

Mobilizon : let's finance a software to free our events from Facebook !

We have less than 60 days to [finance Mobilizon](#). Less than 60 days to promote our project of **a free and federated alternative to Facebook events** ; and to know how much we need to invest ourselves in it.

Change the software of the people who change the world?

From climate walks on Facebook to free software hackathons using Meetup: to change the world, utopians (like us!) too often organize themselves on the centralized platforms of web giants.

We are not going to repeat here how clicking on « *I join* » in a Facebook event « *Vegan Barbecue for Social Justice* » raises many issues: it says [much more about you than you can imagine](#), it gives [a significant power to Facebook advertisers](#) and locks the event community into [a tool that will prevent it from being self-organized](#) and thus from enduring. And that's without mentioning the rules of use of these platforms, which can lead to a closing, without the least justification, from one day to the next, of a group or a community, and of which the centralized structure forms a potentially unique portal for security services and pirates with bad intentions.

<https://framablog.org/wp-content/uploads/2019/05/event.mp4>

Mock-up of an Event page in Mobilizon

At Framasoft, we thought it was important to take the time to

think about an alternative that could change the situation. We have just spent a few months, with the help of two designers ([Marie-Cécile Paccard](#) and [Geoffrey Dorne](#)) who have interviewed many activists so as to better understand their digital practices. We looked at what a tool that would really empower individuals and groups could look like.

The tool that surveillance capitalism companies will not make

If you think about it, it's massively constraining to create a tool that is just good for sucking up and selling data from all over the world... As long as we do not need (or want) to track people or maintain an unfair economic model, we can imagine a tool that makes a difference.

1. A tool that, even if basic, sets us free

The last thing Meetup, Eventbrite or Facebook want is for us to do without them, take their place and **create our own event publishing platform**. This is the first of the freedoms [Mobilizon](#) will offer: to free people from those money-, data- and attention-grabbing companies.

Of course, you might not be able to install it on a server yourself and create your own [Mobilizon](#) instance. But the fact that a community, a trade union, an NGO, a movement, a federation, that is, any collective can freely emancipate itself from data-hungry platforms, feels essential to us.

Along these lines, making the source code, the « cooking recipe » of the software, public is paramount to us: not everyone can read it, but it is a guarantee of transparency and openness. If the team that develops it makes choices that do not suit me, I can set up my own team to experiment with different design choices and another governance system.

Step n°1
€20,000



Mobilizon

Free & basic

- Events publishing tool
- UX studies
- Graphic design
- Free & documented code

2. A tool that emancipates by federating

But here's the thing: if my university creates its *MobilizedCollege* instance on the one hand, and my climate movement creates its *EcoMobilized* instance on the other, do I need to create an account on each site to keep up with the planned gatherings?

No: it would be a huge strain on end-users. This is why **we want [Mobilizon](#) to be federated**: each instance (event publication site) powered by [Mobilizon](#) will then be able to **choose to exchange with other instances, to display more events than « just its own », and to promote interactions**. The federation protocol, based on the most widespread standard (called [ActivityPub](#)), will also allow, in the long term, to build bridges with [Mastodon](#) (the free and federated alternative to Twitter), [PeerTube](#) (alternative to YouTube), and many other alternative services.

However, the concept of federation is not a magic wand. On the contrary, it requires even more effort: displaying your moderation policy, communicating with the people registered on your server, choosing with whom you can federate or not,

applying your legal obligations (or practicing civil disobedience)... An emancipatory [Mobilizon](#) should, in our opinion, facilitate these relationships between the people who open their instance to registrations, and those who entrust them with their data.

Mobilizon

Emancipating & federated

- Federation and links
- Administration tools
- Test/demo instance
- ActivityPub integration

Step n°2

€35,000



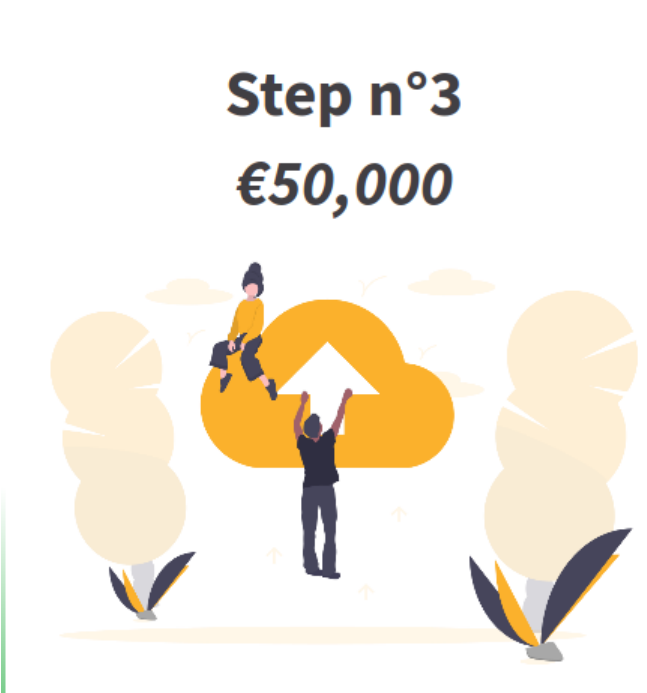
3. A tool that is, ideally, user-friendly

Ideally, [Mobilizon](#) not only frees us from Facebook events, but also frees us from its groups. And to have user-friendly groups, you have to imagine messaging tools, moderation tools, in short: many features that make us autonomous.

