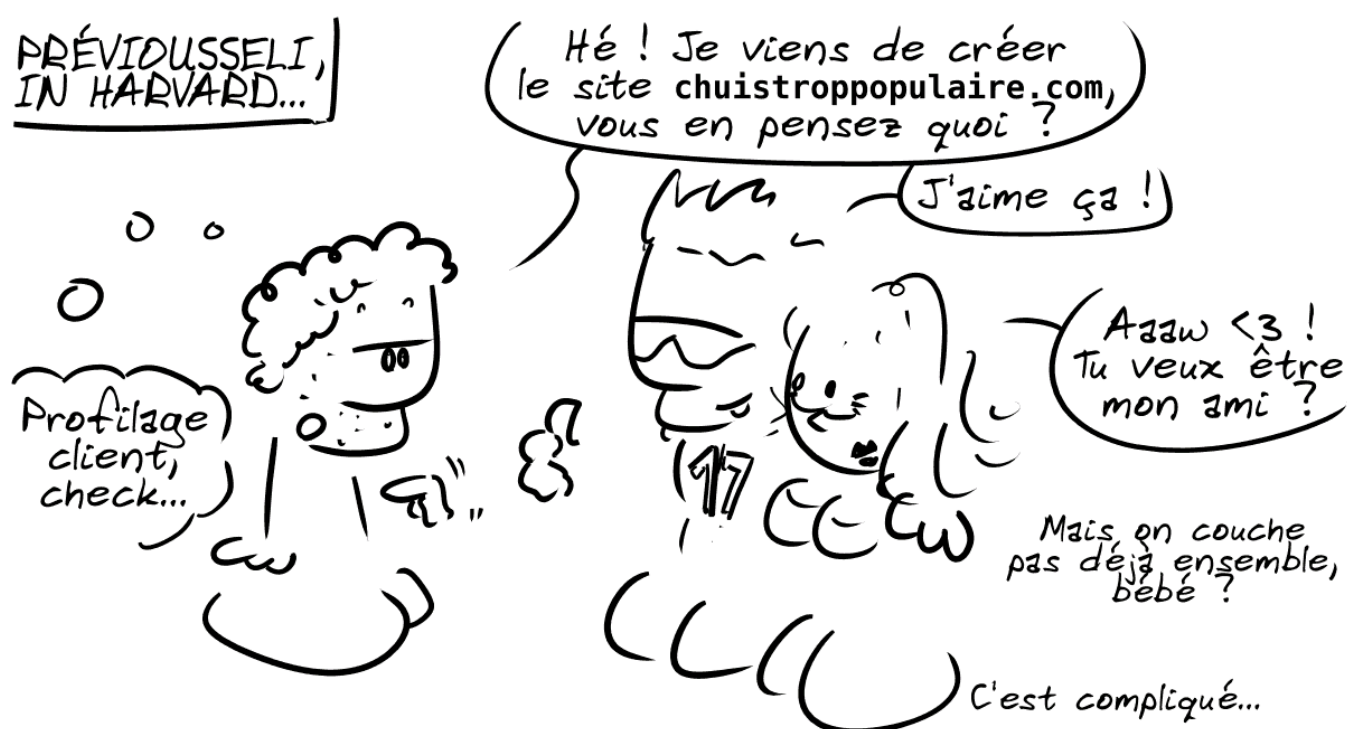
Depuis, les Connards Pro™ n'ont pas chômé et vous proposent :

- les 22 épisodes du guide (dont 4 inédits) sur le site connard.pro, remis à neuf pour l'occasion ;
- un livre papier (co-édité par notre maison d'édition Des Livres en Communs) et un ebook à prix libre
- deux séances de dédicaces
 - à Toulouse le 19 et 20 novembre au Capitole du Libre
 - à Paris le 8 décembre à la librairie ALivr'Ouvert
- deux représentations d'une version *remaster deluxe edition* de leur masterclass « Capter et exploiter l'attention des cons- »
 - à l'école 42 de Paris, le 6 décembre à 18h, grâce aux ami·es de La Contre-Voie
 - au CICP de Paris, le 8 décembre à 20h, grâce aux copaines de Ritimo

Afin de fêter leur retour, **le Framablog souhaite publier, chaque semaine pendant un mois, un des épisodes inédits** de ce travail... de connards, il faut bien le dire !

