

Hadopi dans le formol

Gee et la Hadopi, c'est une histoire d'amour vieille comme le Framablog (ou presque...).

Mais comme la haute autorité n'a toujours pas atterri dans la poubelle de l'histoire à laquelle elle est pourtant destinée, et enfonce encore une fois le clou avec une nouvelle campagne de pub, notre dessinateur remet le couvert également...

Sources :

- Campagne nationale : On a tous de bonnes raisons d'arrêter de pirater (Hadopi)
- Hadopi : 82 millions d'euros de subventions publiques, 87 000 euros d'amendes (Next INpact)
- Hadopi spot publicité TV EMMA LEPRINCE (YouTube)

Crédit : Gee (Creative Commons By-Sa)