Because a **user-friendly tool is a tool that gives us power, that gives us control**. Thus, it is a tool that allows each group to organize itself as it wishes. Ideally, [Mobilizon](#) offers groups a space to display links to its digital collaboration tools, whatever they are, even google docs (but honestly, [Framapad](#): it's even better :p).

Another example of empowerment: if I want my family, who invites me to the youngest child's birthday, to see my militant commitment (say for a pride march), but not my cultural activities (say folk dance), I must be able to

control it. Ideally, [Mobilizon](#) allows each account to create multiple identities to partition its groups and activities as desired.



Step n°3
€50,000

Mobilizon
Ideal & friendly

- Group management
- Messaging
- Multi-identities
- Managing external tools

4. A tool that is sustainable and resilient in the long run

Software is a constantly evolving tool. Of course, producing a first stable version is a challenge in itself. But it is also **the first step in a longer process**, where we discover uses and practices that were not anticipated, that we can support.

There are already many possible evolutions for [Mobilizon](#): facilitate geolocation and mapping, develop a mobile application, improve ergonomics and interfaces... What other ideas will our collective intelligence produce when [Mobilizon](#) is operational and used?

But here it is, **maintaining and growing a commons requires care, time and attention**. We must give ourselves the means, and at Framasoft, we hope that the support given to this project will show an enthusiastic supportive public, thanks to which we will be able to plan for the long term.

Mobilizon

Durable & resilient

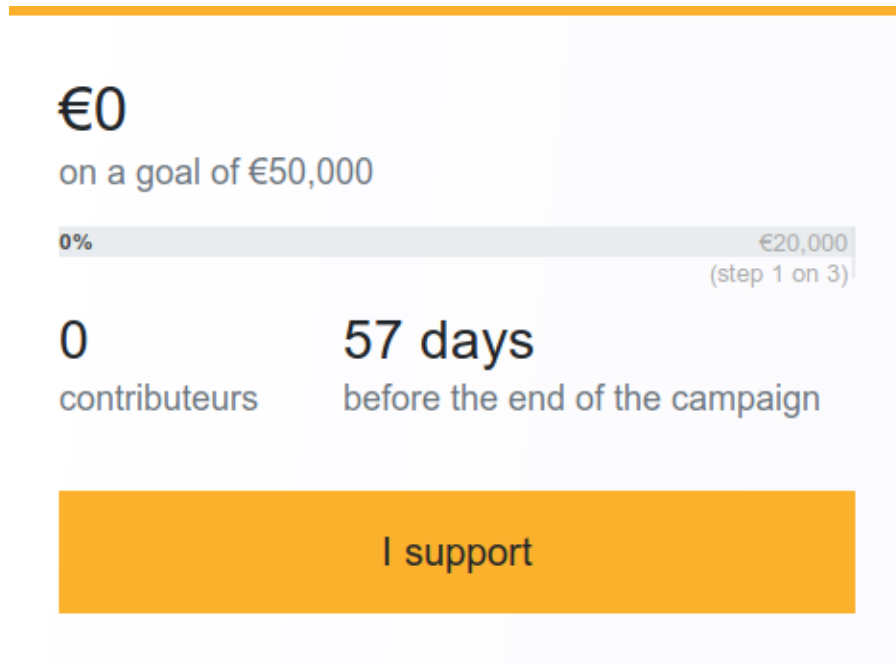
- Funded beyond V1
- Advanced Mapping
- Evolution of interfaces
- Mobile application

and beyond...?



What resources are being used to produce Mobilizon?

Creating such a tool, with no other goal than to build a digital commons, requires time, involvement and resources. At Framasoft, we are convinced of the importance that [Mobilizon](#) can have, in the long term, for many communities. But we are already working [on many projects](#) and lack the time and money to do everything... Thus, **we will not get involved without a strong signal that this tool is desired.**



One goal, 3 steps, 57 days to make a difference!

We have just opened a collection on joinmobilizon.org. We have given ourselves less than 60 days to know how well our approach will be supported. In concrete terms, the more you give, the more we will be involved in [Mobilizon](#)'s development in the long term.

We have defined the following budgets:

- 20 000 € – *Free and basic Mobilizon*, where we will cover our expenses and deliver the code and design work to the community, after the release of version 1;
- 35 000 € – *Emancipatory and federated Mobilizon*, where we will also be able to implement the ActivityPub federation protocol, and all the tools that go with it, including a test instance, for demonstration;
- 50,000 € – *Ideal and user-friendly Mobilizon* which, in addition to the rest, will directly include all the features we dream of for version 1 (groups, messaging, multi-identity, external tool displays).
- Further – *Sustainable and resilient Mobilizon*, which development will be maintained by Framasoft beyond the V1 release, with advanced features.

From now on, and until July 10th, any donation made to Framasoft via the [Joinmobilizon.org](https://framamobilizon.org) page will be attributed to the [Mobilizon](#) project. On July 10th, depending on the amount that has been reached, we will focus on developing the [Mobilizon](#) that you have supported. We plan to release a beta version in the fall of 2019, and a version 1 in the first half of 2020.

https://framablog.org/wp-content/uploads/2019/05/page_groupe.m.p4

Mock-up of a Group page in Mobilizon

You have less than 60 days to determine our involvement

So we need your help. Together, we have less than 60 days to propose and explain this project to the associative, cultural and militant communities in France and abroad. Less than 60 days to convince them of the importance of supporting [Mobilizon](#), without falling into the trap of easy shorthand like « it will replace Facebook » or otherwise « this is a revolution ».

