

Développeurs, développeuses, nettoyez le Web !

Voici la traduction d'une nouvelle initiative d'Aral Balkan intitulée : Clean up the web! : et si on débarrassait les pages web de leurs nuisances intrusives ?

En termes parfois fleuris (mais il a de bonnes raisons de hausser le ton) il invite toutes les personnes qui font du développement web à agir pour en finir avec la soumission aux traqueurs des GAFAM. Pour une fois, ce n'est pas seulement aux internautes de se méfier de toutes parts en faisant des choix éclairés, mais aussi à celles et ceux qui élaborent les pages web de faire face à leurs responsabilités, selon lui...

Traduction Framalang : Aliénor, ellébore, goofy, mo.

Nettoyons le Web !

par Aral Balkan

Développeurs, développeuses, c'est le moment de choisir votre camp :

voulez-vous contribuer à débarrasser le Web du pistage hostile à la confidentialité, ou bien allez-vous en être complices ?

Que puis-je faire ?

☐☐ Supprimer les scripts tiers de Google, Facebook, etc.

À commencer par Google Analytics (un des pisteurs les plus répandus dans le monde), YouTube videos, Facebook login widgets, etc.

Ces scripts permettent à des éleveurs de moutons numériques

comme Google et Facebook de pister les utilisatrices d'un site à l'autre sur tout le Web. Si vous les incorporez à votre site, vous êtes complice en permettant ce pistage par des traqueurs.

Et oui, ça inclut aussi ces saloperies de Google AMP.

☐☐ Envoyer balader Google et son FLoC !

Face à la pression montante des mécontents, Google a annoncé qu'il allait à terme bloquer les traqueurs tiers dans son navigateur Chrome. Ça a l'air bien non ? Et ça l'est, jusqu'à ce que l'on entende que l'alternative proposée est **de faire en sorte que Chrome lui-même traque les gens sur tous les sites qu'ils visitent...sauf si les sites lui demandent de ne pas le faire**, en incluant le header suivant dans leur réponse :

```
Permissions-Policy: interest-cohort=()
```

Bon, maintenant, si vous préférez qu'on vous explique à quel point c'est un coup tordu...

Aucune page web au monde ne devrait avoir à supplier Google : « s'il vous plaît, monsieur, ne violez pas la vie privée de la personne qui visite mon site » mais c'est exactement ce que Google nous oblige à faire avec sa nouvelle initiative d'apprentissage fédéré des cohortes (FLoC).

Si jamais vous avez du mal à retenir le nom, n'oubliez pas que « *flock* » veut dire « troupeau » en anglais, comme dans « troupeau de moutons, » parce que c'est clairement l'image qu'ils se font de nous chez Google s'ils pensent qu'on va accepter cette saloperie.

Donc c'est à nous, les développeurs, de coller ce *header* dans tous les serveurs web (comme nginx, Caddy, etc.), tous les outils web (comme WordPress, Wix, etc.)... bref dans tout ce qui, aujourd'hui, implique une réponse web à une requête, partout dans le monde.

Notre petit serveur web, Site.js, l'a déjà activé par défaut.

Ça a pris cinq minutes à mettre en place.

Vous pouvez le faire.

Pour en savoir plus sur le FLoC de Google vous pouvez lire cet article du Framablog (en français) et cet article de l'EFF (en anglais).

Si jamais il y a des politiciens qui ont les yeux ouverts en ce 21^e siècle et qui ne sont pas trop occupés à se frotter les mains ou à saliver à l'idée de fricoter, voire de se faire embaucher par Google et Facebook, c'est peut-être le moment de faire attention et de faire votre putain de taf pour changer.

□□ Arrêter d'utiliser Chrome et conseiller aux autres d'en faire autant, si ça leur est possible.

Rappelons qui est le méchant ici : c'est Google (Alphabet, Inc.), pas les gens qui pour de multiples raisons pourraient être obligés d'utiliser le navigateur web de Google (par exemple, ils ne savent pas forcément comment télécharger et installer un nouveau navigateur, ou peuvent être obligés de l'utiliser au travail, etc.)

Donc, attention de ne pas vous retrouver à blâmer la victime, mais faites comprendre aux gens quel est le problème avec Google (« c'est une ferme industrielle pour les êtres humains ») et conseillez-leur d'utiliser, s'ils le peuvent, un navigateur différent.

