

Le fabuleux destin de Windows Vista

La campagne BadVista de la Free Software Foundation est close. Initiée au même moment que la sortie de Windows Vista, il s'agissait d'informer et de mettre en garde contre les dangers du nouveau système d'exploitation de Microsoft. Les arguments éthiques ont fait mouche mais reconnaissons que les piètres qualités intrinsèques de Vista ont bien aidé (surtout après une si longue attente). Toujours est-il que les objectifs ayant été atteints, félicitons-nous et passons à autre chose, tel est le résumé de cette nouvelle traduction^[1].



Il faut dire que l'échec est retentissant surtout si on le mesure à l'aune des moyens marketings sans précédents mis en œuvre à l'échelle mondiale par Microsoft pour le faire adopter par les utilisateurs (avec la complicité des constructeurs qui voyaient là une manière de vendre de nouvelles machines puisque Vista, à performances égales que XP, nécessitait bien plus de puissance). Je n'ai pas de chiffres exacts mais j'ai comme l'impression qu'en deux ans, le Mac et GNU/Linux ont pour ainsi dire doublé leurs parts de marché (à la louche, les uns passant de 5% à 10% et les autres de 0,5% à 1%). Cela aura également mis en avant le caractère nuisible de la vente liée sans lequel Microsoft n'aurait pu éviter le naufrage. Et ne parlons pas du phénomène des netbooks totalement incapables d'accueillir le mammoth Vista et qui aura rallongé d'autant l'existence de XP à la mort maintes fois programmée et maintes fois repoussée. Soit dit en passant, quelle dommage que l'école française ait fait comme si de rien n'était et n'en ait pas profité pour l'étudier de plus près et en tirer quelques salutaires enseignements comme le rapport Becta le suggérait en Angleterre.

Aujourd'hui sortent à la hâte les premières versions bêtas publiques du prochain système d'exploitation de Microsoft, Windows 7, qui donne un peu le coup de grâce à Vista puisque nombreux vont être les utilisateurs restés sous XP à l'attendre sans passer par la case Vista. Nous verrons bien ce que cela donnera

mais nul doute que Vista aura grandement contribué à ce que le colosse Microsoft se découvre encore plus vite que prévu des pieds d'argile.

BadVista : Bref mais intense

Badvista: We hardly knew ye

John Sullivan - 9 janvier 2009 - BadVista.org

(Traduction Framalang : Don Rico et Goofy)

Le 15 décembre 2006, la FSF lançait sa campagne BadVista.org pour défendre la liberté des utilisateurs, se dresser contre l'adoption du nouveau système d'exploitation Windows Vista de Microsoft, et promouvoir les alternatives libres. Deux ans plus tard, notre campagne a mobilisé près de 7000 partisans enregistrés, aux yeux du public le nom de Vista est synonyme de fiasco, et aujourd'hui nous déclarons victoire.

À l'instar de Joan Benoit Samuelson, championne olympique de marathon, nous considérons les victoires comme des « jalons le long d'une très longue route ». Nous n'avons pas encore convaincu tous les utilisateurs de Windows, ni même les utilisateurs de Vista, de passer à un système d'exploitation totalement libre tel que gNewSense. Nous avons encore beaucoup de pain sur la planche et de nombreuses bornes à franchir. Néanmoins, la campagne BadVista a été initiée avec des objectifs précis, et tandis que nous y mettons un terme, nous tenons à faire connaître et à célébrer ce que cette campagne et ceux qui l'ont soutenue ont permis d'accomplir.

En premier lieu, nous avons réussi à créer un point d'entrée où les personnes intéressées par Vista pouvaient apprendre l'existence de solutions alternatives libres. Les utilisateurs potentiels de Vista qui tapaient « windows vista » dans un moteur de recherche populaire obtenaient et obtiennent toujours BadVista.org sur la première page de résultats. Par sa tentative de forcer les utilisateurs à abandonner les versions antérieures de Windows pour Vista, Microsoft nous a fourni l'occasion de suggérer aux utilisateurs que s'ils étaient prêts à prendre la peine de changer de système d'exploitation, décision contre laquelle la crainte du changement œuvre souvent, alors ils feraient bien mieux d'opter pour GNU/Linux.

Nous avons ainsi réussi à transformer le pilonnage marketing sans précédent de Microsoft en occasion de faire découvrir le logiciel libre à des milliers de

personnes. La preuve en est, sur notre page Free Software Free Society, un appel publié dans le cadre de notre campagne contre Vista qui a été signé par plus de 1600 particuliers, mais aussi par des organisations extérieures au monde du logiciel, tels le Green Party, Friends of the Earth International, People & Planet, New Internationalist et Legambiente.

Nous avons également contribué à dénoncer les restrictions que Vista impose à ses utilisateurs. Dans notre section Vista Watch, nous avons regroupé plus de 250 articles de presse évoquant le nouveau système de Gestion des Restrictions Numériques Digital Restrictions Management de Vista, ses failles de sécurité, ainsi que les multiples problèmes inhérents à son statut de logiciel propriétaire. Outre rassembler ces articles, nous avons joué un rôle de source d'informations aux journalistes qui écrivaient sur Vista, leur fournissant des réponses franches concernant ses restrictions qu'ils n'auraient jamais obtenues de Microsoft.

Les actions menées lors de cette campagne, parmi lesquelles des manifestations dans Times Square à New York et près du Fenway Park à Boston, ont contribué à maintenir ces inquiétudes au cœur de l'actualité et à contrer la propagande servie à ceux qui assistaient aux événements organisés par Microsoft. Grâce aux opérations organisées d'étiquetage que nous avons menées sur Amazon, ceux qui envisageaient d'acquérir une copie de Vista sur ce site ne pouvaient passer à côté des renseignements concernant les restrictions qu'il impose.

Deux ans plus tard, il est évident que Vista a manqué le coche pour bénéficier d'une adoption massive. Particuliers, gouvernements, grandes entreprises, universités et organisations, tous ont massivement fait l'impasse sur Vista, voire carrément abandonné Microsoft. Une étude récente, par exemple, indique un taux d'adoption de 6% seulement par les entreprises. Le fait que Microsoft ait à maintes reprises repoussé la fin de la commercialisation de XP et publie déjà une bêta publique de Windows 7 constitue la preuve irréfutable de l'échec de Vista. Pour les entreprises qui ont adopté Vista, elles l'ont souvent fait contraintes par des contrats de support coercitifs imposés par Microsoft. Il va falloir du temps aux utilisateurs pour se libérer de ces accords, et c'est un aspect de notre mission à long terme que de les y aider.

Merci à tous pour avoir fait de cette campagne un succès. Nous retirons à présent le site du Web et mettons un terme à cette campagne pour consacrer nos efforts et nos ressources à de nouvelles campagnes qui nous permettront d'atteindre les

prochains jalons sur la route menant à un monde où tout un chacun pourra choisir sans risque le logiciel libre. Galvanisés par cette réussite, nous aurons besoin que vous continuiez à nous prêter votre énergie et votre créativité afin que nous puissions ensemble empêcher les logiciels propriétaires d'empiéter sur nos libertés. BadVista.org aura non seulement permis de faire avancer cette cause mais également permis de mesurer nos forces pour les actions à venir.

Notes

[1] Crédit photo : Johnsu01 (Creative Commons By-Sa)