It will therefore be necessary to take the time to speak, to exchange, to listen... to convince without marketing bullshit or claiming to be an authority. Because [Mobilizon](#) will not be a miracle instantaneous recipe: it is **a first step towards more independence, an adventure that will evolve over time**, and one that we wanted to start **with you**.

How far will we go? It is now in your hands... [let's Mobilize!](#)

Mobilizon : Finançons un outil pour sortir nos événements de Facebook !

Nous avons moins de 60 jours pour [financer Mobilizon](#). Moins de 60 jours pour faire connaître notre projet d'**alternative libre et fédérée aux événements Facebook** ; et pour savoir à quel point nous devons nous y investir.

Changer le logiciel de celles et ceux qui changent le monde ?

Des marches pour le climat organisées sur Facebook aux hackathons de logiciels libres qui se font grâce à Meetup : pour changer le monde, les utopistes (comme nous !) s'organisent bien trop souvent sur les plateformes centralisées des géants du web.

On ne va pas répéter ici à quel point cliquer sur « *Je participe* » à un événement Facebook « *Barbecue végan de la justice sociale* » pose de nombreux problèmes : cela en dit [bien plus sur soi qu'on ne l'imagine](#), donne [un pouvoir conséquent aux publicitaires qui paient Facebook](#) et enferme la communauté de l'événement dans [un outil qui l'empêchera de s'auto-gérer](#) et donc de perdurer.

Et c'est sans compter sur les règles d'utilisation de ces plateformes, qui peuvent mener à une fermeture, du jour au lendemain, sans aucune justification, d'un groupe ou d'une communauté, et dont la structure centralisée forme un potentiel guichet unique pour les agences de renseignement et des pirates mal intentionnés.

<https://framablog.org/wp-content/uploads/2019/05/event.mp4>

Maquette d'une page « événement » dans Mobilizon

Chez Framasoft, on s'est dit qu'il fallait prendre le temps de réfléchir à une alternative qui puisse changer la donne. Nous venons de passer quelques mois, avec l'aide de deux designers ([Marie-Cécile Paccard](#) et [Geoffrey Dorne](#)) à écouter des militant·e·s pour mieux cerner leurs pratiques numériques. Nous avons cherché à quoi pourrait ressembler un outil qui rendrait vraiment le pouvoir aux personnes, aux groupes.

L'outil que les entreprises du capitalisme de surveillance ne feront pas

Si on y réfléchit, c'est hyper contraignant de créer un outil *juste* pour aspirer et vendre les données du monde entier... À partir du moment où l'on n'a pas besoin (ni envie) de pister les gens ou de maintenir un modèle économique inéquitable, on peut imaginer un outil qui fait la différence.

1. Un outil qui, même basique, nous rend libres

La dernière chose dont Meetup, Eventbrite ou Facebook ont envie, c'est que nous nous passions d'eux, que l'on puisse prendre leur place, et que l'on **crée notre propre plateforme de publication d'événements**. C'est la première des libertés qu'offrira [Mobilizon](#) : échapper à l'emprise de ces plateformes à but lucratif.

Bien entendu, tout le monde ne va pas aller l'installer sur un serveur informatique, et monter son propre [Mobilizon](#). Mais il est essentiel qu'une communauté, un syndicat, une ONG, un mouvement, une fédération... que n'importe quel collectif puisse s'émanciper librement des plateformes avides de données.

C'est comme le fait de rendre public le code source, la « recette de cuisine » du logiciel : tout le monde ne sait pas le lire, mais c'est un gage de transparence et d'ouverture. Si l'équipe qui le développe fait des choix qui ne me conviennent pas, je peux monter ma propre équipe pour expérimenter d'autres choix, et une autre gouvernance.

Palier n°1

20 000 €



Mobilizôn

Libre & basique

- Publication d'événements
- Étude des usages
- Conception graphique
- Code libre & documenté

2. Un outil qui émancipe en fédérant

Seulement voilà : si mon université crée son instance *MobilizTaFac* d'un côté, et que mon mouvement pour le climat crée son instance *ÉcoMobilizés* de l'autre, est-ce que je dois créer un compte sur chaque site, histoire de me tenir au courant des rassemblements prévus ?

Non : ce serait, selon nous, un gros frein à l'usage. C'est pour cela que **nous souhaitons que [Mobilizon](#) soit fédéré** : chaque instance (site de publication d'événements) propulsée par [Mobilizon](#) pourra alors choisir **d'échanger avec d'autres instances, d'afficher plus d'événements que « juste les siens », et de favoriser les interactions**. Le protocole de fédération, basé sur le standard de communication le plus répandu (nommé [ActivityPub](#)), permettra en plus, à terme, de

tisser des ponts avec [Mastodon](#) (l'alternative libre et fédérée à Twitter), [PeerTube](#) (alternative à YouTube), et bien d'autres outils similaires.

