

# Hadopi dans le formol

Gee et la Hadopi, c'est une histoire d'amour vieille comme le Framablog (ou presque...).

Mais comme la haute autorité n'a toujours pas atterri dans la poubelle de l'histoire à laquelle elle est pourtant destinée, et enfonce encore une fois le clou avec une nouvelle campagne de pub, notre dessinateur remet le couvert également...

# Hadopi dans le formol

Car c'est fait déjà 11 ans que le Hadopi suce de la finance publique, avec un budget de plus 82 millions d'euros depuis sa création (pour 87000€ d'amendes émises).



Récentement, la banque a publié une nouvelle campagne de communication tonitrueante, #testspôts, qui reste dans la grande tradition de la haute autorité d'être toujours à côté de la plaque (ou en retard de 15 ans).



Voilà, Hadopi a 11 ans et comme le dit la chanson, le temps ne fait rien à l'affaire...

Car en matière de nostalgie, je me permets de vous rappeler cette première campagne de pub d'Hadopi, datant de 2011 et présentant Emma Leprince, une charleuse de grosse souche inspirée... «neo-electra» dans le futur...

... mais qui est, en 2011, une gamine qui se prend pour Shakira dans sa chambre.



Pour finir, notons que dans cette fameuse pub, Emma Leprince est présentée révélation Française de l'année...

2022.



Et puisqu'Emma Leprince n'a pas fait partie pour être la révélation de l'année 2022, je propose qu'on dissolue le Hadopi qui a visiblement failli à sa mission divine.

Bonne nuit, et merci pour que dalle.

## Sources :

- Campagne nationale : On a tous de bonnes raisons d'arrêter de pirater (Hadopi)
- Hadopi : 82 millions d'euros de subventions publiques, 87 000 euros d'amendes (Next INpact)
- Hadopi spot publicité TV EMMA LEPRINCE (YouTube)

*Crédit : Gee (Creative Commons By-Sa)*