

Humains après tout

S'il y a une expression dont le marketing nous rebat les oreilles, depuis pas mal de temps, c'est bien « intelligence artificielle ». S'il est important de rappeler avant tout qu'un ordinateur de 2019 ou de 1970 reste invariablement aussi con, il est aussi intéressant de suivre ce qui se passe en coulisses, quand on gratte le vernis marketing.

Humains après tout

1 Nous sommes à l'ère de l'intelligence artificielle / Hoara / Hôla !



Ben, dans les faits, c'est pareil genre.

2 D'ici, = intelligence artificielle = est un terme marketing qui se tendent à vouloir dire tout et n'importe quoi. C'est tout fait. Que les spécialistes français, en général, préfèrent des termes plus précis comme apprentissage automatique.

Et d'ailleurs, on ne parle pas d'une IA, on parle d'un algorithme. C'est un programme informatique qui a été écrit par un humain. C'est un programme informatique qui a été écrit par un humain. C'est un programme informatique qui a été écrit par un humain.



3 Mais surtout, on ne rend compte que parfois des limites scientifiques... c'est évident et fait l'intermédiaire ou l'intermédiaire... et derrière la scène de ce qui est effectivement vendu comme « intelligence artificielle », on aura souvent du mal à trouver toute trace d'intelligence ou d'efficacité.



4 Parfois pour exemple des Kubota, de petits robots-humains japonais lancés sur le campus de Berkeley, en Californie, et qui appartiennent directement la (ma)bouffe aux étudiants et professeurs.



En réalité, ce robot est tout simplement piloté par des humains à distance, comme des drones.



5 Vous allez me dire : mais Gene, de quoi s'il fait un être humain derrière chaque robot, quel intérêt pour rapport à un être humain en chair et en os ?



6 C'est évident, on n'est pas en train, par exemple, d'automatiser complètement le travail. C'est juste, en fait, de automatiser, à des endroits où les humains ont du mal à travailler, ou à automatiser, à des endroits où les humains ont du mal à travailler.



7 Bien sûr, les prestataires en question sont aussi concernés, car la promesse de l'intelligence artificielle est de faire des économies, il faut bien rentabiliser les coûts de R&D et de production quelque part...



8 Ce n'est pas forcément plus brillant de côté des autres GPT-3 : l'efficacité des entreprises connectées sur le marché est déjà étonnante pour avoir des utilisateurs afin d'écouter les utilisateurs à leur tour.



9 Notez cependant que des solutions existent pour éviter « l'obsolescence » des écoles.



Sources :

- Les robots-livreurs autonomes étaient contrôlés depuis la Colombie pour 2 dollars de l'heure (Capital)
- How low-paid Microsoft contractors train Cortana by listening to you [EN] (The Verge)
- Apple contractors were allegedly listening to 1,000 Siri recordings a day — each [EN] (The Verge)
- Les assistants vocaux d'Apple, Amazon et Google vont (un peu) moins vous écouter (Le Monde)

Crédit : Simon Gee Giraudot (Creative Commons By-Sa)