Cependant, le concept de fédération n'est pas une baguette magique. Au contraire, l'adopter demande encore plus d'efforts : afficher sa politique de modération, communiquer avec les personnes inscrites sur son serveur, choisir avec qui on se fédère ou non, appliquer ses obligations légales (ou pratiquer la désobéissance civile)... Un [Mobilizon](#) émancipateur devrait, à notre sens, faciliter ces relations entre les personnes qui ouvrent leur hébergement aux inscriptions, et celles qui leur confient leurs données.

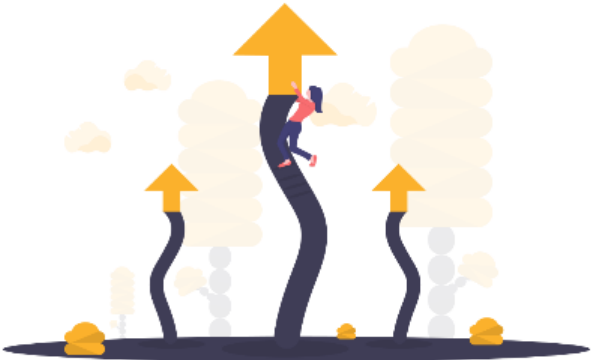
Mobilizon

Émancipateur & fédéré

- Fédération et connections
- Outils d'administration
- Instance de test/démo
- Intégration d'ActivityPub

Palier n°2

35 000 €



3. Un outil qui, dans l'idéal, est convivial

Dans l'idéal, [Mobilizon](#) ne nous libère pas seulement des événements Facebook : il nous libère aussi de ses groupes. Et pour avoir des groupes conviviaux, il faut imaginer des outils de messagerie, des outils de modération, bref : de nombreuses fonctionnalités qui nous rendent autonomes.

Car un outil convivial est un outil qui nous laisse le

pouvoir, qui nous rend le contrôle. C'est un outil qui laisse chaque groupe s'organiser comme il le souhaite. Dans l'idéal, [Mobilizon](#) offre aux groupes un espace pour afficher des liens vers ses outils de collaboration numérique, quels qu'ils soient, même des google docs (mais franchement, nous on pense que [Framapad](#), c'est mieux :p).

Un autre exemple de reprise de pouvoir : si je veux que ma famille, qui m'invite à l'anniversaire du petit dernier, voie mon engagement militant (disons pour une marche des fiertés), mais pas mes activités culturelles (disons de danse folklorique), je dois pouvoir le maîtriser. Dans l'idéal, [Mobilizon](#) permet à chaque compte de **se créer plusieurs identités pour cloisonner ses groupes et ses activités comme on le désire.**



Palier n°3
50 000 €

Mobilizon
Idéal & convivial

- Gestion des groupes
- Messagerie
- Multi-identités
- Affichage d'outils externes

4. Un outil qui, à terme, est durable et résilient

Un logiciel est un outil en perpétuelle évolution. Certes, produire une première version stable est un défi en soi. Mais c'est aussi **le premier pas d'un cheminement plus long**, où l'on découvre des usages et pratiques qui n'étaient pas anticipées,

que l'on peut accompagner.

Il existe, d'ores et déjà, de nombreuses évolutions possibles pour [Mobilizon](#) : faciliter la géolocalisation et la cartographie, développer une application mobile, améliorer l'ergonomie et les interfaces... Quelles autres idées l'intelligence collective produira-t-elle quand [Mobilizon](#) sera opérationnel et utilisé ?

Seulement voilà, **entretenir et faire grandir un commun**, cela demande **du soin, du temps et de l'attention**. Si vous nous en donnez les moyens, la somme récoltée au-delà des 50 000 € nous permettra de nous projeter sur le long terme et d'envisager les développements après la sortie de la version 1.0.

Mobilizon

Durable & résilient

- Financer au-delà de la V1
- Cartographie avancée
- Évolution des interfaces
- Application mobile

et au delà...?



Quels moyens se donne-t-on pour produire Mobilizon ?

Créer un tel outil, sans autre but que celui de construire un commun numérique, cela demande du temps, de l'implication et des moyens. Chez Framasoft, nous sommes persuadé·e·s de l'importance que Mobilizon peut avoir, à terme, pour de nombreuses communautés. Mais nous travaillons déjà sur de très

nombreux projets et manquons de temps et d'argent pour tout faire... Ainsi, **nous ne nous lancerons pas sans avoir un signal fort que cet outil est désiré.**



Un objectif, 3 paliers, 57 jours pour faire la différence !

Nous venons d'ouvrir une collecte sur joinmobilizon.org. Nous nous sommes donné 60 jours pour savoir à quel point notre démarche sera soutenue. Concrètement, plus vous donnerez, plus cela nous impliquera durablement dans le développement de Mobilizon.

Nous avons défini les budgets suivants :

- **20 000 €** – *Mobilizon libre et basique*, où nous rentrerons dans nos frais et livrerons le code et les travaux de design à la communauté après la sortie de la version 1 ;
- **35 000 €** – *Mobilizon émancipateur et fédéré*, où nous pourrons en plus implémenter le protocole de fédération ActivityPub et tous les outils qui vont avec, dont une instance de test pour démonstration ;
- **50 000 €** – *Mobilizon idéal et convivial* qui, en supplément du reste, inclura directement l'ensemble des

fonctionnalités dont nous rêvons pour la version 1 (groupes, messagerie, multi-identité, affichages d'outils externes) .

- **au-delà** – *Mobilizon durable et résilient*, dont le développement pourra être maintenu et amélioré par Framasoft au delà de la version 1, avec des fonctionnalités avancées.