19. Donner de l'exercice à ses cobayes

Les expérimentations sur les animaux n'ont plus bonne presse, au grand dam des industries cosmétiques qui se sont vues obligées d'inventer le rouge à lèvres virtuel, le mascara pour bactérie ou la crème de jour pour cadavre... Par chance, pratiquer des tests sur les humains reste encore possible, pour peu que vous le fassiez dans une posture socialement acceptable. Sociologie, anthropologie, ethnologie : les sciences sociales nous offrent ce plaisir mais demandent un investissement coûteux (sous forme d'harassantes études) pour une rémunération de gagne-petit. Un bon connard préférera donc monter sa start-up du web.



On ne le répétera jamais assez, un bon connard est un flemmard intelligent (voir notre 6e leçon : *Ne faites plus, faites faire*). Votre travail ne doit consister, en somme, qu'à créer les règles du jeu, le code faisant Loi. Une application de réseau-sociotage fluide, belle, réactive ne suffit pas : il faut qu'elle attire le chaland. Si votre code-concept de base consiste à mettre en valeur les egos dans un positivisme aussi forcé que le sourire d'une hôtesse de l'air en plein crash aérien ; vous avez déjà fait beaucoup. Reposez-vous donc, et laissez les autres travailler pour vous en leur ouvrant votre outil, comme tout internaute débonnaire le ferait.

AFTER LA PUB,
IN HARVARD...

* Je
m'réserve
le droit de
repomper vos
idées, si elles
m'intéressent.

** Il est
possible que
les conditions
changent avec
le temps.

*** De toute façon, m'en
fous j'peux changer mon code pour
rendre votre application caduque
et invisable.

Hé les geeks, viendez développer
des jeux à la con pour mon site*,
je vous laisse les données et les
thunes**, z'avez carte blanche*** !

DUAAAAAIIIIIS !!!



Parler avec des astérisques est un talent réservé aux connards professionnels de haut vol. Peu d'entre nous savent présenter leurs arguments sans qu'on n'y voie les conditions écrites à l'encre antipathique et lisibles au microscope atomique. Le jour où vous pouvez inclure l'intégralité du texte de *Mein Kampf* dans des Conditions Générales d'Utilisation et voir votre clientèle cliquer sur « je suis d'accord et j'accepte », c'est que vous êtes parvenu à une telle maîtrise de votre position dominante. Vous n'avez plus qu'à changer les conditions pour virer les projets extérieurs (ceux qui vous ont aidé à appâter le chaland) et garder les cobayes dans votre labyrinthe de plus en plus

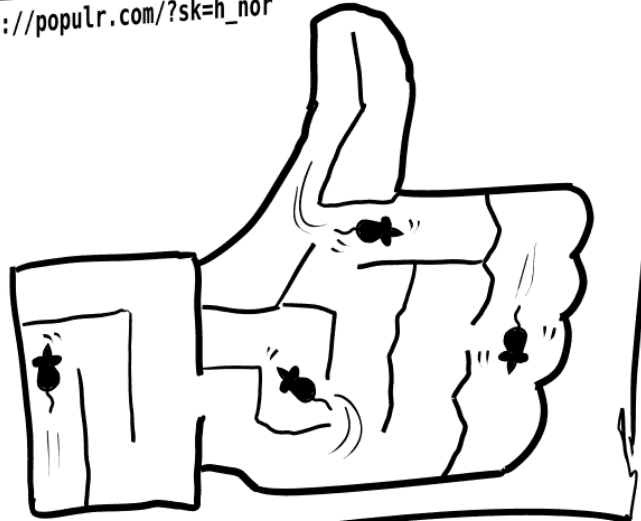
NEXT ÉPISODE, IN LA VALLEY DE SILICONE...

(Je vous présente la nouvelle version de populr.com.)

Même plus besoin de fromage, les rats se courent les uns après les autres...



https://populr.com/?sk=h_nor



Dès lors que vos cobayes sont piégés dans votre labyrinthe, libre à vous de les exploiter comme bon vous semble. Bien entendu, vous placerez de la publicité à chaque cul-de-sac et leur demanderez de plus en plus de données à chaque tournant... Mais, outre ce pré-requis de base, c'est là que vos expériences peuvent vraiment commencer. Par exemple, vous prenez deux groupes de cobayes identiques, et montrez des infos positives aux uns tandis que les autres ne verront que le pire des infos qui les entourent...

