

Humains après tout

S'il y a une expression dont le marketing nous rebat les oreilles, depuis pas mal de temps, c'est bien « intelligence artificielle ». S'il est important de rappeler avant tout qu'un ordinateur de 2019 ou de 1970 reste invariablement aussi con, il est aussi intéressant de suivre ce qui se passe en coulisses, quand on gratte le vernis marketing.

Sources :

- Les robots-livreurs autonomes étaient contrôlés depuis la Colombie pour 2 dollars de l'heure (Capital)
- How low-paid Microsoft contractors train Cortana by listening to you [EN] (The Verge)
- Apple contractors were allegedly listening to 1,000 Siri recordings a day – each [EN] (The Verge)
- Les assistants vocaux d'Apple, Amazon et Google vont (un peu) moins vous écouter (Le Monde)

Crédit : Simon Gee Giraudot (Creative Commons By-Sa)