Dès aujourd'hui, et jusqu'au 10 juillet, tout don fait à Framasoft via la page [joinmobilizon.org](https://framablog.org/wp-content/uploads/2019/05/page_groupe.mp4) sera comptablement attribué au projet Mobilizon. Au 10 juillet, suivant le montant qui aura été atteint, nous nous consacrerons à développer le [Mobilizon](#) que vous aurez soutenu. Nous prévoyons la sortie d'une version bêta pour l'automne 2019, et une version 1 pour le premier semestre 2020.

https://framablog.org/wp-content/uploads/2019/05/page_groupe.mp4

Maquette d'une page « groupe » dans Mobilizon

Vous avez moins de 60 jours pour déterminer notre implication

Nous avons donc besoin de votre aide. Ensemble, nous avons moins de 60 jours pour proposer et expliquer ce projet aux communautés associatives, culturelles et militantes en France et à l'étranger. Moins de 60 jours pour les convaincre de l'importance de soutenir [Mobilizon](#), sans tomber dans le piège des raccourcis faciles des « ça va remplacer Facebook » (cela *peut* remplacer la gestion d'évènements de Facebook) et autres « ceci est une révolution » (nous ne sommes *pas* une startup, et n'avons *pas* pour vocation de remplacer tous les usages !).

Il va donc falloir prendre le temps de parler, d'échanger, d'écouter... pour convaincre sans charmer ni imposer une quelconque autorité. Car Mobilizon ne sera pas une recette miracle et instantanée : c'est **un premier pas vers plus**

d'indépendance, une aventure qui va évoluer sur la durée, et que nous avons souhaité démarrer avec vous.

Jusqu'où irons-nous ? C'est désormais entre vos mains... à vous de [vous Mobilizer](#) !

Enercoop : libérer les énergies

[Enercoop](#) est un fournisseur français d'électricité d'origine renouvelable.

Depuis fin 2006, cette coopérative permet donc aux français d'approvisionner leur foyer ou leur entreprise en énergie dont les sommes facturées sont ensuite reversées auprès de producteurs d'énergies "100% verte".

Les valeurs portées par Enercoop (et les partenaires qui la soutienne) ne sont pas sans rappeler celles du logiciel libre. Il ne s'agit en effet pas juste de dénoncer la position de monopole (de fait) d'EDF en proposant de déconcentrer le marché de l'électricité, mais bien aussi de proposer une autre façon de produire et de consommer de l'énergie. La production est ainsi centrée sur les énergies renouvelables exclusivement, et la consommation est elle axée sur une transparence entre les producteurs et clients, en réalité tous sociétaires de la coopérative. Le parallèle peut donc être fait avec le libre où les licences permettent intrinsèquement la copie, la collaboration et la réutilisation de code source (avec une tracabilité des auteurs), et où les utilisateurs ne sont pas considérés comme des clients, mais comme une communauté (avec souvent une entraide entre utilisateurs, et la possibilité d'une communication directe entre les

développeurs et les utilisateurs finaux).

Au-delà de ces valeurs communes et du “100% énergie verte”, Enercoop vise le “100% logiciel libre”.

A l’occasion de la première “[Journée de la transition citoyenne](#)”, ce 27 septembre, à laquelle Juilen Noé, Directeur d’Enercoop, invite les associations du libre à participer, nous avons donc souhaiter interroger David Affagard, responsable des Systèmes d’Informations de la coopérative.



Bonjour David, peux-tu te présenter en quelques phrases ?

Je suis arrivé chez Enercoop il y a un an pour le développement d’une application de type ERP, mais très vite le projet, par nécessité, s’est étendu à la refonte globale du SI Enercoop. Je me suis toujours défendu d’être un informaticien, gêné par le côté réducteur de cette qualification. Mais je suis aussi ce que mes collègues font de moi… J’ai donc été le premier “informaticien” à avoir intégré Enercoop, et, heureusement, je ne suis déjà plus le seul.

J’ai une formation initiale d’ingénieur polyvalent, Arts et Métiers avec une spécialisation en énergétique. J’ai investi le monde de l’informatique dès ma sortie de l’école dans le monde de l’industrie, mais j’ai réellement commencé à le faire avec plaisir au milieu des années 90 avec le multimédia et l’arrivée d’internet. J’ai participé à de nombreux projets

multimédia avec Infogrames jusqu'en 1997 avant de créer avec un ami notre propre "maison". Pendant 15 ans nous avons développé des applications internet/intranet pour les entreprises sur des technologies reines de l'open source internet (linux, perl, python, php, postgresQL,...). Ce projet est arrivé à son terme de manière accidentelle en 2013. Il était alors nécessaire pour moi de tourner une page. Militant Greenpeace depuis longtemps, je connaissais Enercoop sans y être client ou sociétaire, donc, quand je suis tombé sur l'annonce, je me suis vraiment pris à rêver d'un projet qui rassemblerait mes connaissances et mes convictions personnelles. À 50 ans, après une longue période d'"indépendance", je goûte maintenant aux délices de la coopération au sein d'une grande équipe pour un projet de société que je souhaite voir émerger.

Enercoop, ça fonctionne comment ?

