

Les mégadonnées vont-elles geler notre vie sociale ?

Le *big data*, célébré comme le nouveau pétrole de l'économie des *start-ups*, nous prépare peut-être un monde tellement *cool* qu'il pourrait être... glaçant.

Mais d'abord rêvons un peu.

Imaginez qu'on puisse propulser des idées qui nous sont chères avec une mise en page particulièrement attrayante... Euh, c'est pas gagné.

On le sait bien et on le regrette, le Libre n'a pas des armées de graphistes à son service. Pour essayer de toucher et convaincre – l'un n'est pas exclusif de l'autre, nous regrettons souvent de n'avoir pas un support graphique moins rébarbatif et surtout la compétence de professionnels du *webdesign*. Combien de fois avons-nous déploré que des projets libristes très intéressants ne soient pas visuellement sympathiques ni très attirants (et ne parlons même pas d'ergonomie et d'accessibilité, cela mériterait de longs développements) ?

Mais l'heure n'est pas aux plaintes ! En effet, au hasard de l'infinie richesse des pages web nous avons rencontré un site qui nous a littéralement « tapé dans l'œil » : non seulement son propos nous semble fort pertinent, mais sa mise en page illustrée est assez forte pour retenir l'attention.

De quoi est-il question ? Du risque insidieux que la captation des mégadonnées ne modifie en profondeur nos interactions sociales : comment ne pas s'autocensurer lorsqu'on se sait potentiellement ou réellement surveillé ? Comment éviter de conformer notre comportement sur ce que dit de nous notre profil en ligne, évalué par des algorithmes ? Comment bénéficier d'une mobilité sociale si celle-ci est liée, comme

c'est déjà le cas en Chine, à une « note de confiance » attribuée par le gouvernement?

L'argumentation ici n'est pas longuement développée, des liens sont là pour aller plus loin. C'est la force de l'image, des chiffres, des exemples et des mots-clés qui est utilisée, n'hésitez pas à vous en servir en diffusant à volonté!

Cette page a été conçue et réalisée par Tijmen Schep qui l'a mise sous licence CC-BY 4.0. C'est pourquoi le groupe Framalang a eu le plaisir de le traduire mais en le conservant dans sa présentation d'origine. Merci aux contributeurs et contributrices: Opsylac, Goofy, Jérochat, PasDePanique, suite-et-fin, Lumi, Moutmout, Destructor, egilli.

Ensuite, grâce à Joe Mobbs (thanks a lot!) et Framasky (merci pour le coup de main), nous avons installé la page française sur un serveur de Framasoft et hop, la voici à la disposition des francophones !

EDIT : la version française est maintenant disponible sur le site officiel.

Voici quelques captures d'écran destinées à vous donner envie d'aller sur la page <https://socialcooling.com/fr/>

1. Une culture du conformisme

Avez-vous déjà hésité à cliquer sur un lien, car vous craigniez que votre activité soit enregistrée, et que cela puisse nuire à votre réputation ?

De plus en plus de gens ressentent cette pression, et commencent à pratiquer l'auto-censure. Cela s'appelle un « effet de dissuasion ».



2. Une culture d'évitement du risque

Lorsque des médecins de New York ont été notés, cela a eu des résultats inattendus.

Les médecins qui ont essayé d'aider les patients atteints d'un cancer avancé avaient un taux de mortalité élevé, ce qui s'est traduit par une note plus faible.



Lorsque l'injonction à la perfection augmente...



Lorsque les algorithmes jugent tout ce que nous faisons, nous devons protéger le droit à l'erreur.