Malheureusement, dans l'état actuel des choses, il n'y a pas de navigateur parfait. Firefox, par exemple, est une option viable mais il ne faut pas oublier que Mozilla n'existe que parce que Google les rémunère à peu près un demi-milliard de dollars par an pour en faire le moteur de recherche par défaut sur leur navigateur. Dans le même ordre d'idées, Safari est une bonne option sur Apple mais n'oublions pas que même Apple

laisse Google violer notre vie privée en échange de quelques milliards (à la différence de Mozilla, Apple n'a pas besoin de cet argent pour survivre, mais ce qui est sûr c'est qu'ils *veulent* en profiter.) Brave pourrait sembler le choix le plus judicieux jusqu'à ce qu'on se rende compte que le *business model* de Brave repose sur la vente de votre attention. Sous Linux, GNOME Web est un bon choix mais ne perdez pas de vue que Google a payé pour être membre à part entière du Comité consultatif de GNOME...

C'est décourageant de voir les tentacules de ce foutu monstre marin s'étendre partout et **s'il a jamais été temps de créer une organisation indépendante financée par des fonds publics pour mettre au point un navigateur sans cochonnerie, c'est le moment.**

☐☐ Protégez-vous et montrez aux autres comment en faire autant

Même si les bloqueurs de traqueurs sont en train de perdre au jeu du chat et de la souris (cf. par exemple FLoC ci-dessus), ils restent encore utiles pour protéger la vie privée des gens. Nous en proposons un qui s'appelle Better Blocker à la Small Technology Foundation. Nous recommandons également l'excellente extension uBlock Origin. (Et nous proposons une version des règles de blocage de Better que vous pouvez utiliser sur UBlock Origin.)

☐☐ Découvrir et utiliser des solutions alternatives.

Apprenez à connaître et à utiliser les alternatives. Les sites suivant sont des mines de ressources :

- Good Reports
- Switching Software

☐☐ **Passez le mot !**

Pointez vers cette page avec les hashtags **#CleanUpTheWeb** et **#FlocOffGoogle**.

☐☐ **Choisissez un autre *business model***

En fin de compte, on peut résumer les choses ainsi : si votre *business model* est fondé sur le pistage et le profilage des gens, vous faites partie du problème.

Les mecs de la tech dans la Silicon Valley vous diront qu'il n'y a pas d'autre façon de faire de la technologie que la leur.

C'est faux.

Ils vous diront que votre « aventure extraordinaire » commence par une *startup* financée par des *business angels* et du capital risque et qu'elle se termine soit quand vous êtes racheté par un Google ou un Facebook, soit quand vous en devenez un vous-même. Licornes et compagnie...

Vous pouvez créer de petites entreprises durables. Vous pouvez créer des coopératives. Vous pouvez créer des associations à but non lucratif, comme nous.

Et au sein de ces structures alternatives qui n'ont pas l'obsession de tout savoir sur tout le monde ni de générer de la croissance infinie avec des ressources finies, vous pouvez **produire des outils qui font ce qui est dit sur l'étiquette et rien d'autre.**

Si vous vous demandez ce qui vous rend heureux, est-ce que ce n'est pas ça, par hasard ?

Est-ce que vous voulez devenir milliardaire ? Est-ce que vous avez envie de traquer, de profiler, de manipuler les gens ? Ou est-ce que vous avez juste envie de faire de belles choses qui améliorent la vie des gens et rendent le monde plus équitable

et plus sympa ?

Nous faisons le pari que vous préférez la seconde solution.

Si vous manquez d'inspiration, allez voir ce qui se fait chez Plausible, par exemple, et comment c'est fait, ou chez HEY, Basecamp, elementary OS, Owncast, Pine64, StarLabs, Purism, ou ce à quoi nous travaillons avec Site.js et le Small Web... vous n'êtes pas les seuls à dire non aux conneries de la Silicon Valley

Là où ils voient grand, voyons petit.

Parce que *small is beautiful*.

Vous avez aimé ? Soutenez-nous avec un don !

La Small Technology Foundation est une petite structure indépendante sans but lucratif.

On existe en partie grâce au soutien de gens comme vous. Si vous partagez notre vision et désirez soutenir notre travail, faites une don aujourd'hui et aidez-nous à continuer à exister.

Copyright © 2021-present Small Technology Foundation. Ground Floor, 71 Lower Baggot Street, D02 P593, Dublin, Ireland. All content on this site is licensed under Creative Commons Attribution 4.0 International. Our privacy policy is "we exist to protect your privacy." [View source](#).