Enercoop est une [Société Coopérative d'Intérêt Collectif](#). Son objet est de fournir aux citoyens une électricité produite à 100% par des énergies renouvelables : hydraulique, solaire, éolien et biomasse. Enercoop est une alternative concrète à la civilisation de la combustion. Nous fournissons une énergie électrique libérée du nucléaire et des énergies fossiles. Le capital d'Enercoop est distribué en parts sociales dont l'acquisition est ouverte à toute personne physique ou morale qui veut trouver sa place et soutenir le projet. Les sociétaires répartis par collèges sont les consommateurs (clients pour la fourniture d'électricité), les producteurs, les porteurs (créateurs du projet), les partenaires, les salariés et les collectivités. L'achat de parts sociales n'est pas limité en quantité. Un sociétaire possède une voix quelque soit le nombre de parts sociales qu'il détient. De fait l'investissement de chaque sociétaire est l'expression de son soutien au projet, mais il ne lui donne pas de pouvoir proportionnel à son investissement. Ce principe place Enercoop à l'abri d'une prise de pouvoir par le capital.

Aujourd'hui Enercoop est un fournisseur d'électricité au niveau national qui fonctionne avec un réseau de coopératives locales. En 2006 l'ouverture du marché de l'électricité a ordonné la séparation du réseau de distribution (ERDF) de celui de la fourniture (EDF). La fourniture d'électricité consiste à apporter au réseau de distribution une production électrique égale aux besoins de consommation des clients. Le réseau de distribution (ERDF) est l'infrastructure physique qui permet l'acheminement de l'électricité jusqu'aux compteurs, il ne produit pas d'électricité. Le fournisseur (Enercoop) apporte l'énergie au réseau de distribution.

Enercoop est un concurrent direct d'EDF, de Direct Energie, etc... Notre particularité est d'être le seul à proposer une fourniture d'électricité 100% renouvelable. Nos consommateurs savent que nous ne sommes pas dans le groupement des fournisseurs affiliés au nucléaire ([ARENH](#)). Chaque euro dépensé en consommation électrique Enercoop est intégralement fléché vers la production verte. Certains fournisseurs proposent une offre d'énergie verte tout en achetant de la production « grise » (nucléaire, charbon, pétrole). En France, un producteur d'énergie verte a le droit de vendre sa production sans sa « garantie d'origine verte », il peut vendre cette « garantie d'origine » par ailleurs à un autre fournisseur, sans la production ad hoc. Ceci permet au fournisseur d'accoler cette « garantie verte » à une production qui ne l'est pas... Enercoop milite contre ces méthodes.

Enercoop est un militant écologiste. Notre militantisme ne s'arrête pas au simple marché de l'énergie. Au travers de notre développement, nous défendons un modèle de société et de vivre ensemble. Dans une logique capitaliste, un fournisseur d'électricité serait amené à concentrer ses moyens techniques et organisationnels en un point du territoire afin de rentabiliser son infrastructure et ses équipes. Enercoop choisit une autre voie : le développement du cycle court. Il

s'agit au contraire de déconcentrer nos infrastructures pour les distribuer et les rapprocher de nos acteurs : producteurs et consommateurs. Ainsi depuis 2009, Enercoop a essaimé, non pas en créant des agences dépendantes d'une coopérative mère, mais en créant des coopératives de région indépendantes . Aujourd'hui, Enercoop national concède à la coopérative Enercoop de région un droit d'exploitation de la marque Enercoop. Sept coopératives en région sont déjà installées et deux autres sont sur le point de naître.

D'après Wikipédia, Enercoop compterait 20 000 sociétaires en 2014. C'est à la fois beaucoup, et très peu face à l'opérateur historique, EDF, qui servirait près de 40 millions de clients au niveau mondial. Cela n'est pas sans rappeler la position du libre face aux géants du logiciel (Microsoft, Adobe, etc) et de l'internet (Google, Facebook, etc). Les communautés "alternatives" ont-elles vraiment une chance face aux industriels installés depuis des décennies ?

Avec Enercoop nous sommes concurrents d'EDF, mais nos valeurs et nos méthodes sont très différentes.

Nous avons la volonté de grandir, certes parce que le projet nous tient à cœur, mais plus encore pour représenter un poids politique et peser sur la transition énergétique et les grandes décisions stratégiques gouvernementales. Aujourd'hui, le Kwh Enercoop coûte plus cher que le Kwh EDF. Chaque fois que le gouvernement applique une augmentation de l'électricité, ceci n'affecte que le prix régulé du Kwh EDF. Le nôtre est inchangé depuis 2006 essentiellement parce qu'il n'est pas influencé par le financement de la filière nucléaire. En conséquence l'écart se réduit... petit à petit les règles changent. Aujourd'hui 20.000 clients nous ont choisi. Parmi nos clients nous comptons bon nombre de particuliers militants, mais aussi de collectivités et de professionnels qui ont compris la nécessité de construire une économie vertueuse et équilibrée. Espérons que dans quelques années

nous ne soyons plus les seuls à proposer notre modèle, ce sera un succès pour nous, partagé avec d'autres fournisseurs, producteurs et consommateurs.

Notre adhésion au mouvement du logiciel libre n'est pas dirigée contre les géants. Elle est dirigée pour soutenir le partage et la diversité de nos intelligences.

Quels sont les types de logiciels utilisés par Enercoop ?

Nous utilisons un mix de logiciels entre applications standard et applications spécifiques métier.