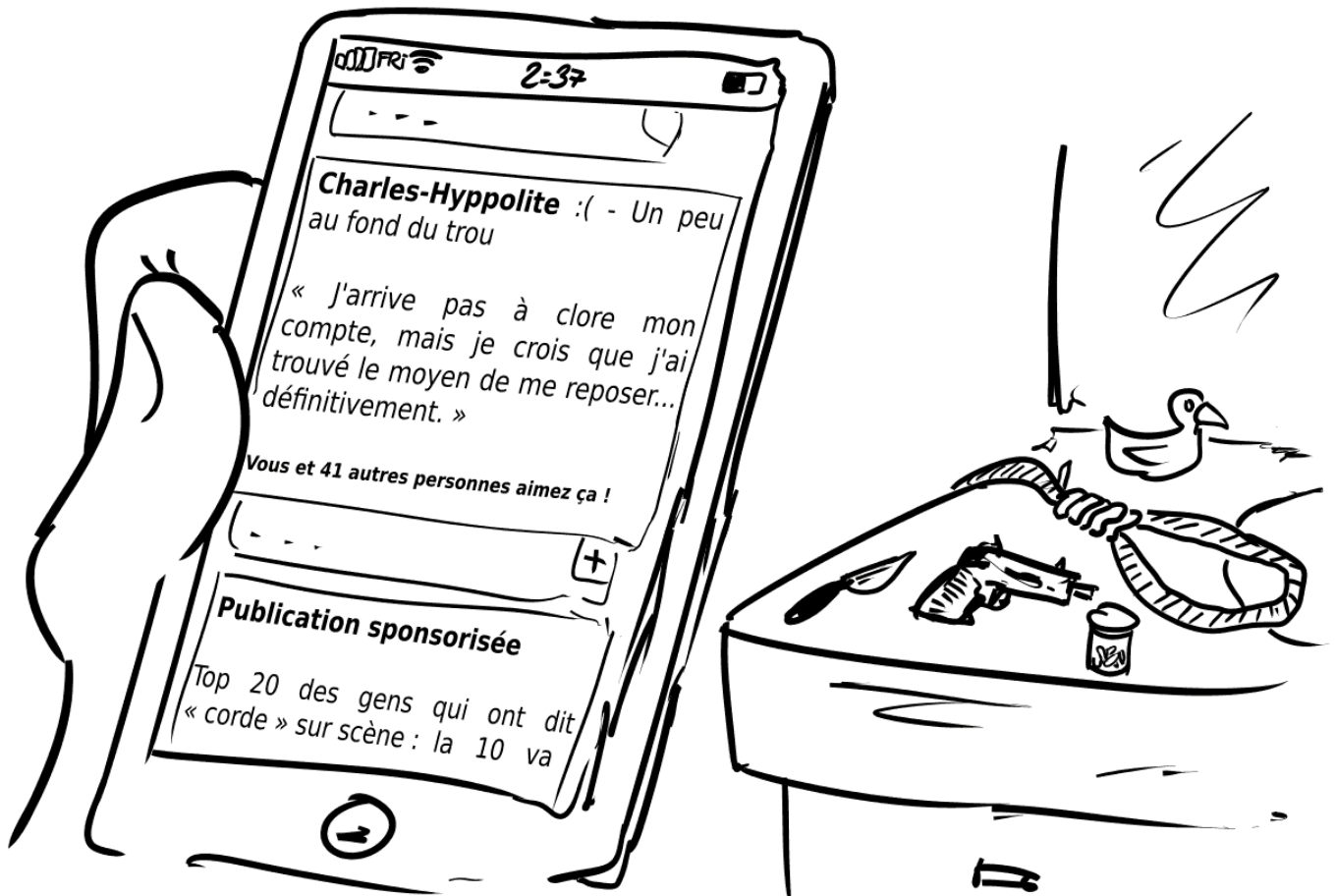
Charles-Hyppolite, viens boire un coup avant qu'on passe au barbecue !

Attends, je réponds au top 10 des réfugiés qui ont repéré des chemtrails en s'intoxiquant au gluten pendant la crise économique de Bertille qui vient de divorcer suite à la mort de son hamster piétiné par des terroristes...

