

Publicité segmentée : la méthode Cacarico

Aujourd'hui, c'est une interview de Franck Riester sur France Inter (et particulièrement ce passage sur la publicité segmentée) qui a fait réagir notre grisebouilleur Gee...

Publicité segmentée : la méthode Cacario

1) La méthode Cacario est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et du langage.



La méthode Cacario est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et du langage. Elle est utilisée pour créer des publicités segmentées.



Qu'est-ce que le Cacario ?
C'est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et du langage.



De quoi s'agit-il ?
C'est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et du langage.



Comment ça marche ?
C'est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et du langage.



Qu'est-ce que ça apporte ?
C'est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et du langage.



Qu'est-ce que ça apporte ?
C'est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et du langage.



Comment ça marche ?
C'est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et du langage.



Qu'est-ce que ça apporte ?
C'est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et du langage.



Qu'est-ce que ça apporte ?
C'est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et du langage.



Qu'est-ce que ça apporte ?
C'est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et du langage.



Qu'est-ce que ça apporte ?
C'est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et du langage.



Qu'est-ce que ça apporte ?
C'est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et du langage.



Qu'est-ce que ça apporte ?
C'est un processus basé sur l'analyse de l'impact émotionnel des images et du langage.

Sources :

- Les Français et la publicité sur Internet (IFOP)
- Télévision : les Français « zappent » la publicité (Le Parisien)

Crédit : Gee (Creative Commons By-Sa)