Nous avons entamé il y a un an un refonte de notre Systèmes d'Informations poussée par la nécessité de déployer un [ERP](#) métier spécifique à la gestion de l'énergie. Nous avons pris le parti de recourir systématiquement au monde du libre. Notre objectif est d'interfacer chacune de nos applications avec notre [openLdap](#) d'une part pour bénéficier de l'authentification unique avec notre [CAS](#) et d'autre part pour réaliser, quand c'est nécessaire (et possible), des transferts de données d'une application à une autre.

Sur ce principe, voici la suite exhaustive de nos applications collaboratives et standard connectées à notre LDAP :

- [SOGgo](#) : groupware connectée à notre LDAP
- [Asterisk](#) : téléphonie IP pour Paris et les coopératives de région, connectée à notre LDAP
- [ldapSaisie](#) : une interface web pour la gestion des comptes LDAP, une application développée par notre prestataire Easter Eggs
- [ownCloud](#) que nous avons rebaptisé le Cloud (prononcez Claude !) connectée à notre LDAP
- [DokuWiki](#) connectée à notre LDAP
- [EtherPad](#) (baptisée Coopad chez nous) connectée à notre LDAP

Les applications que nous envisageons de connecter à LDAP :

(pas encore réalisé, faute de temps...)

- [LimeSurvey](#) : application web pour la création d'enquêtes
- [Sympa](#) : mailing lists avec administration web
- [Redmine](#) pour la gestion de projet
- [Mediawiki](#)
- RT (Request Tracker), un gestionnaire de ticket
- [BigBlueButton](#) pour la visio avec le prestataire [Talcod](#)
- Suite Framasoft : [Framadate](#) (Coople chez nous) et [Framacalc](#) (expérimental et pas encore baptisé mais pour lequel nous nourrissons beaucoup d'espoir).

Dans le cadre de la refonte SI, nous développons avec la société Axelor et notre partenaire Sorégies une applications métier sur un framework libre développé en Java/XML sous PostgreSQL. Il s'agit d'un ERP baptisé CoopEner qui couvre :

- l'activité [CRM](#) et [XRM](#) (gestion clients, producteurs d'électricité, partenaires, contacts etc...)
- la gestion des flux de données ERDF pour produire notre facturation client et réaliser une Gestion Intégrée de l'Energie (GIE)

CoopEner est bien sûr interconnecté sur notre LDAP, il nourrit LDAP.

Depuis sa création en 2006, Enercoop a, de manière naturelle, déployé des machines sous Windows.

Depuis un an, nous avons lancé la migration de notre parc sous Linux.

Nous avons opté pour une distribution Linux/Debian optimisée pour nous par Easter Eggs.

Nous faisons une sélection de logiciels libres que nous installons dans une configuration unique que nous déployons pour tous les salariés Enercoop.

Nous retrouvons tous les standards du libre : Thunderbird, Iceweasel (Firefox), Filezilla, Linphone, Gimp, Okular, QGIS, Notes Tomboy, LibreOffice, etc...

La migration n'est pas chose simple. À ce jour nous avons migré la moitié de notre parc (25 postes sur 50). Nous avons résolu les problèmes techniques de migration logiciel, mais la difficulté chronophage est la réorganisation et la gestion du changement. La gestion de parc est techniquement facilitée avec GLPI.

Linux ne nous empêche pas d'utiliser ponctuellement des applications Windows auxquelles nous ne pouvons échapper (il y en a encore :))

Pour des applications métier "historiques" nous avons optimisé notre configuration Linux afin d'utiliser ces outils en session à distance... Ainsi nous n'avons pas besoin de Windows sur les postes de travail ce qui est un gain substantiel pour la gestion du parc.

Nos prestataires :

- Easster-Eggs (infrastructure et logiciels) : <http://www.easter-eggs.com>
- Liazo (téléphonie et fibre) : <http://www.liazo.fr>
- Axelor (Développement ERP) : <http://www.axelor.fr>
- Talcod (Visio) : <http://www.talcod.net>



Quelle est la politique de la coopérative vis-à-vis du logiciel libre ?

Notre objectif est d'avoir recours à 100% aux solutions libres et d'apporter notre participation en terme d'intelligence et de financement.

Les prestations que nous finançons peuvent être reversées à la communauté du libre, nous encourageons nos prestataires à le faire.

Développer le logiciel libre au cœur de notre activité suppose aussi une collaboration de confiance avec nos prestataires informatiques, la mise en place d'un éco-système stable où chaque acteur trouve les éléments de son équilibre.

Dans cette approche, nous souhaitons soutenir directement des projets de développement libre qui nous sont servis "sur un plateau".

Nous soutenons financièrement des projets de production d'énergie verte, ça nous semble cohérent de soutenir aussi pour des projets qui nous permettent de développer notre SI, cœur de notre activité.

Quels arguments donnerais-tu à un responsable S.I. qui pourrait le pousser à utiliser du logiciel libre dans son infrastructure informatique ?

Le logiciel libre permet aux travailleurs modernes de sortir du prolétariat.

Le prolétaire est un mot antique que Marx a fait resurgir pour qualifier le travailleur qui ne possède pas son outil de travail et qui, pour vivre, doit mettre à disposition du capital son énergie personnelle et son intelligence sans qu'elles soient capitalisées. Le logiciel propriétaire est un logiciel qui entretient la dualité capitaliste / prolétaire : il conduit les SI des entreprises à n'être que des acheteurs, intégrateurs, consommateurs et promoteurs de solutions informatiques clef-en-main sur lesquels il n'y a pas d'emprise, sur lesquels les SI n'apportent aucune valeur, aucune énergie, aucune intelligence.