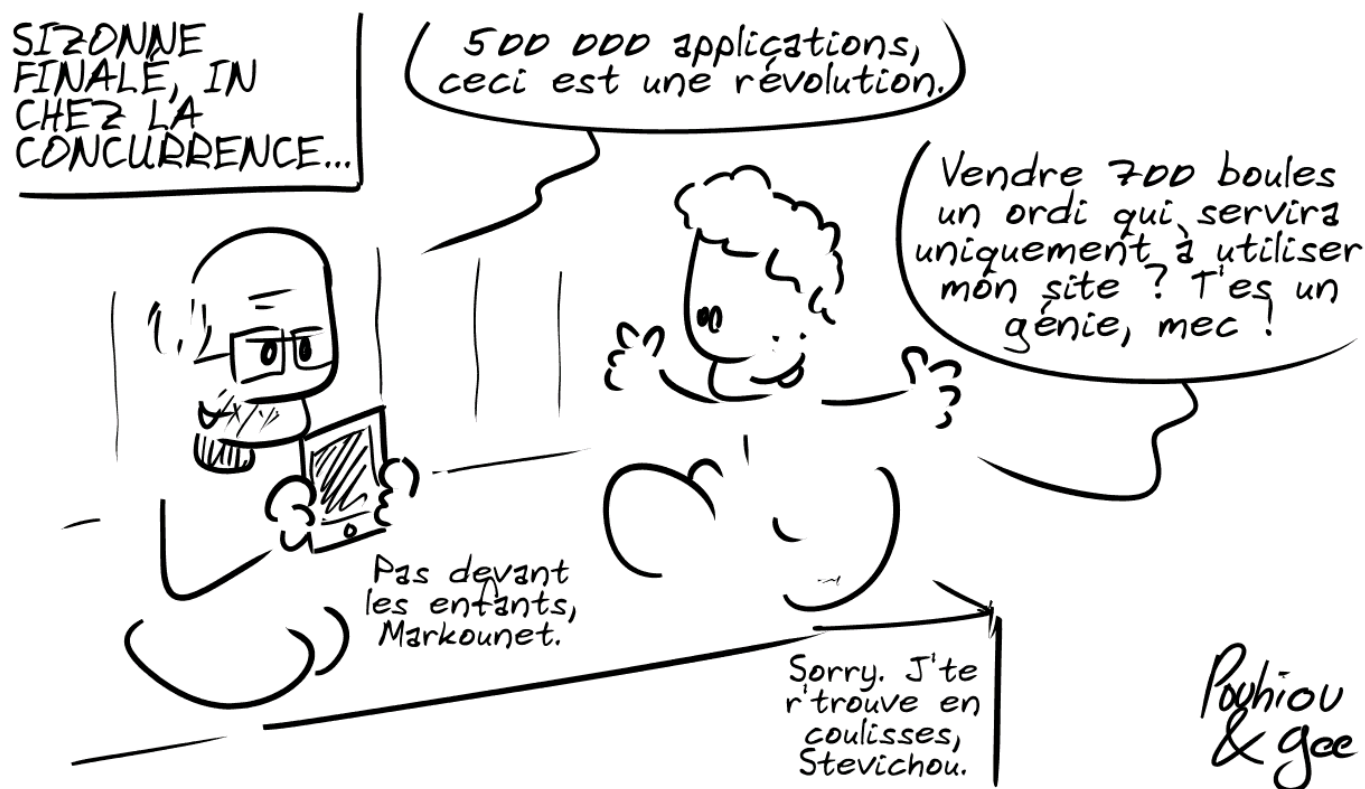
T'es pas très Charlie, mec...



L'avantage d'avoir des cobayes piégés dans cette avalanche incessante d'informations nivelées et formatées, dans votre *infinite scrolling*, c'est que tôt ou tard ils participeront au bruit ambiant. Ainsi, leur moindre clic et statut vous permettra de récolter les données du résultat de votre expérimentation sociale.



« Du pain et des jeux... » voilà les besoins du bas-peuple, comme nous l'expliquait un antique Connard. Maintenant que nous sommes civilisés et connectés, on peut mettre à jour l'adage : « si vous avez assez de jeux, oubliez le pain ». Avoir le monde entier au creux de votre main n'est pas une responsabilité, c'est un hobby. Une fois leurs êtres et états bien rangés dans votre ferme de serveurs, vous n'avez plus qu'à vous assurer de repeindre régulièrement les murs de votre prison dorée afin qu'ils n'aient plus jamais besoin d'en sortir. Médias, infos, vidéos, sorties, articles, musiques, dialogues et coup de fil... pourquoi utiliser internet quand on a populr.com ?



Liens utiles

- Site officiel : connard.pro
- Acheter ou télécharger librement le livre
- Dédicaces
 - à Toulouse le 19 et 20 novembre au Capitole du Libre
 - à Paris le 8 décembre à la librairie ALivr'Ouvert
- Événements Mobilizon de la conférence théâtralisée
 - à l'école 42 de Paris, le 6 décembre à 18h
 - au CICP de Paris, le 8 décembre à 20h