

# Humains après tout

S'il y a une expression dont le marketing nous rebat les oreilles, depuis pas mal de temps, c'est bien « intelligence artificielle ». S'il est important de rappeler avant tout qu'un ordinateur de 2019 ou de 1970 reste invariablement aussi con, il est aussi intéressant de suivre ce qui se passe en coulisses, quand on gratte le vernis marketing.

# Humains après tout

1 Nous sommes à l'ère de l'intelligence artificielle / Hoara / Hôla !



Donc dans les faits, c'est nous qui sommes.

2 D'après, = intelligence artificielle = est un terme marketing qui se veut à la fois à la fois et à la fois. C'est un terme qui est utilisé en général pour désigner des termes plus précis comme apprentissage automatique.



3 Mais surtout, on ne rend compte que parfois des limites scientifiques... c'est évident et fort intéressant ou intéressant et c'est de la sorte de ce qui est effectivement vendu comme "intelligence artificielle", un cours souvent du mal à trouver toute l'ère de l'intelligence artificielle.



4 Parfois par exemple des Kubota, de petits robots-Hoursa (autonome) dans le camp de Berkeley, en Californie, et qui appartiennent directement à la (ma)boite aux étudiants et professeurs.



5 En réalité, ce robot est tout simplement piloté par des humains à distance, comme des drones.



6 Vous allez me dire : mais Gene, de quoi s'agit-il ? Un robot derrière chaque robot, quel intérêt pour rapport à un être humain et en est-ce ?



7 Quant à la question de l'éthique, elle permet de résoudre la forme même de l'éthique des humains.

8 C'est GPT-3, on n'est pas en train, par exemple, d'essayer de résoudre des problèmes, c'est de la sorte de ce qui est effectivement vendu comme "intelligence artificielle", un cours souvent du mal à trouver toute l'ère de l'intelligence artificielle.



9 Bien sûr, les prestataires en question sont aussi concernés, car la promesse de l'intelligence artificielle est de faire des économies, il faut bien rentabiliser les coûts de R&D et de production quelque part...



10 Ce n'est pas forcément plus brillant de côté des autres GPT-3 : l'efficacité des entreprises connectées sur le marché est déjà épuisée pour pour des raisons de l'efficacité des utilisateurs à leur prix.

11 Qui dit même Apple, qui se largue pourtant de respecter la vie privée de ses clients, a fait écouter jusqu'à 1000 enregistrements Siri par jour par des prestataires externes.



12 Notez cependant que des solutions existent pour éviter « malheureusement » les écoutes.



Sources :

- Les robots-livreurs autonomes étaient contrôlés depuis la Colombie pour 2 dollars de l'heure (Capital)
- How low-paid Microsoft contractors train Cortana by listening to you [EN] (The Verge)
- Apple contractors were allegedly listening to 1,000 Siri recordings a day — each [EN] (The Verge)
- Les assistants vocaux d'Apple, Amazon et Google vont (un peu) moins vous écouter (Le Monde)

*Crédit : Simon Gee Giraudot (Creative Commons By-Sa)*