Le logiciel propriétaire fait de l'informaticien un prolétaire.

Le logiciel libre donne à tous salariés d'Enercoop et aux informaticiens en particulier, les moyens de domestiquer, de comprendre et d'enrichir les systèmes qu'ils utilisent.

Le logiciel libre signifie le partage de la connaissance, c'est la base de l'enseignement, du développement d'une culture libre et de l'épanouissement intellectuel de chacun.

Ce n'est pas un choix facile car nous sommes tous sollicités par des solutions propriétaires alléchantes et performantes. Mais si nous nous comportons comme des consommateurs avides de se satisfaire de solutions toutes faites et rapides dans lesquelles nous ne sommes plus acteur, certes nous serions heureux d'apporter des solutions rapides à nos collègues et dirigeants, mais nous perdrons la maîtrise et la richesse de ce que nous faisons.

Le fait de choisir des solutions libres à tous les niveaux de notre SI nous permet de maîtriser la construction globale de notre ouvrage. Si nous avons besoin de faire communiquer des solutions entre elles, nous avons des possibilités, nous ne sommes pas coincés par le bon vouloir d'un éditeur, nous sommes guidés par une imagination que nous partageons avec nos prestataires. Sur le développement de notre infrastructure et la refonte de notre SI logiciel, nous sommes aujourd'hui réellement dans cette capacité.



Le Collectif pour une Transition Citoyenne, dont Enercoop est partenaire, organise ce 27 septembre une "[Journée de la Transition citoyenne](http://www.moicitoyen.org)". Peux-tu nous en dire plus ?

Initiés par le Collectif pour une Transition Citoyenne qui regroupe à ce jour 16 structures ([la Nef](#), [Terre de Liens](#), [Enercoop](#), [Biocoop](#), [les Amis de la Terre](#), etc.), les événements du 27 septembre se donnent pour objectif d'inviter les citoyens à s'engager de manière concrète dans la transition : donner du sens à son argent, s'approvisionner en énergie renouvelable, en produits sains et locaux...

Depuis le printemps dernier, chaque structure membre du Collectif et d'autres partenaires invitent leurs réseaux à se mettre en lien localement pour organiser une Journée de la Transition. Ces synergies aboutissent depuis à l'organisation de plus de 150 Journées de la Transition sur les territoires !

Le 27 septembre, c'est donc l'occasion de faire connaître au plus grand nombre les acteurs qui composent ce mouvement, de montrer que la transition est en marche et qu'elle doit se faire par les citoyens, pour les citoyens !

Les associations du libre sont invitées à participer à ces journées, pour sensibiliser le public sur les enjeux numériques et les alternatives existantes à l'informatique propriétaire/privatrice. Comment peuvent-elles participer ?

Les associations du libre sont effectivement les bienvenues !

Pour participer, c'est simple, il suffit de prendre contact avec l'organisateur de l'événement et voir comment il est possible de s'intégrer dans leur programme. La participation le jour J peut prendre différentes formes : projection-débat, stands, animations... à chacun de trouver le format idéal pour faire passer son message !

Les coordonnées des organisateurs se trouvent sur la page dédiée à chaque événement.
<http://www.transitioncitoyenne.org/27septembre2014-journees-transition/>

Merci David ! Un dernier mot pour la fin ?

Puisque j'en ai l'opportunité ici, je vais reprendre [André Gorz](#). Cet extrait argumente, pour moi, la substance du projet Enercoop ; il explique le lien évident que nous souhaitons cultiver entre le projet Enercoop et le monde du logiciel libre.

Une économie au-delà du travail emploi, de l'argent et de la marchandise, fondée sur la mise en commun des résultats d'une activité comprise d'emblée comme commune, s'annonce possible : une économie de la gratuité.

C'est la fin du travail ? Au contraire : c'est la fin de la tyrannie qu'exercent les rapports de marchandise sur le travail au sens anthropologique. Celui-ci peut s'affranchir des «nécessités extérieures» (Marx), recouvrer son autonomie, se tourner vers la réalisation de tout ce qui n'a pas de prix, ne peut être ni acheté ni vendu; devenir ce que nous faisons parce que réellement nous désirons le faire et trouvons notre accomplissement dans l'activité elle-même autant que dans son résultat.

La grande question est : que désirons-nous faire dans et de notre vie ? Question que la culture économiste du «plus vaut plus» empêche de poser ...

Il s'agit là, c'est entendu, d'une utopie. Mais d'une utopie concrète. Elle se situe dans le prolongement du mouvement des logiciels libres qui se comprend comme une forme germinale d'économie de la gratuité et de la mise en commun, c'est-à-dire d'un communisme. Et elle se situe dans la perspective d'une élimination de plus en plus complète du travail emploi, d'une automatisation de plus en plus poussée qui fera (et fait déjà) de la conception de logiciels de loin la plus importante activité productive – productive de richesse mais non de « valeur »."

CRISE MONDIALE, DECROISSANCE ET SORTIE DU CAPITALISME – André Gorz, 2007 <http://www.esprit68.org/deuxttextesgorz.html>

-
- Crédits photos/illustrations : [Enercoop](#), et [Flooris 0](#)
(Creative Commons by)